



发布

广泛应用前沿技术 打造产业集群

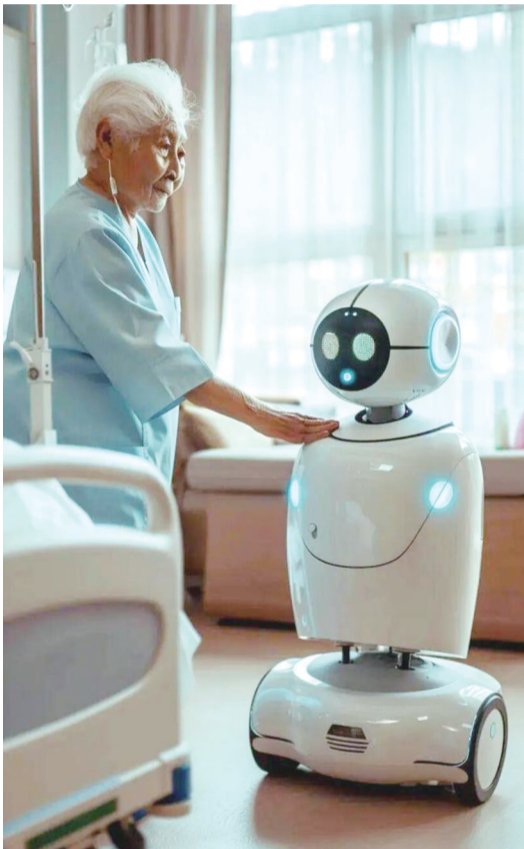
养老未来式科技感十足!

民政部近日印发《关于进一步推进民政科技创新的指导意见》(以下简称《意见》)。在民政部1月29日举行的2026年第一季度例行新闻发布会上,相关负责人对《意见》作了解读,并回答记者提问。

当前,我国老龄和养老服务科技创新还存在科技助力养老服务提质增效面临技术瓶颈、养老服务技术装备产品与服务场景深度融合不够、科技创新和产业创新结合不紧密等问题。《意见》针对这些问题作了重点部署。

一是明确技术创新攻关方向。围绕全体老年人全生命周期需求凝练技术研究方向,提出要广泛应用人形机器人、脑机接口、人工智能等前沿技术,开展失能失智预防和抗衰老、生活照料和康复护理、精神慰藉和社会参与促进、安全风险监测和紧急救援、老年宜居环境建设和适老化改造等方面关键技术装备研发,推动助餐助行、进食穿衣、助洁助浴、移乘转运、康复训练、心理干预、情感陪伴、监测预警、应急响应等产品研发集成、安全化和规模化应用。

二是强化场景驱动创新范式。明确提出要大力推进养老服务技术装备产品与居家、社区、机构等典型服务场景实现深度融合,形成老年人多场景全方位照护整体性解决方案。紧紧围绕居家、社区、机构三大养老服务场景凝练技术需求,强调技术创新在场景的落地和集成示范应用,可以通过场景



图片来源于网络

整合技术、数据、人才等要素,形成“需求源于场景、应用终于场景”的科技创新闭环,切实满足广大老年人高品质、多样化、个性化

的养老服务需求。

三是瞄准培育银发经济新动能。老龄和养老服务领域的技术、装备、产品兼具公益属性和市场属性。推进老龄和养老服务科技创新,不仅能有效提升老龄和养老服务质量水平,也能带动高端装备制造、新材料、新一代信息技术等战略性新兴产业和具身智能、脑机接口、生物制造等未来产业加速发展,打造贯通“硬件—软件—服务”的银发经济产业链。为此,《意见》明确提出支持各地结合实际打造老龄和养老服务产业集群,做优做强以智能养老服务机器人、智慧养老用品产品为重点的老龄和养老服务产业,大力发展康复辅助器具产业。同时,提出依托京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等城市群产业、资金、技术、人才集聚优势,推动建设产业创新发展高地。

四是着力完善平台标准要素支撑。聚焦老龄和养老服务科技创新,《意见》在平台基地、标准制定、项目布局等方面提出了一系列措施。如推动建设老龄和养老服务国家级科技创新平台基地和国际科技创新交流合作平台;建立健全老龄和养老服务领域技术标准体系,制定基础通用、技术产品、管理服务、设施设备、信息安全等标准;积极争取相关国家科技重大项目,推动部署老龄和养老服务领域科技攻关任务等。

(综合中国民政部、新华网、科技日报消息)

专项整治“坑老” 去年查办违法案件 6175 件

1月27日,市场监管总局召开“2025年综合整治‘内卷式’竞争十大重大案件”专题新闻发布会。会上通报,去年,全国市场监管部门严查老年人药品、保健品虚假宣传、价格欺诈、违法广告等侵害老年人合法权益、破坏养老服务市场竞争秩序的行为。专项整治工作期间,查办违法案件6175件,罚没金额1.035亿元,责令4908家主体整改。

近年来,部分不法商家通过“免费健康讲座”“直播领福利”等形式将消费者引流至私域直播间实施虚假营销,侵害消费者合法权益。针对私域直播虚假宣传乱象,市场监管部门持续强化民生领域反不正当竞争工作,严厉打击此类违法违规行为,取得积极成效。

在专项整治方面,去年印发《关于开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治的通知》,部署全国市场监管部门严查老年人药

品、保健品虚假宣传、价格欺诈、违法广告等侵害老年人合法权益、破坏养老服务市场竞争秩序的行为。专项整治工作期间,征集群众及经营主体提供的问题线索9268个,查办违法案件6175件,罚没金额1.035亿元,责令4908家主体整改、涉及金额634.77万元,向纪检监察机关移送违规违纪线索134条,取得阶段性整治成果。

针对保健品虚假宣传违法行为向私域直播领域蔓延发展、规避监管的趋势,市场监管部门开展靶向治理,成立专门工作机制,全程跟进指导督办,对相关私域直播平台开展起底核查,查处了一批违法违规的私域直播平台、私域直播间、相关产品生产企业、销售企业等违法主体,实现了全链条打击。例如,此次公布的十大重大案件中,广东省市场监管部门查处的“微赞”案件中,当事人是一家私域直播平台,为虚假宣传提供

技术支持;而福建省市场监管部门查处的“阿宝”案件中,当事人是依托私域宣传销售产品的经营者。两者身份不同,前者作为平台为私域直播虚假宣传违法违规行为提供便利,属于帮助虚假宣传;而后者则是虚假宣传违法行为的实施者。市场监管部门精准适用法律,实现标本兼治,并于前期向社会发布一批私域直播虚假宣传典型案例,发挥“查处一案、警示一片、规范行业”的作用。

而针对一些不法商家利用私域群聊诱导消费者进入私域直播的问题,市场监管总局约谈相关平台企业,要求其压实主体责任、履行社会义务,通过配合监管部门办案取证、采用技术措施对存在涉嫌违法内容的外部链接进行限制访问、加大对消费者宣传提示等方面进行协助治理打击,积极支持市场监管部门对违规私域直播平台执法办案。(综合北京日报 中国老年报消息)