

逐梦“冰雪”启新程

——冬奥健儿助力体育强国建设

5枚金牌、4枚银牌、6枚铜牌共15枚奖牌——2026米兰冬奥会赛场，见证了中国冰雪运动新成就。

取得我国境外参加冬奥会历史最好成绩的冬奥健儿们表示，将以米兰冬奥会的成绩为新起点，砥砺前行，不断攀登世界冰雪运动新的高峰，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，以实际行动为建设体育强国再立新功。

拼搏铸就竞技高峰

冬奥“五朝元老”徐梦桃在自由式滑雪女子空中技巧项目中创纪录地成功卫冕。谈及这一历史性成就，她感慨地说，除了自己的拼搏和坚持之外，团队的同心协力、祖国的强大支撑和祖国人民的热情支持是她最大的底气。

作为35岁的老将，徐梦桃仍然踌躇满志，表示要向下一届冬奥会的混合团体冠军再次发起冲击，“成绩属于过去，奋斗永不止步”。

在速度滑冰男子1500米赛场，宁忠岩以破竹之势夺金，一举终结了欧美选手对该项目的百年垄断。“为国争光这是我的初心，把精气神拼出来，让世界看到‘中国速度’，是我的使命。”他说，“未来，我将在队伍中以身作则，带动年轻队员成长，让中国速度滑冰不畏强手、奋勇争先的精神传承下去。”

流淌在一代代冰雪健儿血液中的拼搏不息和家国情怀，已经传递给了今天的新一代。

滑雪登山是冬奥会24年以来首次新增的正式比赛大项。中国队20岁的布鲁尔和19岁的次旦玉珍是所有参赛选手中仅有的亚洲面孔。在与欧美顶尖选手的竞争中，布鲁尔拼得男子短距离第八名，创造中国选手在世界大赛中的最好成绩。“要用每一次攀登、每一场冲刺，不负祖国的培养与人民的期待。”他说。

征程万里风正劲，策马扬鞭再奋蹄，冰雪健儿展望未来、豪情满怀。

小将刘瀚彬在速度滑冰男子5000米项目中，以第17名刷新了中国队冬奥会该项目最好成绩。“我会以前辈为标杆，不骄不躁、再接再厉，力争从‘努力突破者’成长为‘有力竞争者’。”

奥运会是体育竞技的最高舞台，也是人文交流的独特桥梁。中国健儿在赛场上力争佳绩，在赛场外展现风采。

自由式滑雪女子U型场地技巧亚军李方慧颇有感触。曾经非常腼腆、不善言辞的她如今可以与外国运动员和媒体自如交流。

“赛场上，我们和各国选手全力比拼、公平竞争，用动作和实力说话；场下，我们互相鼓励、交流心得，像朋友一样相处。”李方慧说，“这份跨越国界的友谊，让我更懂奥林匹克的意义。我们用拼搏与风度，展现中国青年的朝气与底气，也让世界看到新时代中国运动员的样子。”



李方慧(上)赛后与团队成员庆祝



运动员在国家跳台滑雪训练科研基地的风洞实验室内训练

科技锻造硬核支撑

米兰冬奥会中国军团斩获佳绩，正是个人拼搏与集体保障相互托举的生动写照，而科技在其中扮演着不可或缺、愈发关键的角色。

自由式滑雪空中技巧队此次斩获2金3铜，徐梦桃、王心迪这对“金牌伉俪”成为焦点。这支“王牌之师”的每一跳背后，都充满了“科技含量”。

对运动员来说，最关键的是起跳阶段，而起跳高度与助滑道雪质的摩擦系数密切相关。沈阳体育学院首创雪地摩擦系数测量系统，将雪质、温度、风速等参数综合计算，精准估算起跳高度，帮助中国选手“起跳时判断、调整自己的动作”。

赛场上的优异表现，正是对背后默默付出的科技保障团队最好的回馈与肯定。

沈阳体育学院科研处处长冯宁说：“这次冬奥会取得这么好的成绩，我们也受到了鼓舞，坚定了信心。我们要做的，就是用全方位的科技服务为中国冰雪军团保驾护航，把科技的力

量融入运动员生活的每一个环节。”

