

# 小包子“蒸”出大天地

## 怀宁江镇“内外兼修”，2万游子与留守乡亲共圆致富梦

本报讯(全媒体记者 江月 通讯员 檀志扬 刘庆生)从安庆市区出发,沿着347国道一路向西,当皖河水静静流淌在侧时,便到了怀宁县江镇镇。这个户籍人口仅3.8万的小镇,空气中却总似飘着缕缕麦香。

在进镇的路上,记者遇到了刚从蒸笼厂下班的村民詹瑞祥。说起现在的日子,他笑得合不拢嘴:“以前出门打工没人要,现在在家门口一年挣10万元,这都是托了这‘小包子’的福!”

彭进生口中的“小包子”,正是江镇压舱石的“大产业”。从20世纪80年代末,江镇村村民何晓红在歙县开出第一家馒头铺开始,敢闯敢试的江镇人便带着“一块案板、两根擀面杖”,走南闯北,“包”打天下。如今,全镇有近2万人常年在外从事面点行业,从上海滩的“巴比馒头”到苏州城的“天添”“沙土比”,50多个面点连锁品牌在全国各地开花,年营业

额近百亿元。

在外闯市场,在家建工厂。这股面点热潮不仅富了外出闯荡的人,也鼓了留守乡亲的腰包。

走进江镇,沿街晾晒的竹蒸笼蔚为壮观。在詹刘慧的蒸笼厂里,70多名工人正熟练地破竹、去青、盘制。“春节过后的几个月,外出做包子的人新开店比较多,是我们每年的销售旺季。”詹刘慧笑着说,这几年,根据市场需求,他们不断创新,有十几个品种,为100多个包子品牌做配套,企业越做越大了。

如今,全镇40多家蒸笼厂年产蒸笼30多万套,产值超亿元,让上千名像彭进生一样的留守村民在家门口实现了就业。

产业的链条还在不断延伸。在赵山村朱宥组,占地1100亩的江镇面点现代农业示范园已初具雏形。连片的标准化蔬菜大棚里,上海青青翠欲滴,羊肚菌长势喜人。

“我们要把‘第一车间’建在老家!”江镇镇党委书记汪海英介绍,园区采取“订单式”生产模式,专门为外面的包子店配套馅料蔬菜。去年一期大棚仅种植上海青、西瓜等作物,就带来了80多万元的收益,带动1600多人次务工。“儿子在广东做包子,我们在家种馅料,两头都赚钱!”62岁的汪小翠乐呵呵地说。

从昔日“穷乡僻壤”的无奈出走,到如今“中国面点师之乡”的品牌响彻全国;从最初夫妻二人“一口锅”的辛苦营生,到如今集种植、加工、配套一体的一二三产融合。江镇人用一张遍布全国的“面点网”,把江镇和全国紧紧连在了一起;用一个实打实的“小包子”,“蒸”出了自己的好日子。

就像村里的老乡亲们说的那样,那一栋栋拔地而起的小洋楼,还真就是这一屉一屉的馒头“换”来的。

### 一田两茬虾 增收“两头甜” 项目亩均增收 4000元以上

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 汪志娟)大棚养殖小龙虾,一年养殖两茬,还不影响单季稻种植。这是桐城市金神镇包圩村稻虾综合种养基地内的一幕,也是安庆市首个“两茬虾”项目。

3月6日,金神镇包圩村稻虾综合种养基地里热气腾腾,一座座标准化大棚内,成群的虾苗活力十足,游弋在恒温水池中。基地负责人张建政和技术人员一道查看水温、投喂饲料,为头茬虾上市做最后的冲刺。“大棚育苗、露天养殖。”张建政说,一年两茬虾,头茬2月末进田、4月上旬上市,二茬4月中旬进田、5月下旬上市,然后再种植单季稻。

稻虾综合种养模式,在安庆各地已有十多年了。截至2025年底,安庆市稻虾综合种养面积已达100万亩,但基本上都是“一茬虾、一茬稻”连续作业。2024年,张建政借力安徽省农科院专家力量,尝试“两茬虾、一季稻”模式,亩均增产4000元以上,成为安庆市首个且运营成功的“两茬虾”项目。

“我们与省农科院水产品研究所共建产学研基地,突破小龙虾反季节繁育技术;通过建设标准化恒温育苗大棚,成功实现龙虾冬季抱卵繁殖,建立起了从育种、养殖到销售、加工的完整产业链。”张建政说。

相较亩均“一茬虾、一季稻”连作模式,“两茬虾、一茬稻”模式整整多出了头茬虾,且头茬虾因上市时间早,价格更加走俏。

“真是好项目!一是亩均增收4000元以上,二是有效解决了村内30余个富余劳动力就业(每人每天150元)。”包圩村党总支书记徐启说,按照基地发展规划,2000亩稻虾田全部投产后,预计年产优质小龙虾40万公斤、优质水稻100万公斤,年产值可超1000万元。

目前,金神镇小龙虾养殖面积已达1.2万亩,培育养殖户40户,年产小龙虾2400吨,小龙虾加工业年产值达1.6亿元。还注册了“金神小龙虾”品牌,加紧建设冷链物流与品牌展销中心,推动一二三产融合发展。小龙虾产业已成为该镇建设农业产业强镇、推动乡村振兴的新亮点。

## “花漾望江”迎十载 “金”彩绽放待君来

### 望江县第十届油菜花赏游系列活动启幕

本报讯(见习记者 刘丹 通讯员 曹春燕)3月21日上午,望江县凉泉乡岚杆湖畔花海如潮、人声鼎沸,第十届油菜花赏游系列活动在岚湖广场正式拉开帷幕。本届活动以“花漾望江 金彩绽放”为主题,持续至4月10日,诚邀八方宾客共赴一场为期一个月的春日之约。

启动仪式上,文艺演出精彩纷呈,众多原创节目将望江挑花的精巧纹样、黄梅戏的婉转唱腔融入舞台艺术,充分展现“雷池故地、三孝故里、挑花之源、黄梅戏乡”的独特地域文化。活动现场还发布了沿江平原、环武昌湖湿地、县城周边、环香茗山四条主题赏游线路,并举行了安徽师范大学国际教育学院来华留学生文化体验基地揭牌、安庆师范大学美术学院学生写生基地授牌仪式。

历经十年耕耘,望江县油菜花赏游活动从初试啼声成长为皖西南及长三角地区颇具影响力的春季文旅品牌。本届活动紧扣“塑品牌、兴产业、传文脉、惠民生”四大目标,推出花海音乐会、花海T台秀、花海环湖健康跑、国际学生赏花非遗行、高校师生花海写生、金花文创市集、达人采风、油画摄影展、“四季村晚”省级示范展示、短视频征集及村“BA”



望江县第十届油菜花赏游系列活动现场。全媒体记者 徐火炬 通讯员 方明 摄

篮球赛等十余项子活动,全面推动农文旅体商深度融合。

活动期间,游客既可徜徉金色花海,又可体验望江挑花、学唱黄梅戏,还可参与环湖健康跑、篮球赛等体育赛事。金花文创市集同步开市,集中展销特色农产品、非遗文创产品及望江童装,并发放文旅消费券,让“赏花经济”惠及更多群众,将生态颜值有效转

化为经济价值。

作为传统农业大县,望江拥有油菜种植面积50万亩左右。这片土地不仅是国家重要的粮油产区,更成为春日里最动人的风景。从单纯的油菜籽种植,到“春赏花、秋收籽”的四季循环,望江正以花为媒、以节兴业,让单纯的农业景观蝶变为推动县域经济高质量发展的“金色引擎”。

