



春节假期跨区域人员流动量持续高位运行

安庆发送旅客超93万人次

春节盘点



春节假期，市运管中心组建志愿服务队，在安庆火车站提供便民志愿服务，全方位保障旅客便捷出行。



2月23日，返程车流通过安庆长江公路大桥。全媒体记者 江胜 摄

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 王瑞 文/图)随着春节假期结束,一场关于团圆与奔赴的“大迁徙”在安庆交通人的护航下,画上圆满句号。2月24日,记者从市交通运输局了解到,今年春节假期(2月15日至23日),全市跨区域人员流动量持续高位运行,累计发送旅客达93.15万人次,日均发送旅客10.35万人次,同比增长10.4%。其中,道路客运量31.67万人次、水路客运量28.47万人次、铁路客运量31.57万人次、安庆天柱山机场旅客吞吐量1.44万人次。道路、公路、港航管理及交通执法等部门多措并举全力做好节日期间服务保障。

安庆铁路网络总长超200公里,连接桐城、怀宁、潜山、太湖、宿松和安庆市区等地,高铁将人们接回家乡或送往“诗与远方”。春节假期,安庆火车站迎来客流高峰,单日最高发送旅客3.58万人次,同比增加3489人次。“节日期间,天气晴好,外出旅游、探亲等群体明显增多,累计发送旅客16.84万人次,日均发送1.87万人次,同比增长7.3%,客流主要为旅游流、探亲流、学生流、务工流,客流方向主要为江浙沪地区,合肥、北京、深圳、南昌、武汉等城市以及省内短途。”安庆火车站工程师张倩表示。

为更好地服务旅客顺利出行,安庆火车站通过单组改重联、增加班次等方式增强运力,动态增开去往合肥、上海、南京等地的列车共

42趟,单日开行列车最高达150趟,包括多趟夜间或凌晨列车。该站组织青年志愿者穿梭各处,为旅客提供购票引导、候乘指引、进站保障等服务,并组建党员应急突击队,针对重点列车、重点旅客、关键岗位动态优化服务措施。安庆火车站派出所安排多名警力在站内及线路上全天候值守,全力保障旅客出行安全和铁路运输安全。

针对春节假期安庆火车站等地客流高度集中的实际情况,市运管中心安排200余台出租车重点值守安庆火车站等核心出行区域,同步督促公交企业加密班次、延长运营时间,指导客运企业灵活调整定制客运班线,构建出租车、公交、客运班线协同发力的多方位疏运体系。同时,由中心工作人员牵头,联合各出租车公司组建志愿服务队,在安庆火车站等重点区域驻点值守,全程做好运力调度、现场秩序维护和便民志愿服务,全方位保障旅客便捷出行。

自2月22日(正月初六)起,春节假期返程高峰到来,市公路中心在强化路面管控的同时,通过智慧化手段提升通行效率,以温情举措优化出行体验,为群众返程路增添更多“安全感”与“幸福感”。依托全市34个交通量观测站监控国道及高速公路入口,优化拥堵预警流程,全力提升重点路段通行效率。同时,严格实行24小时路面巡查机制,并依托“一路多方”联勤联动,组建应急队伍53支共532人,储备应急设备166台

套、融雪剂604吨、防滑砂石10600方,通过信息化实现预警快传递、资源精调度,共同筑牢返程安全防线。

市港航服务中心全力做好水上安全管理和保通保畅工作,守护群众水上出行平安。节前,该中心开展了全方位的安全隐患排查,深入港口码头、通航航道、渡口渡船及在建港航项目等重点区域,核查船舶适航、船员适任、应急设备完好等情况,对发现的隐患建立清单、销号管理,从源头筑牢安全防线。节日期间,该中心始终保持严阵以待的状态,扎实做好应急值守工作,持续为航运企业、船员和群众提供便捷服务,干部职工还组成志愿服务队,赴港口码头、渡口等一线开展送福和帮扶活动,让返乡旅途满溢温情与年味。

春节假期,市交通执法支队全员在岗,全力守护群众平安出行。依托车辆动态监控平台,抽查重点营运车辆213台次,紧盯危货运输车辆等高危车型,精准排查运行隐患;执法人员全天候值守在火车站、机场等枢纽区域,开展出租汽车市场整治与“两客一危”检查,查处超区域经营网约车等违法违规行为;对“两客一危”企业实施提级管控,核查人员在岗情况,督促企业落实安全生产主体责任,加强从业人员安全教育;对停工公路水运项目,每日电话核查值班值守情况,叮嘱加强巡查防范,杜绝停工期间安全隐患等。

出票30万张 春节档总票房达1603.68万元

本报讯(全媒体记者 程呈)春节假期已落幕,回顾假期,安庆的各大电影院里依旧人头攒动。今年虽然缺少全民热议的“爆款”影片,但走进电影院看一场电影,依然是人们春节休闲文化生活的“固定节目”。

“三号厅《飞驰人生3》已开始检票。”2月20日下午,在吾悦广场一影院内,检票口排队队伍,手里抱着爆米花和奶茶的观众说说笑笑,等待入场。前来看电影的既有年轻情侣,也有一家老小齐出动的大家庭。假期期间,热门时段的热门影片依旧需要提前购票,部分场次上座率可观。

据猫眼专业版APP数据显示,今年安庆春

节档(2月15日至2月24日)共出票30万张,总票房达1603.68万元。虽然这一数字相较于2025年春节档创造的49.3万张、2681.46万元的历史最高纪录有一定差距,但三十万人次的观影规模,依然支撑起了春节文化消费的主要阵地。

“今年春节档虽然没有‘神仙打架’,但过年就图个团聚和开心,看电影是少不了的,适合全家老小一起消磨时间。”市民张先生表示看电影早已成为“新年俗”。有影迷称今年电影选择多元,除了喜剧片,也有武侠和悬疑片,可以根据喜好挑选不同类型影片,观影体验更从容。

影片《飞驰人生3》成为今年安庆春节档的最大赢家,凭借其喜剧题材和观众口碑,该片在假

期内吸引了大量观众,独揽票房865.62万元,占比超过总票房的半壁江山,显示出强劲的市场号召力。而位居票房榜第二、三位的《惊蛰无声》和《镖人》均收获200多万元票房,共同构成市场的第二梯队。

业内人士指出,今年安庆春节档的表现,反映了在市场在缺乏如《哪吒之魔童闹海》这类“超级爆款”拉动时,观影消费更趋于理性化。30万张的出票量也足以证明,走进影院已成为市民在春节期间重要的休闲方式之一。市场期待更多高质量、多样化的影片持续供给,以满足市民日益增长的精神文化需求,让电影消费热度得以延续。