



春节假期文旅市场“马”力全开

年味浓 特色鲜 魅力足

春节盘点



▲2月19日,岳西县店前镇店前村举办农民灯会,通过花灯巡展、舞龙、舞狮等民间文艺表演,将新春祝福送到千家万户。

全媒体记者 徐火炬 通讯员 王云志 摄



▲2月14日,市民游客在安庆大南门特色文化街合影。全媒体记者 江胜 摄

□ 见习记者 刘丹 通讯员 吴极

古城街巷里灯火璀璨、人声鼎沸,剧院公园深处传来黄梅雅韵,文博场馆里弥漫着文化气息……春节假期,这些烟火气浓、氛围感足的场景,共同构成了安庆的“年”。

随着百余场文旅融合活动热闹上演,假日期间,安庆全域沉浸在一片欢歌笑语、人潮涌动、祥和喜庆的节日氛围中。统计数据显示,春节假期,天柱山景区接待人数和门票收入分别是32.886万人次和698万元,五千年文博园景区接待人数和门票收入分别是8.89万人次和294.79万元,明堂山景区接待人数和门票收入分别是1.8万人次和318万元,安庆古城·倒扒狮历史文化街区接待人数52.28万人次,集贤时空文创园接待人数11.81万人次,桐城六尺巷接待人数13.4万人次。

年俗活动精彩纷呈 点燃消费新引擎

近年来,旅游过节成为“新年俗”,安庆各大景区纷纷亮相“看家本领”招揽游客。年味醇厚、文韵悠长的新春盛宴,让安庆成功上榜全国休闲玩乐消费TOP10热门小城。

在大南门特色文化街,“安庆年味尽在大南门”主题特色活动带来持续狂欢,舞狮、黄梅戏、鱼灯喜乐会等国潮民俗与传统文化融合的演艺节目精彩纷呈,将喜庆氛围感拉满。此外,街区还特别安排了不定时的NPC互动环节,财神巡游派送祝福与小礼物,为游客带来新春惊喜。

安庆古城·倒扒狮历史文化街区今年以“非遗贺岁 古城闹春”为主题,自大年初一起,推出皮影戏、舞龙舞狮、川剧变脸、黄梅戏等表演,生动诠释传统技艺的当代活力。街区还精心安排潮汕布马舞、非遗板凳龙、安庆白泽红庙双龙巡游等活动,营造出沉浸式的年味体验。

集贤时空文创园“安庆有戏·集贤有喜”新春系列活动,以工业风建筑为背景,上演非遗烟花、灯光秀、民俗巡游等节目,让老厂房焕发出新春的浪漫气息。

天柱山风景区推出“新春狂欢季”,整合景区内资源,通过“戏曲+非遗+旅游”创新模式,打造非遗潮年。

潜山雪湖里历史文化街区“马年新春灯会”璀璨亮灯,沉浸式灯海将文化底蕴与人间烟火完美相融,灯会首日吸引近9万

人次现场观赏。

五千年文博园推出“新潮中国年”日夜两场狂欢,白天可凭门票兑换银票参与投壶、猜灯谜等趣味闯关,夜晚则有非遗杂技、古典舞以及新春团圆篝火夜等游玩项目。

桐城六尺巷以马年生肖元素点缀巷陌,举办“金马迎春·礼巷纳福”活动,构建双主题巡游主线,串联桐城手造市集、民俗体验等板块。

此外,岳西大别山滑雪乐园、潜山天柱山滑雪场等滑雪戏雪场所,创新融入年俗文化元素,融合发展“冰雪+旅游”新业态,深受市民游客喜爱,家庭亲子冰雪活动为春节注入新活力。

线上线下双重奏响 好戏连台贺新春

“一票难求”“后悔来晚了,打开了我的新世界”……春节假期,与安庆各大景点景区一样火爆的,还有安庆的戏剧市场。

作为“有戏安庆”文化品牌的重头戏,2026年安徽(安庆)“四季有戏”——元旦春节演出季火热上演。2月19日晚,黄梅戏传统经典剧目《小辞店》在安庆黄梅戏艺术中心大剧院开锣,系列演出拉响了精彩的前奏。缠绵悱恻的剧情和优美动听的唱腔,令台下观众如痴如醉,掌声与喝彩声此起彼伏。

