

以微见著 营商环境“优”无止境

孙维国

1月18日,市委、市政府召开高规格、大规模的会议——全市优化营商环境推进“双招双引”大会。

(1月19日《安庆晚报》)



1月18日,全市优化营商环境推进“双招双引”大会召开。(资料图片)

营商环境的优劣直接影响企业的生存与发展,也决定了一个地区的经济竞争力与吸引力。在安庆市招商引资和营商环境优化工作中,企业被视为“C位”。无论是在市领导的讲话中,还是在各个发言中,企业始终是议题的核心。这种做法表明,营商环境的打造,不仅仅是出台一系列的政策、简化行政程序,更需要的是——一种深植于城市文化中的服务意识。这种文化要求每一个政府部门、每一个服务窗口、每一个市民,都要意识到他们在为企业服务、为经济发展贡献力量。

“企业家坐C位”是对这一文化的精准体现。从市领导的“进企业、察实情、听意见、解难题”活动,到每年邀请优秀企业家坐主席台,安庆用具体行动树立了“尊商、亲商、安商、富商”的理念。这种氛围无疑为企业创造了一个“温暖的家”,让他们能够安心发展、放心投资,切实体验到“自己人”的关怀与支持。

我们常常忽略一些细节:一名负责审批的工作人员是否能高效办结一项业务?一个环卫工人是否能提供一个干净、舒适的城市环境?一位出租

车司机是否能提供友善的服务?这些看似微小的行为,实际上在企业的眼中,是对营商环境的直接反馈。如果一个城市的公共服务体系不够高效,社会秩序不够良好,那即使政策再好,企业的投资意愿也难以激发。

在这方面,安庆的“满宜办”品牌无疑为我们提供了一个值得学习的典范。从最初的“能办”,到现在的“好办”,再到更高层次的“易办”和“智办”,安庆已经将服务的效率和温度融入每一项政策和服务中。在这一过程中,政府不仅强化了“政策找企业”,还加强了“企业找政策”的便捷性,推动数据流通和信息共享,让企业和市民都能切实感受到营商环境的改善。

企业的需求不再局限于土地、资金和政策,更需要综合性的服务支持。此时,营商环境的优化就显得尤为重要。通过精细化的服务,安庆市正在努力实现“从项目引进到项目落地,从资金到技术,从人才到创新”的全方位支持,这一转变体现了政府对企业需求的深入理解和精准对接。

“开局之年当有开局之势,起步之时应有关键之为。”安庆市的高质

量发展目标明确,优化营商环境成为推动经济社会发展的一项核心任务。在这场“拼图”中,优化营商环境无疑是最为关键的“底板”。每个人都是“营商环境”的一部分,营商环境的好坏,最终将影响到每一个人的日常生活、职业发展与城市的未来。

营商环境的优化不是一蹴而就的,是一个持续的过程,需要每一个人、每个细节、每一个环节共同聚力。从政府部门的高效服务到市民的日常行为,每一位参与者都是这座城市成功的推动者。每个人都是“营商环境”的一部分,只有每个人都尽心尽力,营商环境才能越来越好,我们的城市将迎来更加美好的未来。



以高质量“双招双引”谱写发展新篇章

艾才国

新年新气象,实干启新程。我市召开的优化营商环境推进“双招双引”大会,向全市发出了以高质量“双招双引”谱写发展新篇的动员令,也为夺取首季“开门红”、实现全年“满堂彩”锚定了方向、汇聚了动能。

逆水行舟,不进则退。高质量“双招双引”是各地抢占发展先机的主战场,于安庆而言,慢一步就错失机遇,松一尺就拉开差距。推行挂图作战、对账销号的推进机制,把招商目标、引才清单细化到具体产业、具体项目、具体人头,做到任务清、责任明、进度实;树立以实绩论英雄的考核导向,将招商引才成效与评优评先、干部任用挂钩,让干与不干不一样、干好干坏大不一样;倡导一

线工作法,推动工作人员沉到企业车间、人才工作室,在对接洽谈、服务保障的前沿阵地,把项目和人才请进来、留下来。

知己知彼,方能百战不殆。抓实抓好高质量“双招双引”,必须立足安庆自身禀赋,靶向精准发力。既要吃透我市的区位优势与产业家底,绘好产业链招商“作战图”,明确主攻赛道和攻坚方向,围绕主导产业招引链主企业、延链补链配套项目;又要瞄准“高精尖缺”领域精准聚揽领军人才、创新团队,以人才智力赋能产业升级,为高质量发展注入持久动力。

栽下梧桐树,引得凤凰来。优质的营商环境是高质量“双招双引”

的生命线和竞争力。聚焦企业落地、人才安居的“痛点”“堵点”,持续深化“放管服”改革,推行“一窗受理、一网通办”,实现项目审批高效化、政策兑现便捷化;完善产业配套设施,搭建技术研发、成果转化等公共服务平台,为企业发展筑牢支撑根基;优化人才服务保障,在住房安居、子女教育、医疗保健等方面推出暖心举措,让人才在安庆安心创业、舒心生活。

今天招商是明天的产业支柱,今天引来的才是明天的发展动能。让我们认真贯彻落实会议精神,真抓实干、主动作为,下好“双招双引”先手棋,为安庆高质量发展注入强劲动能。

好戏入村 让文化暖流浸润乡野

记者从市文化和旅游局获悉,2025年安庆市“送戏进万村”演出任务已全面完成。全年累计完成演出1289场,惠及群众逾40万人次,任务完成率100%,一场场精彩演出如春风化雨,将欢声笑语送到田间地头,把文化暖流注入乡村肌理,让“家门口看大戏”成为农村居民的幸福日常。

(1月15日《安庆晚报》)

当锣鼓声掠过田埂,当唱腔回荡在村口广场,“送戏进万村”的舞台便在乡野间搭起了桥梁。这场跨越城乡的文化之旅,从来不止于一场场演出的落幕,更在于用文化的温度唤醒乡村的活力,让文明乡风在烟火气中生根发芽。

“送戏”不是简单的文化投喂,而是一场双向奔赴的创新实践。打破传统演出的单一模式,让戏曲与本土非遗、文旅产业、政策宣讲相融,正是这场文化惠民活动的点睛之笔。把身边的动人故事搬上舞台,让非遗文化走出博物馆,既让乡亲们看得懂、有共鸣,也让传统文化在当代有了新的表达。当戏台下的掌声与市集里的吆喝声交织,文化便不再是孤立的表演,而成了带动乡村活力的纽带,让乡村既有精神滋养,也有发展动能。

一场好戏的温度,藏在细致入微的服务里。从演出前的精心审核,到演出中的严格把控,再到演出后的反馈改进,每一个环节的用心,都是对乡亲们文化需求的尊重。文化惠民不是走过场,而是要真正走进群众心里。唯有倾听乡亲们的声音,贴合乡村的实际,才能让演出不流于形式,让每一场戏都成为乡亲们喜闻乐见的精神盛宴,让“家门口看大戏”从期待变成日常的幸福。

“送戏进万村”的热闹背后,是文化公平的生动诠释,更是乡村振兴的精神支撑。乡村的美好,不仅在于宜居的环境、富足的生活,更在于有浸润心灵的文化滋养。当文化的种子在乡野扎根,乡亲们精神世界便有了寄托,乡村也会因这份文化底蕴更有生机与底气。这场热气腾腾的文化之旅,终将让乡村在传统与创新的交融中,绽放出更动人的光彩。