

“以旧换新”带动交易额达2亿元

新春消费市场“马”力全开

本报讯(全媒体记者 唐秀婷 通讯员 陈潜)记者从中国人民银行安庆市分行获悉,今年春节以来,该行联动地方政府部门、金融机构及商户,以移动支付为载体,通过投放消费券、叠加支付优惠、深化场景融合、加力以旧换新等举措,构建政银商协同促消费格局,有效激活新春消费市场活力。截至3月3日,全市通过“以旧换新”政策带动家电、数码产品交易额达2亿元,消费市场迎来新春“开门红”。

聚焦餐饮消费需求,该行指导中国银联安庆分公司联合太湖县政府发放50万元专项消费券,覆盖46家餐饮商户,设置“满400减100”等多档位优惠。活动累计完成交易1411笔,带动销售额104.73万元,减免优惠金额7.8万元,切实激活餐饮消费市场。

围绕超市购物、小吃美食、年货采购等小额高频消费业态,全市金

融机构推出系列新春惠民支付活动,形成“政府补一点、银行贴一点、商家让一点”的叠加优惠模式。建行安庆分行推出年货、新衣等专属立减券,中行安庆分行上线微信立减秒杀活动,招商银行安庆分行推出购物代金券优惠,安庆农商行打造“一元吃”餐饮立减活动,多形式让利精准对接市民消费需求。

在深化商圈场景融合方面,该行推动辖内金融机构与吾悦广场、人民路步行街等核心商圈及重点商户深度联动,针对商超、美食、观影等消费场景推出定制化支付立减、满减折扣活动。安庆农商行联合本土商超推出日常购物立减活动,桐城农商行联动26家优质商户带动商圈消费6万余笔、金额822.54万元,浦发银行安庆分行与核心商圈商户开展专属支付优惠。

延续并加码家电、数码产品“以

旧换新”支付补贴政策,覆盖全市118家企业的310家门店,涉及6类家电、4类数码产品。市民通过云闪付APP申领资格券后,到店购买可直接抵扣,流程高效便捷。活动期间,全市累计完成“以旧换新”交易1.5万笔,交易金额2亿元,发放补贴资金2500万元,有效撬动大宗消费市场回暖。

此次新春促消费系列举措成效显著,全市金融机构支付惠民活动多点开花。其中,安庆农商行活动惠及商户55户、居民3200余人次,累计让利3.2万余元;招商银行安庆分行带动918名客户参与消费,完成交易1128笔,拉动消费21.17万元。下一步,中国人民银行安庆市分行将持续以支付创新为抓手,深化政银商多方协同,不断优化消费支付环境,推动支付服务与消费场景深度融合,为地方经济稳增长注入金融动能。

望江“办不成事”窗口 获评省巾帼文明岗

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 章鹏)近日,望江县政务服务中心“办不成事”反映窗口获评2025年安徽省巾帼文明岗,这份省级荣誉是对这支巾帼服务团队深耕政务服务一线、用心解决群众急难愁盼的高度肯定。该窗口是望江县数据局“大综窗”改革的重要举措,以“兜底服务”为核心破解群众办事堵点。团队11名工作人员中女性占81%,她们秉持“民有所呼、我有所应”理念,将女性的细心耐心融入服务全程,书写新时代女性担当。

这支巾帼团队深入推进“我为群众办实事”,为老年人、残疾人等特殊群体开通绿色通道,提供上门办、帮办代办服务,用贴心举动温暖民心;面对企业发展难题,主动靠前攻坚,成功解决企业周边环境整治、用电保障等棘手问题,用实际行动优化营商环境。

2025年12月30日,长期在广州工作的杨女士来电求助,全身瘫痪的母亲无法完成养老保险资格认证。工作人员当即安抚并承诺上门服务,迅速对接养老院敲定时间。工作人员携带设备准时抵达养老院,考虑到老人无法配合完成眨眼、转头等常规认证动作,工作人员全程放慢节奏,与养老院护工默契配合,全程耐心引导、细致操作,顺利完成认证,解决了异地子女的后顾之忧。

