

# 春节假期消费市场平稳有序

## 重点商圈客流销售双增长

本报讯(见习记者 柳加加 通讯员 程明志)2月24日,记者从市商务局了解到,2026年春节假期(2月15日至2月23日),我市消费市场供应充足、价格稳定,整体运行平稳有序。全市重点监测的零售和餐饮企业销售额同比增长7.14%,消费活力显著提升。

促消费政策成效明显。春节期间,全市消费品以旧换新活动累计完

成交易1.5万笔,实现交易金额2亿元,发放补贴资金2500万元。实实在在的优惠点燃了市民的消费热情。

商圈方面,全市重点监测的吾悦广场、弘阳广场、安庆古城、大南门特色街区等重点消费场景客流达290万人次,同比增长约6%;合计实现营业收入超6500万元,同比增长约5%。重点商圈实现客流与营业额“双增长”。其中,特

色文旅项目表现突出,集贤时空共接待游客超10万人次,实现综合营收490万元,客流量同比增长40%,成为我市春节文旅消费市场的一大亮点。

总体来看,我市春节消费市场呈现平稳向好态势,重点消费场景人气与销售额普遍攀升,以旧换新等政策有力带动消费增长,市场热度持续巩固,为全市经济发展注入强大动力。

## 无明显冷空气“搅局” 阴雨“持久战”继续

本报讯(全媒体记者 唐秀婷)眼下正值二十四节气中的“雨水”时节,冷暖空气频繁交汇,雨量日益充沛。春节假期尾声,一股冷空气南下与盘踞已久的暖湿气流在空中上演激烈“拉锯战”。两股势力你进我退、你退我进,互不相让,最终碰撞出一场酣畅淋漓的降水。

2月24日白天起,雨水按下了“暂停键”,但天空并未放晴,厚重的云层依然覆盖天空。随着暖湿气流活跃,从今天起,新一轮降雨过程又要“登场”。气象部门预计,今天全市会迎来一次明显降水过程,普遍可达中雨量级,到了明天,部分地区仍会是小雨淅沥。

展望未来一周,全市都将被阴雨“硬控”。虽然没有明显冷空气来“搅局”,气温不会大幅下降,但在持续阴雨、阳光寡照的影响下,体感温度相对偏低。具体来看,全市日最低气温还算“稳得住”,普遍在8~10℃之间徘徊;而日最高气温则显得有些“后劲不足”,大部分时段都难以突破15℃。

预计这种时阴时雨的天气会一直持续到3月初,市民要做好和阴雨打“持久战”的准备,出门记得随身携带雨具。此外,湿冷感全天候在线,乍暖还寒的气候特征十分明显,大家仍需注意保暖,谨防感冒。

冬春交替之际,寒气未退、湿气渐盛,人体易被寒湿侵袭,引发脾胃不适。专家建议,此时饮食应以甘温健脾为主,可选用山药、小米、大枣煮羹熬粥,既能益气健脾,又可暖身养胃,泡茶时可添加陈皮、茯苓等辅助健脾祛湿。

## 春季应征女兵初审初检工作启动

本报讯(全媒体记者 黄媛媛 通讯员 钱叶进)2月25日,安庆市2026年春季应征女兵初审、初检工作启动。来自全市各县(市、区)的应征女青年来到市征兵办,接受身高、体重、视力、学历等多个项目的初审初检。

在校大学生陈妍妍,从小观看阅兵仪式便被军人的风采深深打动,从军梦想早已扎根心底。“想趁毕业这个机会到部队锻炼自己、磨炼意志,不管以后做什么都会更有底气。”她表示,希望抓

住青春机遇,主动应征入伍,在军营锤炼自我,为未来人生发展积蓄力量。

北京体育大学大四学生汪心悦,毕业于红色底蕴深厚的潜山野寨中学,国防教育的熏陶让她早早立下从军报国之志。因军校名额限制,她当年未能圆梦军校;进入大学后,她从大一至大三连续在校报名应征,虽屡未如愿,却始终初心不改。今年大四,她毅然选择回乡应征,“我特别想去部队,所以想尝试一切机会,希望能实现

自己的从军报国梦。”汪心悦说。

经网上报名筛选,今年全市共有29名女青年符合初审初检条件。应征女青年们怀揣对军营的向往与对国防事业的赤诚,全程积极配合、秩序井然,展现出新时代青年良好的精神风貌与纪律意识。本次初审初检结果现场告知本人并签字确认。初检通过后还需参加应征公民体格检查和政治考核,经全省综合素质考评后,择优征集入伍。

(上接2版)

他要求,新的起点上——

抓经济,不能只盯GDP,更要统筹就业、环保、安全生产;

推改革,不能只重进度,更要评估社会承受度与潜在风险;

