

聚焦汽车、餐饮、百货、成品油等高频消费领域

安庆500万元消费券“五一”开抢

本报讯(见习记者 柳加加)记者从市商务局了解到,2026年5月1日起,安庆市正式启动“徽动消费·乐享宜城”2026城区首轮消费券发放活动。本次活动统筹资金500万元,聚焦汽车、餐饮、百货、成品油四大高频消费领域,通过“真金白银”的补贴,进一步激发市场活力,释放消费潜力,推动全市消费市场持续回暖向好。

据了解,本轮消费券总额度500万元,其中汽车消费券200万元、餐饮消费券100万元、百货消费券100万元、成品油消费券100万元。

汽车消费券分为燃油车和新能源汽车两类,补贴标准根据购车金额分为三档,最高可享7000元一次性补贴;餐饮消费券设置满200元减

40元、满400元减80元两档;百货消费券设置满100元减20元、满200元减40元两档;成品油消费券为满200元减40元。丰富的面额设计,旨在精准匹配市民在出行、生活、购物等方面的多样化消费需求。

活动时间自5月1日持续至5月20日。其中,汽车消费券采取在参与活动的汽车销售企业通过指定POS机刷卡支付立减的方式,无需抢券,方便快捷;餐饮、百货、成品油消费券则采用线上抢券模式,分别在“建行生活APP”和“安庆农商行手机银行”平台发放。各平台于5月1日上午10点准时开抢,广大消费者可根据前期公布的时间节点,在相应途径抢领消费券。

此外,汽车消费券需在活动有

效期内通过云闪付APP上传资料核销;餐饮、百货、成品油消费券在参与活动的线下实体门店使用,一次性使用,不找零、不重复使用,每笔消费限用一份消费券,且可与平台和商户的其他优惠活动叠加享受。同时,本次汽车消费券活动与汽车报废更新及置换更新补贴政策不可叠加享受。

此次消费券发放活动是安庆市深入贯彻落实促消费、稳增长决策部署的重要举措,不仅为市民带来了实实在在的优惠,也为广大市场主体注入了信心与活力。随着各项促消费政策的落地见效,安庆消费市场有望迎来新一轮增长高峰,为全市经济高质量发展提供有力支撑。

全国五一劳动奖揭晓 安庆两人一集体上榜

本报讯(全媒体记者 唐秀婷 通讯员 杨永红)4月28日,中华全国总工会召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会,发布关于表彰2026年全国五一劳动奖的决定,共表彰全国五一劳动奖3024个。我市两名个人、一个集体获全国表彰:怀宁县恒源再生科技有限公司销售科科长刘倩和安庆中船柴油机有限公司首席技师、特级技师何振华荣获全国五一劳动奖章,安徽金田高新材料股份有限公司1516拉伸车间获得全国工人先锋号称号。

刘倩,在企业面临市场困局、销售停滞的危急关头,主动从管理岗位转战销售一线,深入开展市场调研,凭借执着坚守与专业推介推动公司进入行业龙头供应商体系,为企业突围打开突破口。她敏锐捕捉新能源市场机遇,带领团队三个月完成电叉重块新品开发,推动企业从普通供应商跃升为战略合作伙伴。她始终坚守“以质量求生存、以创新求发展”的理念,持续优化产品、完善服务,积极打开国际市场,带领公司销售体量稳步增长,用初心与实干书写了企业从困境到行业标杆的蜕变篇章。

何振华,深耕设备维修改造一线三十六载,自学数控设备机电原理,深耕新技术新方法,累计完成数十台大型高精数控设备搬迁、安装调试、技改及大修工作,年均为公司节约维修改造资金近百万元,斩获4项国家专利。针对柴油机核心零部件长期依赖进口的难题,他牵头建成相关生产线,实现产品质量与生产效率位居国内前列;同时创建“何振华技能大师工作室”,累计培训千余人次,言传身教培育技能人才,用实干担当诠释新时代产业工人的使命与风采。