同时,窗口制定多项管理制度,构建“受理—登记—分流—办理—反馈—归档”全闭环服务体系,创新推行“六个办”工作法,严格落实服务制度,常态化开展“业务之星”评比,以标准化服务赢得群众认可。

团队还建立“周学一策、月练一技”学习机制,开展40余场培训练兵,3名工作人员在市级技能大赛中获奖;组建巾帼志愿服务队,设立“政务直通车”,开展十余场政策宣讲,服务群众2000余人次,推动政务服务延伸至基层。

窗口自2023年设立以来,累计接待群众86人次、处理问题32件,实现办结率、群众满意度双100%,收获锦旗32面、感谢信400余封,还有来自省长信箱、12345热线的多次表扬,成为群众与企业心中的“暖心窗口”。未来,该窗口巾帼团队将以荣誉为动力,持续提升服务效能,为县域高质量发展贡献“她力量”。

一树独开成佳景 方寸山野见初心 社区以杏为媒绘就生态文旅发展新画卷

本报讯(全媒体记者 徐志远 文/图)不借连片花海造势,不凭人工造景加持,近日,宜秀区大龙山镇总铺社区夫子岭上,一株野生杏树独自绽放,独树成景,意外刷屏社交平台,成为市民争相奔赴的“新晋网红打卡地”。

3月15日,记者在现场看到,这株杏树扎根水库边缘,不与群花争艳,不借外物增色,枝干自然舒展,花瓣缀满枝头,自成一幅淡雅的水墨春景。树下人头攒动,快门声、欢笑声交织在一起。不少市民携家带口而来,俯身闻香、举机拍照,定格春日美好;汉服爱好者衣袂飘飘,与杏花相映成趣,尽显古韵雅致。

“刷到短视频被惊艳到,特意从市区开车过来,没想到现场比视频里更震撼!”市民姚女士难掩欣喜,忙着和家人拍摄合影。“跑了很多赏花地,唯独这棵树,让人真正读懂春天的意境。”市民刘畅带着家人驻足树下,用镜头定格落花瞬间,她坦言,相较于人工打造的花海景观,这种原生态的孤景更具生命力。

现场不仅有游客的欢声笑语,更有本土情怀的流淌。家住附近的村民嵇明江告诉记者,这棵树在夫子岭生长大概有五六十年,是几代人的乡愁记忆,“以前山路难行,少有人知;如今路通了、景美了,大家愿意来山里寻野趣。一棵树火了,



总铺社区夫子岭上,一株野生杏树独树成景,吸引不少游客打卡拍照。

不是偶然,是日子好了,人心更向往自然了。”

总铺社区党委书记范方文介绍,今年恰逢花期极盛,加之短视频传播效应,瞬间引爆流量,高峰期单日客流量达到近3000人次。“面对突然涌入的人流,我们提前部署,安排人员疏导交通,车辆有序停放在山路两侧和临时开辟的停车区域,同时增设临时垃圾桶,保障环境卫生,让游客赏得舒心、玩得放心。”

谈及这株杏树为何能走红?范

方文认为,“关键在于原生态的魅力。这棵树是大自然赠予的一张生态名片。我们不仅要留住它的美,更要让它成为乡村发展的‘活资源’。社区将以这株杏树为核心,串联水库周边风光与特色农业园区,打造‘一步一景’的乡村微旅游线路,让短暂的热度沉淀为可持续的发展动能。”

近年来,社区坚持守护绿水青山,同时积极探索生态价值转化路径,建成草莓园、葡萄园等特色农业园区,逐步构建起“生态+文旅+农业”的融合发展模式。下一步,社区将继续做强做优特色农业,让游客“春赏杏花、夏摘瓜果”,实现从“匆匆打卡”到“深度停留”的转变,真正把乡村好风景变成群众“好钱景”。