在米兰冬奥会备战周期，吉林省冰雪运动重点实验室聚焦运动员训练的痛点、难点，开展针对性科研攻关。实验室主任刘俊一表示，“现代竞技体育的竞争，不仅是运动员体能、技能的较量，更是科研实力、科技水平的比拼。我们将始终牢记使命、勇担重任，与冰雪健儿同心同向，当好竞技体育的‘幕后军师’。”

北京冬奥会筹备期间在河北涞源建设的国家跳台滑雪训练科研基地，拥有世界最大跳台群并配有风洞实验室，运动员在“地面”也能“飞”起来。中国跳台滑雪队领队张旭东介绍，在风洞中，运动员能反复感受不同风力的飞行感觉，让本来不到20秒的实战体验得以延长。这也是我国跳台滑雪队在米兰冬奥会上取得喜人进步的重要因素之一。

2022年北京冬奥会的筹办举办极大地推动了我国冰雪运动产业提档升级。《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》数据显示，2025年我国冰雪产业规模将首次突破万亿元大关，产业发展迎来黄金机遇期。

去年刚成立的天驰冰雪装备科技有限公司，专注于造雪、压雪装备研发生产。企业相关负责人程静宇介绍说：“我们的产品精准适配东北高寒气候环境，能够满足大跳台、U池等专业赛事场地的严苛要求。”今年，企业计划引进全新生产线、持续扩大产能，推动产品从东北走向全国，以高品质冰雪装备助力运动普及、赋能产业升级。

共享厚植发展沃土

北京冬奥会以来，我国冰雪运动场地供给、赛事活动组织、公共服务配套持续完善，群众参与冰雪运动的热情持续高涨，获得感、幸福感显著增强。

在辽宁，雪地足球、冰上龙舟等群众性赛事如火如荼。这个冰雪季，全省累计举办省级赛事120余项，直接参与人数超过30万人次。“举办群众性赛事的初衷，就是推动冰雪运动全民共享。”辽宁省体育局相关负责人表示，“我们的思路是‘专业引领、全民参与、全域联动’，把赛事办到群众身边，让更多人在家门口感受冰雪魅力。”

新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区是全国唯一坐落于城市中的高山滑雪场，已建成雪道61条、总长71公里，本雪季游客接待量突破百万人次。当地正以冰雪为纽带，延伸产业链条，让冰雪产业成为带动地方经济、助力乡村振兴的新引擎。

作为2022年北京冬奥会雪上项目举办地、我国最大的高端滑雪聚集区，崇礼在2025-2026雪季至今已接待游客逾400万人次，同比增长超10%，且承办了数十项国际国内高水平赛事。河北省体育局局长王彪介绍说，河北省将依托当地一批世界级的滑雪场馆和高品质的滑冰场馆，持续深入推进冰雪运动普及推广，全面加快冰雪产业提质升级。

在湖北武汉，华中地区最大的室内滑雪场——武汉城建热雪奇迹，开业不到两年便成为南方热门旅游打卡地。目前，热雪奇迹已在武汉、深圳、重庆等11座城市建成滑雪场。

“米兰冬奥会上中国健儿的优异表现，让我们深耕冰雪运营、扎根南方市场的信心更足了。我们不仅提供四季可滑的雪场，还会经常推出惠民活动，让冰雪运动真正从‘北方专享’变为‘全国共享’。”武汉城建热雪奇迹相关负责人于灏说。

冰雪运动长远发展，根基在青少年。吉林、新疆等地设立“雪假”，鼓励青少年走进雪原、体验冰雪运动；一趟搭载上千名大湾区学生的冰雪研学专列驶入内蒙古呼和浩特，南方青少年在冰雪研学中拥抱冬日北国；从东北到华南，旱雪训练场、室内冰雪场地如雨后春笋，推动冰雪课程实现全域覆盖、四季不断档，为中国冰雪事业播撒下源源不断的种子。(艺淳 典哲)