安徽金田高新材料股份有限公司1516拉伸车间自2009年成立以来,始终以打造行业标杆、先锋团队为核心发展目标,培育出一支作风过硬、勇于创新的员工队伍。车间主导生产的BOPP消光转移膜远销东南亚、中东、欧美等多个国家和地区,2025年产品市场占有率高达80%,稳居行业领先地位。车间注重人才培养,营造了比学赶超、争当先进的良好氛围,先后获评桐城市先进集体、安徽省工人先锋号等,涌现出多名先进典型,为企业高质量发展提供了坚实的人才支撑。

迎“五一”净市容

环卫部门精细保洁擦亮城市“颜值”

本报讯(全媒体记者 徐志远 通讯员 王杰才 文/图)“五一”将至,为全力保障节日期间市容环境干净整洁,给市民和游客营造整洁优美、舒适的节日环境,我市环卫部门提前部署,全面开展节前环境卫生提质专项行动,以精细化作业高标准护航五一假期。

本次专项行动聚焦城区重点路段及公共设施,开展全方位市容环境清洁提升工作。环卫队伍采取“机械+人工”作业模式,对城区主次干道、人行道、广场、路口等重点区域加密清扫、冲洗、降尘作业频次,彻底清理路面浮尘、油污、落叶及白色垃圾。同时,对公交站台、道路护栏、指示标牌、果皮箱等城市家具进行逐街、逐点冲洗擦拭,清除积尘污渍、清理卫生死角,全面提升市容整洁度。

针对节日期间人流增多,生活垃圾激增的特点,环卫部门优化清运路线、调整作业时间,实行“定时清运+巡回补收”机制,持续加密清运频次,确保生活垃圾日产日清、无积存、无滞留,有效杜绝垃圾堆积、



我市环卫工作人员精细保洁,擦亮城市“颜值”。

异味扰民等问题。同时,集中清理绿化带枯枝落叶、巷道边角杂物和废弃大件垃圾,补齐卫生短板,不断提升城市精细化保洁水平。

此外,环卫部门扎实做好节前安全保障工作,对洗扫车、清运车等作业车辆全面检修保养,对垃圾中转站、公共卫生间、垃圾收集点等设施开展检修消杀,消除设备运行安全隐患。节日期间将严格落实24小

时值班值守制度,健全应急处置机制,做到问题快速发现、快速处置、快速清零。

城市之美,贵在精细。下一步,我市环卫部门将持续保持高标准保洁态势,常态化推进市容环境精细化治理,全力保障节日期间市容环境干净、整洁、有序,让市民游客度过一个清爽舒心、文明祥和的“五一”假期。

一季度我市快递业务量同比增长17.29%

本报讯(全媒体记者 徐志远 通讯员 吴恒志)记者从市邮政管理局获悉,1-3月,我市邮政行业寄递业务量累计完成17633.97万件,同比增长15.04%。其中,快递业务量完成16536.16万件,同比增长17.29%。

1-3月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成9.19亿元,同比增长7.92%。其中,快递业务收入累计

完成5.92亿元,同比增长13.67%。

从业务类型看,1-3月,同城快递业务量累计完成557.82万件,同比增长-24.06%;异地快递业务量完成15954.22万件,同比增长19.59%;国际及港澳台快递业务量完成24.12万件,同比增长0.84%。

1-3月,邮政函件业务累计完成4.99万件,同比增长-81.83%;包裹业务累计完成3.45万件,同比增长17.35%;报纸业务累计完成

1040.33万份,同比增长-4.69%;杂志业务累计完成48.82万份,同比增长-54.27%。

1-3月,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的3.37%、96.48%和0.15%。与去年同期相比,同城快递业务量的比重下降1.84个百分点,异地快递业务量的比重上升1.86个百分点,国际/港澳台业务量的比重上升0.02个百分点。