

# “动”出消费新引擎

## ——中国体育的变革(中)

“苏超”带动民间足球热潮,冰雪产业规模将突破万亿元,粤港澳全运会精彩纷呈……2025年,中国体育经济呈现加速发展态势。

这得益于过去几年里,促进体育经济发展的政策文件密集出台,体育赛事“三进”活动广泛开展,“跟着赛事去旅行”深入人心,产业发展平台建设初见成效。与此同时,各地持续探索创新举措,推动有效市场与有为政府深度融合,让中国体育经济迸发出巨大能量,为扩大内需、提振消费提供了更加丰富的优质商品和服务供给。

### 政策研制促进发展

2025新疆热雪节、第29届长春冰雪节、河北承德冰雪温泉旅游季、第21届内蒙古自治区冰雪那达慕、第22届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节、重庆冰雪运动季……又是一年冰雪季,不仅东北、内蒙古、新疆等地因地制宜打造特色品牌,南方一些具备条件的地方也积极布局冰雪产业。

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。从北方到全国、从冬季到四季,冰雪经济正创建消费新场景、打造产业新生态、带来区域发展新机遇。

冰雪经济蓬勃发展,离不开政策加力支持。2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出要推动冰雪消费,启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。今年政府工作报告也提出,要积极发展冰雪运动和冰雪经济。一系列政策举措为冰雪经济发展提供了重要指引。

冰雪经济的迅猛发展,是近年来中国体育产业借助政策支持加快发展的生动缩影。2025年9月,国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出,到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

近两年中国户外运动发展迅猛,同样得益于政策引导。2025年1月,国务院办公厅转发国家发展改革委、体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》,各地纷纷因地制宜,探索适合自身禀赋的户外运动目的地的建设路径。

此外,国家体育总局还大力推动体育标准化建设,加强体育标准化顶



参赛者在2025黄浦江源第二届全国山地户外运动挑战赛中



滑雪爱好者在黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区雪场体验滑雪



《中国户外运动产业发展报告(2024-2025)》发布

层设计,逐渐构建起宏观引领、专项支撑、部门协同的政策矩阵,有力促进体育产业健康快速发展。

### 赛事经济亮点频现

“苏超”如火如荼、中超上座人次创新高、全运会“大湾鸡”走红网络……2025年虽然没有奥运会、世界杯这样的国际顶级赛事,却堪称中国体育赛事经济“大年”。国家体育总局坚持以赛事体系建设为核心,“赛事+”“+赛事”深度融合,形成“一体两翼”

发展思路,着力推动赛事经济发展,不断丰富大型体育赛事、职业赛事、群众赛事活动供给。

从全运盛会的民间赛事,从职业体育到业余足球,国家体育总局会同商务部、文化和旅游部开展的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等活动,激发全民参与热情,提振消费效应持续显现。

国家体育总局还创新开展促进体育消费和赛事经济试点,在全国选取30个城市,鼓励试点单位创新政策措施。江苏省无锡市作为首批

试点城市,举办了无锡马拉松、世界跆拳道大满贯系列赛事、亚洲体育舞蹈节、阳羡100越野挑战赛等自有IP赛事,并承办各类高水平国际国内赛事。其中,仅2025无锡马拉松就吸引39.1万人现场观赛,拉动餐饮、住宿、交通、旅游、展会等经济效益5.05亿元、同比增长78.2%。目前,国家体育总局正在进一步规范马拉松赛事组织工作,让赛事更好地服务于地方经济社会发展。

如今,“跟着赛事去旅行”在各地广泛开展。“体育赛事进景区、进街区、进商圈”让不少以往受众有限的赛事走到百姓身边。2025赛季中国男子三人篮球超级联赛(简称“超三联赛”)常规赛设置25站大区赛、4站争霸赛,其中11站赛事走进城市核心商圈,成为激活城市空间、促进体育消费的新引擎。在北京西城区,“超三联赛”的一张赛事票根可享40多个品牌优惠,推出“亲子游”“休闲派”两条特色打卡路线,串联起20余个文商旅体重点点位。在江苏省张家港市,金茂览秀城商圈赛事期间客流量达15.36万人次,同比提升6%,销售额提升10%,达1252万元。

国家体育总局在河北、江苏、浙江等地开展赛事活动带动消费的监测试点。监测结果显示,2025年上半年,7个试点省份监测的511场重点赛事活动,带动体育及相关消费超160亿元,场均带动超3000万元。

### 创新搭建产业平台

2023年首届中国户外运动产业大会在大理举办时,云南省就明确了“全域布局、特色发展”的路径。云南省体育局局长杨中华说:“大会落户云南三年来,我们以户外运动破局体育产业发展,推动体育及相关产业规模三年实现翻番,年均增长23%,2025年将突破千亿元大关。户外运动正成为云南经济增长新引擎。”

户外运动正成为中国体育经济新的增长点。国家体育总局体育经济司发布的《中国户外运动产业发展报告(2024-2025)》显示,截至2025年6月底,我国户外运动相关企业已达33.5万家,其中,2025年上半年新增注册相关企业2.4万余家。与此同时,截至2025年4月初,我国户外运动参与人数已突破4亿人。

近年来,国家体育总局持续加强产业发展平台建设,中国户外运动产业大会正是着力打造的重要平台之一,其目标就是整合户外运动资源,聚焦行业发展趋势,持续培育新产品、新服务、新业态。此外,还连续多年举办中国国际体育用品博览会、中国体育旅游博览会等展会,搭建产需对接平台,并在服贸会连续多年设置体育服务专题,在进博会设置体育用品及赛事专区。(恒志 春燕)