

黄梅戏文创产品惊艳“出圈”

安庆文旅亮相澳门国际旅博会

本报讯(全媒体记者 刘丹)4月10日至12日,第十四届澳门国际旅游(产业)博览会(以下简称“旅博会”)在澳门威尼斯人金光会展展馆举行。安庆市文化和旅游局组织相关文旅企业随安徽展团参展,借助这一国际平台全方位推介安庆文旅资源。

本届旅博会由澳门特别行政区政府旅游局主办,以“荟萃环球,旅见未来”为主题,吸引来自全球59个国家及地区的700余家参展商、600多位特邀买家参展。现场共设置内地展区、港澳展区、国际展区等1517个展位,其中内地展区由文化和旅游部亚洲旅游交流中心统一组织,22个省(区、市)文旅部门和企业参展。

安庆展台凭借鲜明的地域特色、丰富的展示内容和优质服务,荣获“最受观众欢迎展位”称号,黄梅戏文创产品更是惊艳“出圈”。安庆文创企业安徽有戏携黄梅戏主题文创亮相非遗特展,以“黄梅戏韵·国潮新生”为主题,集中展示非遗首饰、生活文创、工艺剪纸、IP潮玩等四大类70余款产品,凭借灵动的设计与精致的做工,成为全场热门打卡点,展位日均接待观众超2000人次,十二生肖黄梅戏剪纸、凤冠系列等更成为海内外客商追捧的爆款。



安庆文创企业安徽有戏携黄梅戏主题文创亮相非遗特展。
图片由该企业提供

在为期三天的展会中,安庆市参展代表还通过图文展示、资料派发、买家配对、达人互动、文艺推介、直播带货等形式,面向全球推介精品线路和重点景区,积极与国内外旅行商开展对接洽谈、进行深入交流,在互送客源、线路开发等方面达成合作意向,为安庆进一步拓展旅游市场奠定了良好基础。

安庆市文化和旅游局相关负

责人表示,此次参展是安庆拓展港澳及国际旅游市场的重要举措,以黄梅戏文化为纽带,以文创产品为载体,安庆正深挖传统文化内涵、创新传播形式,让山水人文从“被看见”走向“被传播”,最终“被世界主动拥抱”。下一步,安庆将以此为契机,继续深耕文旅融合,推动更多优质文旅资源走出安徽、走向全球,在文旅交融中书写城市发展新篇章。

企事业单位环境信用评价结果出炉

2081家获评良好以上

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 贺学周)记者从市生态环境局获悉,安庆市2025年度企事业单位环境信用评价结果近日出炉。在全市2184家参评企事业单位中,共有2081家被评为环保诚信或良好企业,整体“好评率”达95.3%。其中,获评环保诚信企业(A级)23家、环保良好企业(B级)2058家、环保警示企业(C级)99家、环保不良企业(D级)4家。

开展企事业单位环境信用评价工作,旨在推动企事业单位自觉履行生态环境保护法定义务和社会责任。根据《安徽省企事业单位环境信用评价管理办法(试行)》,由生态环境主管部门根据规定的评价指标、方法和程序,对企事业单位生态环境行为信息进行评价,确定其环境信用等级,并向社会公开,供公众监督及有关部门、金融机构等应用,共同构建“守信激励”和“失信惩戒”的环境信用体系。

根据该办法,环境信用评价结果将发挥重要作用。每年4月底前,市级生态环境主管部门将年度信用评价结果上报省生态环境厅,由省生态环境厅统一推送至“信用安徽”平台,作为有关部门审核审批企事业单位在行政许可、资质等级评定、评先创优、金融支持、价格支持、税收优惠、财政性资金项目支持等方面的依据。

例如,对环境信用被评定为A级的单位,在申请环保专项资金或者其它补助资金、开展清洁生产示范项目、循环经济试点项目、有关荣誉称号评定,以及法律、法规规定的其他激励性措施时依规予以积极支持。而被评定为D级的单位,则不予安排上述项目,并取消其法人及负责人参与生态环境部门组织的评优评先资格。