“以前过年忙着走亲访友、聚餐吃喝,今年来剧场沉浸看戏,既能感受传统艺术的魅力,又能和家人好好相伴,这样的年有滋味!”戏迷陈阳兴奋说道。

正月初三至初八,《女驸马》《孟丽君》等六台大戏在安庆黄梅戏艺术中心大剧院接连登台,为戏迷朋友献上一份年味十足的文化厚礼。再芬黄梅公馆连续开启14场文化大餐,《夫妻观灯》《打豆腐》等黄梅小戏轮番上演,“小辞店”文化艺术体验馆提供戏曲服装沉浸式体验与艺术沙龙。凭借精致小巧的剧场空间和近距离的观演体验,改造升级后的黄梅戏会馆年味拉满,成为游客们争相打卡的文化新地标。

春节假期,不仅剧场内好戏连台,安庆的大街小巷、社区广场乃至火车站等地,戏曲之音不绝于耳。2月14日至23日,由市文化馆主办的“‘马上有戏 相约安庆’宣城处处唱黄梅”文艺惠民演出百姓戏曲大舞台在高铁站候车厅、科技广场文化舞台等地热闹上演,受到市民游客的热烈欢迎。戏曲夜游巴士穿行于古城夜色之中,车厢化身“移动戏台”,让游客沉浸式感受“景在眼

前过,戏在耳边绕”的独特体验。

此外,安庆市还通过线上平台进行“有戏在宜—2026年春节黄梅戏优秀剧目公益性展播”,让无法亲临剧场的观众在云端欣赏到原汁原味的黄梅戏。

文博旅游持续发力 引领文化新风尚

放假不想出远门怎么办?到博物馆、图书馆“充电”成为众多安庆市民的休闲选择。

2月23日,春节假期最后一天,安庆博物馆里人潮涌动。博物馆入口处的打卡墙引人注目,市民纷纷上前拍照打卡留念。馆内,丙午马年全球生肖文化大联展、大运河木板年画艺术展等展览正在进行,为博物馆增添了浓郁的新春喜庆氛围。

春节期间,安庆博物馆推出“2026年博物馆里过大年”系列活动,精心筹备各具特色的活动,以生肖文化为核心线索,巧妙将传统民间艺术及非物质文化遗产融入其中,让公众在游览博物馆的过程中,参与年俗活动,体验特色文化。该馆还联合文创单位推出全新马年系列文创产品,通过馆藏文物“八骏图”玉牌、鸚鵡绶带纹镜等元素的活化利用,让文物“活起来”,同步推出《帝国东都——唐代洛阳文物展》及配套小萌马文创摆件,为春节添上一份独特的文化心意。

“春节假期,近10万人次入馆参观。剪窗花、印年画、写春联等技艺的体验活动特别受欢迎,‘唱大戏,迎新春——黄梅戏专场表演’也吸引不少戏迷看戏。”安庆博物馆馆长王红星介绍。

今年春节,文博游持续发力。岳西县博物馆联合多馆在春节期间推出“寻年味、剪窗花、把红色带回家”等主题活动,通过红色故事讲解与传统手作体验,让红色基因与传统年节在互动中悄然传承。安庆市美术馆举行“马上有戏 相约安庆”芬芳香自来—黄梅戏主题美术作品展,以丹青墨彩邂逅岁时喜庆,推动传统美学与当代艺术美好相逢。陈延年陈乔年读书处及南水关22号以“青春传承者”为核心IP,打造非遗·国潮新春嘉年华系列体验活动。安庆市图书馆通过举办展览、开展线上阅读打卡等系列活动,为市民提供了别具一格的“文化年味”。赵朴初故居陈列馆也策划推出生肖文化联展,集中展出馆藏赵朴初先生以马为主题的工艺类遗物,并精心组织主题社教活动,吸引大量市民游客观赏体验。