



银龄群体“看书学习”占比34.67% 位于全年龄段首位

阅读“点亮”银龄生活



4月21日,第五届全民阅读大会·银龄阅读论坛在江西南昌举办,现场发布由中央广播电视总台研究院、财经频道共同撰写的《银龄阅读趋势报告(2026)》,对97063名受访者开展线下入户问卷调查,对23700名受访者进行线上问卷调查,样本覆盖全国各省份城乡地区,从城乡分布、职业背景、学历层次等10个维度分析我国60岁及以上银龄群体的阅读现状与发展特征。

《报告》指出,在工作日休闲时间,银龄

群体选择“看书学习”的占比达34.67%,在全年龄段中位于首位,高出平均水平2.44个百分点。分性别来看,男性银龄群体休闲时经常“看书学习”的占比为34.98%,高出女性1.95个百分点。浓厚的学习热情正转化为文化消费动力,23.12%的银龄群体计划在2026年增加学习培训等教育类支出。其中,女性银龄群体消费意愿更为突出,占比达25.23%,高出男性4.17个百分点。尽管截至2024年末,全国老年大学已突破10.5万所,但是北京、上海、广州、杭州、成都等多地老年大学仍出现“一座难求”的情况。

《报告》显示,城乡银龄群体阅读差距持续缩小,打破了“农村老人不读书”的刻板印象。城市银龄群体经常“看书学习”的占比为34.31%,农村银龄群体经常“看书学习”的占比为32.79%,二者差距仅为1.52个百分点。

职业方面,曾从事专业服务、教育、培训行业的银龄群体阅读热情最高,占比达45.40%,在11个大类行业中位居首位。该行业群体包括退休教师、科研人员、律师、会计师等,其中退休教师依托长期职业养

成的习惯,将阅读融入日常生活,更有不少人以银龄教师、银龄领读人、银龄创作者等身份,持续参与全民阅读推广与文化创作工作。

《报告》表明,人工智能时代背景下,银龄群体正主动融入数字生活,数字阅读与文化创意需求愈发旺盛。2026年,24.70%的老年人打算在“电脑/手机等数码产品”方面增加消费。针对“人工智能正在哪些方面改变您的生活”调查,银龄群体中39.25%选择“信息获取”、24.30%选择“智慧教育”。“您期待‘人工智能+’在哪些方面带来更大改变”调查中,银龄群体对“内容创作”的需求仅次于18至25岁的年轻群体。近年来,AI技术进一步降低创作门槛,助力老年人更好地记录与传播人生经验与智慧。

此外,《报告》揭示出银龄群体多元化的精神文化需求。14.04%的银龄群体将“研学游”列为2026年最期待的旅游方式。在“影响幸福感的三项主要因素”调查中,20.68%的银龄群体选择“社会交往”。如今,阅读已不再是单一的个人学习行为,更成为银龄群体拓展社交、实现自我价值的重要载体。(来源 中国老年报)

常态化关爱服务 筑牢独居老人安全网

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 孙涓)为全力守护独居老年群体生命健康与生活平安,迎江区龙狮桥镇以常态化关爱服务为抓手,快速处置突发险情,用高效帮扶、细致关怀,为独居老人撑起安全保护伞。

4月14日下午,龙狮桥镇机场社区按照独居老人常态化探访部署,开展入户走访。在顺安南苑独居老人郑奶奶家门口,工作人员多次敲门无人应答,拨打电话无人接听,屋内传来手机铃声。社区立即启动应急帮扶预案,第一时间上报情况,同步联动辖区公安、物业,并联系开锁人员破门施救。开门后发现,郑奶奶摔倒在床边,无法动弹且意识模糊。众人迅速行动,将老人紧急送医,赢得黄金救治时间,目前老人身体状况已平稳。

“作为社区工作人员、一名退役军人,守护辖区老人平安是我们的责任。”机场社区党委副书记、网格长张细春说,社区严格落实独居老人“一周三联系”制度,通过上门、电话等方式,实时掌握老人健康、安全状况与生活需求,及时排忧解难。事发当天,他按计划走访发现异常,全程协

调推进救助工作。

机场社区下辖5个小区,常住人口9000余人,流动人口多,60岁以上老人占比超三成,摸排独居老人49人,这类老人普遍行动不便、无人照料,是重点关爱对象。社区划分13个网格,由网格长定期上门服务,实现关爱全覆盖。每年春节前后开展居家安全专项排查,免费为独居老人更换老化线路,整改用电安全隐患,从源头防范事故发生。

“我们多跑一趟、多问一句,老人就多一份安心。”机场社区党委书记陈庆象表示。

为让关爱服务更规范长效,龙狮桥镇制定独居老人探访关爱服务机制,构建“摸排、管理、包保、探访、服务”全流程工作体系。以网格为单元全面排查,精准采集老人信息,建立一人一档、动态管理台账;严格执行每3天一次探访制度,通过上门、电话、微信视频等方式掌握老人生活情况,督促赡养人履行义务,针对性提供政策讲解、代办、应急帮扶等服务。截至目前,全镇摸排登记独居老人162人,各项关爱举措有序落地。

个人养老金理财产品扩容至39只

4月13日,中国理财网发布第十批个人养老金理财产品名单,中银理财新增2只个人养老金理财产品。至此,个人养老金理财产品总数达39只。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示,个人养老金理财产品持续扩容,体现了政策推动下市场供给的稳步增长,说明机构对养老金融市场的重视程度日益增长。这不仅有助于丰富投资者选择,更好地积累个人养老资产,还会推动个人养老金制度更好发展。

据悉,此次新增的个人养老金理财产品分别设置1年和3年的最短持有期,2只产品均为固定收益类产品,风险等级均为二级(中低),主要投资于债券等固定收益类资产,同时配置少量权益类资产及衍生品资产。

自2023年2月份首批个人养老金理财产品正式推出以来,理财登记中心已支持6家理财公司成功发行39只个人养老金理财产品,目前市场上共有23家商业银行参与代销。业内人士普遍认为,个人养老金理财产品发展前景广阔。

(来源 新华网)