

截至去年底累计享受待遇 4873 人

长护险让“居家无忧”照进现实

□全媒体记者 刘丹
通讯员 程美莲

“一人失能，全家失衡。”是失能老人家庭的真实写照，家住大观区锦银花园的斯维女士对此体会尤深：76岁的父亲因脑梗失能，一直在养老服务中心接受护理，生活质量下降的同时，家人的负担也随之增加。

转机始于2025年底，斯维父亲经评估符合条件，开始享受长期护理保险待遇。按照每天50元的补贴政策，长期护理保险已为这个家庭每月节省1500元左右。“这不仅是一笔钱，更是撑起我们生活的‘底气’。”斯维坦言，长期护理保险政策帮家庭减轻了不少的压力。

支撑起万千家庭“底气”的是一套精心设计的制度。2017年，安庆作为全国首批、省内唯一的长期护理保险试点城市，试点实施长期护理保险制度。经过近十年的深耕探索，已构建起成熟完善的保障体系，有效缓解了重度失能人员家庭的护理负担，让“居家无忧”从愿景变为现实。

长期护理保险是继养老、医疗等五大险种之后的“第六险”，旨在为重度失能人员提供基本护理保障和经济补偿。安庆市长期护理保险采取“个人缴纳+医保基金+财政补助”三方筹资模式，筹资标准为每人每年40元，目前已覆盖全市职工医

保参保人员。评定为重度失能的参保人员，可享受“居家+机构”双重服务模式。

对选择居家护理的家庭，安庆市还提供了资金补贴与专业上门服务相结合的双重保障。居家护理重度失能人员每月可领取450元左右护理补助（15元/天）。在此基础上，还可申请定点机构的上门服务，长护险基金报销70%，重度失能人员每月报销上限500元。

“试点以来，截至2025年底，安庆长期护理保险申请人数累计已有6881人，累计享受待遇有4873人，待遇支出7842余万元。”安庆市医疗保障服务中心长护科相关负责人介绍，失能状态达到6个月以上、病情基本稳定、需要长期护理就可以申请长期护理保险待遇，在市行政服务中心医保窗口、长期护理保险服务中心或线上提交申请。

长期护理保险的稳定支付，更激活了银发经济发展动能。以政策为牵引，安庆吸引社会资本投入养老护理领域，全市长护险协议服务机构已从试点初期17家增至100家，涵盖养老、医疗、上门服务三类机构，服务供给持续扩容。61家养老机构纳入协议范围，带动超2000人就业。

围绕长期护理保险制度发展起来，还有长期照护师这一新职业工

种。从业以来，在金安养老服务中心从事长期照护工作的严颜敏，常被称为“保姆”“护工”“阿姨”，这让她一度对自己的职业有些迷茫。去年，她参加考试并顺利拿到长期照护师初级证书。“如今，持证上岗意味着自己的职业被社会认可，越来越多人知道我们用知识、技能，提供专业的照护。”

在人才培养方面，安庆市医保局通过校企合作，举办了安徽省首期长期照护师培训班，目前已有55人持证上岗。安庆还计划将从业人员持证率纳入定点准入、考核评价等指标体系，引导护理服务机构优先录用持证人员，薪酬待遇向持证人员倾斜，激励从业人员提升服务技能。

对此，严颜敏表示，自己和同事们十分期待。“回到岗位上更有干劲了，我会更努力提高自身专业技能，希望未来能考取更高等级的证书，更好地为失能老人服务。”

从“一人失能，全家失衡”到“居家无忧”，安庆市长期护理保险制度正在为越来越多的失能人员及其家庭撑起一把有力的长期“保护伞”。据了解，下一步，安庆将继续完善长期护理保险政策，优化服务供给，持续织密失能人员保障网，让“第六险”真正成为应对人口老龄化、守护民生福祉的坚实支撑。

晴天余额不多

下周雨水“单曲循环”