提醒注意的是,环境信用评价结果并非一成不变。按照“谁参评、谁修复”的原则,参评单位履行完生态环境相应行政机关行政处罚、行政处罚等行政行为、司法机关作出的生效裁判文书、执行决定或生态环境损害赔偿协议等明确的责任和义务,及时整改环境违法违规行为,消除环境违法违纪行为造成的生态环境不良影响,并完成“信用安徽”修复程序后,方可向所在地设区的市级生态环境主管部门申请环境信用修复。

—“住”便是15年 一颗跨越1630公里的葡萄

记者走基层

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 洪利君)一颗葡萄,从成都龙泉驿区飞跃1630公里,扎进长江中下游的平原里,一“住”便是15年,成为亿元产业。这场“跨越山河”的产业联姻,发生在宿松县洲头镇。

4月14日,在洲头镇成洲共耘果蔬专业合作社,负责人刘仕春正和技术员们一起忙着抹芽定梢,为全年丰产打基础。与现场的本地工人不同的是,他们来自成都龙泉驿区,操着一口纯正的四川方言。“我们主要培育巨峰、夏黑、阳光玫瑰三个品种,销往九江、南昌、武汉等地批发市场。由于品质高、口碑好,每年开园前,90%的产量早早被经销商预订了。”刘仕春介绍,全镇的葡萄种植面积从原先的1000亩发展至4000余亩,成为安庆规模最大的葡萄种植基地,每年带动周边就业2000余人,人均增收超2万元。

这一切,源于一场土地征收。

葡萄种植曾是龙泉驿区大面街道特色产业。2010年,因城乡统筹发展,当地葡萄种植户们的土地被征收,刘仕春等30余名葡萄种植户成为“失地葡萄农”。他们手握资金、技术,独独缺少土地。而千里之外、与大面街道同处北纬30°这条“葡萄种植黄金带”的洲头,有千亩良田却效益不高。在宿松和龙泉驿区两地政府的牵线搭桥下,这些葡萄农来到洲头,以优势互补携手走过了15个年头。

“一年到头,我们基本上只回家两次,其他时间都在这里。”刘仕春说。异乡为客,躬耕不易。是什么让他们愿意长久留下来?答案是一份坚守了15年的承诺。

在两地共同制定的扶持政策中,洲头镇承诺对葡萄产业发展提供长期的设施、金融、人才等帮助:原先竹片搭就的简易大棚,一年一换、费工费力,如今铜管架起标准化联栋大棚,三年不坏、风雨无虞;葡萄产业纳入保险范围,保费补贴提升至90%;劳务服务公司精准对接用工需求,破解季节性用工短缺的难题;省农科院专家不定期蹲园指导,

300亩阳光玫瑰等新品种试验基地建成……近三年,基地葡萄总产值稳定在1亿元以上,亩均产值稳定在2万元左右,亩均利润稳定在1万元以上。

2025年,葡萄园第一轮土地流转合同到期。为了留下这个富民产业,洲头镇党委政府超前谋划,积极争取葡萄园基础设施提升等项目,坚定合作社发展信心。去年底,两地又成功开启了新一轮的10年合作。

一颗葡萄的藤蔓,还在向更远的土地延伸。金坝村的羊肚菌拱出春泥,宗营村的果蔬大棚里青翠欲滴,乌池村的贝贝南瓜圆润可人……一个个小型“经济园”如雨后春笋,在洲头镇11个村悄然生长。这并非各自为战,而是一场有组织的抱团发展:依托葡萄产业的成功经验,洲头以金坝、宗营为中心,成立党建联盟产业基地打破村界,整合资金、统一建管、收益共享,形成“一村一产业、村村各不同”的格局。2025年洲头全镇村级集体经济收入1208万元,村均集体经济收入达109.8万元。