搞建设,不能只图一时之快,还要注重历史文脉的延续和城市风貌的保护……

这,是“为家园耕耘”的格局。

作为后发地区,安庆在产业发展上不占先机优势。但后发也有后发的优势,那就是可以少走弯路,站在巨人的肩膀上起跳。

会议强调,新起点上,抓落实,要更精准、更有效——

比如,要加强顶层设计、深度谋划、前瞻布局,促进汽车及零部件、化工及新材料两大千亿产业发生“化学反应”,抢占产业发展制高点;

比如,用IP思维和体验经济的理念来发展文旅,把安庆作为一个“大景区”来打造,让文旅资源转化成发展优势;

比如,用枢纽经济的思维来重新审视交通项目,打造“交通+”的融合发展新模式,集聚物流、信息流、资金流……

这,是“晚起步、高起点”的策略。

市场机遇稍纵即逝,政策窗口期转瞬即逝。如果凡事都等一等、看一看,再好的机遇也会溜走。怎么办?安庆给出的答案是:

“让‘马上就办、办就办好’的狠抓落实之风,成为安庆干部队伍最鲜明的特色、最硬核的支撑”;

“以‘起步就要冲刺、开局就是决战’的劲头,对各项工作早思考、早研判、早部署”;

“把‘说了就算、定了就干、干就干好’落到实处”;

“建立任务清单+责任清单+时限

清单‘三位一体’的落实体系,设定攻坚节点、月度目标、季度成效”……

抓落实的过程,必然会遇到各种矛盾和困难。是绕着走,还是迎着上?安庆给出的答案是:

要敢于挑最重的担子、啃最硬的骨头、接最烫的山芋;

要叫响“看我的”“我来干”“跟我上”;

要以顶格标准、满格状态、真格行动,推动工作提质跃升……

这,是“抢占先机”的速度。

有格局、有策略、有速度、有担当,“抓落实”便不再是一个口号,而是一套可操作、可量化、可考核的行动体系。

### 首战即决战:“抓落实”从起跑开始

五年看头年,一年看首季。抓落实,必须抓当下,必须抓开局。

会议号召,要“迅速走出‘假期模式’、全面进入‘赶考状态’”“全速发力奋战首季”“奋力跑好‘第一棒’,夺取‘开门红’”。

会场内,信心在传递,力量在凝聚——

2月3日,北交所上市委员会审议通过了新富科技的IPO申请,十年专注一根“电池液冷管”,企业终于等来了资本市场的大门敞开。

“我们将以登陆北交所为契机,用好资本市场平台,紧跟新能源汽车产业技术前沿,持续加大研发投入,深化智能化、绿色化制造,努力将公司打造成为全球领先的新能源汽车热管理解决方案提供商。”公司执行董事潘斌说。

春节假期,天柱山主峰景区接待游客超12万人,迎来开门红。“我们将大力推动‘文旅农体商’融合发展,全力冲刺全年接待游客420万人次、营收4亿元的目标,为擦亮‘山水宜城、有戏安庆’名片贡献更多力量。”天柱

山旅游发展公司总经理徐储来说。

过去一年,安庆经开区坚持“项目为王”,18个省开工动员项目全部当年开工、当年入统。“我们将以‘起步即冲刺’的奋斗姿态,争分夺秒抢工期、全力以赴赶进度,确保项目早一天开工、早一天投产、早一天见效。”安庆经开区经发局副局长张何维说。

“我们将拿出更大力度和更实举措,推动项目接续落地、高效转化,奋力夺取‘十五五’开局首胜。”宿松县长许晓峰说。

“我们将始终坚守正确政绩观,持续抓实重点领域安全监管,从严从实开展执法检查,补短板、提质效,坚决防范遏制各类安全事故发生。”怀宁县应急管理局执法大队大队长郝敬权说。

会场外,从城市到农村,从政务窗口到生产一线,处处热火朝天、生机勃勃。

从加强经济运行监测调度,到聚焦企业复工复产加强走访;从强化招工、融资等要素供给,到落实提振消费政策措施……每一项工作都在与时间赛跑,每一个岗位都在为落实发力。

抓落实,正在成为安庆最鲜明的城市气质。

这种气质,是“早”字当头的主动——早思考、早研判、早部署,把工作的主动权牢牢抓在手上;

这种气质,是“快”字为先的效率——马上就办、办就办好,不让机遇流失;

这种气质,是“实”字托底的作风——说实话、办实事、求实效,让每一项工作都经得起历史和人民的检验;

这种气质,是“干”字为要的担当——一级带着一级干,一级做给一级看,形成层层抓落实的生动局面。

我们有理由相信,从此刻出发,比学赶超,狠抓落实,安庆春山可望、未来可期。



近日安庆天气情况:  
今日,阴有中雨,9~11℃;明日,阴天,局地有小雨,8~12℃。