本报讯(全媒体记者 程呈)最近安庆天气岁月静好，阳光供应充足，春天气息渐浓。不过随着一股冷空气上线，晴天余额已不足，户外和出行活动请在本周日前趁早进行。

眼下正值冬春交替之际，冷空气和暖空气谁也不服谁，不停拉锯交战。最近几天，暖空气占了上风，安庆天气十分给力，阳光铺满大地，气温也是铆足了劲儿往上蹿。人们也不负好天气，纷纷来室外享受阳光沐浴或进行户外活动。今明两天依旧是晴好天气的主场，最高气温将回升至21℃，暖如春分。

不过冷空气并未远去，而是准备再度反扑。据最新气象资料分析，一股冷空气已经启程，正快速南下向安庆靠近。随着这股冷空气强势登场，安庆持续多日的晴好天气将按下暂停键。

需要提醒的是，晴好天气仅剩两天，也就是本周五和本周六，这将是接下来一段时间里，能见到阳光的“最后窗口期”。还未晾晒被褥、出门踏青与春天合影的市民要抓紧时间了，周日之前务必把晾晒计划提上日程，该洗洗，该晒晒。

从3月15日开始，安庆天气将正式“变脸”，一场持续时间较长、覆盖范围广的降雨过程“上线”，天气关键词将从晴暖转为湿冷、寡照和持续阴雨。天空仿佛被拧开了“水龙头”，虽不至于出现瓢泼暴雨，但淅淅沥沥、断断续续的小到中雨将成为常态，出门随身带伞，将是未来一周必备动作。

阳光也将成为“稀缺品”，衣物难晾干、袜子不够穿，或将成为下周市民的共同烦恼。家中有烘干机的可提前做好“加班”准备，没有烘干机的，建议趁这两天晴天多备些干爽换洗衣物，平稳度过这一段降水期。

与泥土为伴 用镜头叩开乡村致富门

“林庄萝卜”背后的书记力量



本报讯(全媒体记者 管炜 通讯员 徐万芬 文/图)3月11日下午，在潜山市天柱山镇林庄村的一片菜地边，驻村第一书记徐若琼正将手机架在便携脚架上，打开直播间，向屏幕另一端的观众详细介绍着乡村农产品。

2024年6月，徐若琼来到林庄村驻村。她很快注意到一个现象：这个590户的村庄里，超过400户种植萝卜，总面积达200余亩。然而，优质的“林河白萝卜”长期面临销售困境。“自家吃不完的，要么用麻袋背着去附近集镇零卖，要么就送给亲戚朋友。”徐若琼说，产品走不出大山，附加值低，村民增收乏力。

改变始于一个朴素的念头：“让好东西被人看见”。徐若琼决定从品牌打造入手，她深入挖掘“林庄贡萝卜”的历史文化内涵，启动“林河白萝卜”的品牌申报程序，并自费设计定制了首批精品包装盒，将散装的萝卜精心装入印有品牌标识的盒中。

酒香也怕巷子深。徐若琼自费购置了拍摄设备，从零开始学习视



徐若琼在直播间介绍着乡村农产品。

频剪辑。她的足迹遍布田间地头、农家院落，镜头对准了萝卜的生长、村民的劳作、村庄的四季美景与年俗节庆。一条条充满乡土气息与生活质感的短视频在网络平台传播，全网累计播放量突破千万。

视频引流积累了关注，徐若琼更进一步，将直播间直接搬到了萝卜地边。她化身“带货主播”，现场采摘、现场讲解。没有华丽的布景，只有真实的田间环境和带着泥土芬芳的产品。这种“所见即所得”的直

观体验，迅速赢得了消费者的信任。

一套“线上引流、实体体验、电商变现”的组合拳被打通。曾经困于山间的萝卜，如今销往北京、云南、新疆等地，去年直播间销售额超十万元，带动百余户种植户户均增收近千元。

如今，她将目光投向本村的山茶油，正着手打造“菜林庄”品牌，并积极谋划中药材加工、露营地等新业态，为乡村产业持续发展积蓄动能。



近日安庆天气情况：

今日，晴天，5℃~17℃；明日，晴转多云，5℃~21℃。