习近平在中共中央政治局第二十五次集体学习时强调

着力提高防范应对自然灾害能力 切实维护人民群众生命财产安全

新华社北京4月29日电 中共中央政治局4月28日下午就提高防灾减灾救灾能力进行第二十五次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，要站在统筹高质量发展和高水平安全的战略高度，充分认识做好防灾减灾救灾工作的重要性，着力提高防范应对自然灾害能力，切实维护人民群众生命财产安全。

应急管理部国家自然灾害防治研究院杨思全同志就这个问题进行讲解，提出工作建议。中央政治局的同志认真听取讲解，并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表重要讲话。他指出，我国国土广袤、地理复杂、气候多样，自然灾害易发多发。党的十八大以来，党中央坚持把防灾减灾救灾工作作为关系人民安危和国家安全的大事来抓，在理念转变、体制改革、体系建设、能力提升等方面作出许多部署，带领广大干部群众战胜一系列重特大自然灾害，成效举世公认。实践中深刻认识到，做好防灾减灾救灾工作必须坚持党的全面领导，坚持人民至上、生命至上，坚持尊重自然规律，坚持预防为主，坚持改革创新，坚持系统观念，坚持社会共治。

习近平强调，降低灾害风险，减轻灾害损失，重在事前预防。要坚持源头管控，将安全韧性要求贯穿国土空间规划及各类建设规划之中。加强隐患排查，系统梳理、精准识别各类灾害风险。强化工程治理，合理提高重要城市和灾害多发地区关键基础设施设防标准，加紧补齐相关短板。

习近平指出，要树牢底线思维、极限思维，不断提升大灾巨灾应对处置能力。深入研判大灾巨灾风险，强化监测预警，完善应急预案。健全大安全大应急框架下应急指挥机制，推进国家综合性消防救援队伍和国家区域应急救援中心建设。统筹做好综合救援、过渡安置和恢复重建工作。

习近平强调，要强化应对自然灾害的科技支撑和法治保障。推动应急领域科技创新和产业创新，加强应急学科建设和人才培养，深入开展自然灾害基础研究，深化国际交流合作。健全应急领域法治体系，进一步提升防灾减灾救灾法治化水平。

习近平指出，基层是抵御自然灾害的第一线，抓基层、强基础的工作始终不能放松。要完善基层应急救援力量体系，强化应急场所建设和物资装备保障，抓好群测群防群治。加大科普宣传力度，提高全民防灾避险意识和能力。

习近平强调，要认真抓好防灾减灾救灾责任落实。各地区各有关部门要守土尽责，坚持统分结合、防救衔接、上下联动，推动形成齐抓共管、协同配合的工作格局。树立和践行正确政绩观，坚决纠正重发展轻安全、重救灾轻预防等倾向。加强教育培训，提高各级干部的防灾减灾救灾能力。

这是展出的“李姬家”铭文青铜豆型灯（4月29日摄）。

4月29日，“发现·海昏——西汉大一统叙事下的东南华章”特展在福建博物院正式开展。本次展览展出120余件/套西汉王室珍宝，通过“豫章海昏”“王侯威仪”“儒风南阜”三大篇章，解读西汉大一统格局下的礼制传播与南北文明交融历程。

本次特展由福建博物院与南昌汉代海昏侯国遗址博物馆联合主办。展期为4月29日至7月30日。 新华社记者 魏培全 摄

国家税务总局首次发布 丹麦等3国全球最低税规则国别实施指引

新华社重庆4月29日电（记者刘开雄、田金文） 国家税务总局4月29日在重庆举办的《全球最低税规则国别实施指引》发布活动上，首次对外发布丹麦、爱尔兰、阿联酋等3国国别实施指引，“税路通”跨境税收知识产品体系实现再升级。

《全球最低税规则国别实施指引》立足“走出去”企业的需求，从立法背景、立法概况、重要条款和征管要求等几个维度，对全球最低税税收制度规定进行系统归纳梳理，形成便于理解、便于应用的知识产品，帮助企业更准确理解规则要点、更稳妥做好合规管理。同时，指引还提供立法文本的原文链接和经济合作与发展组织（OECD）已发布的文件链接，供企业参考学习。

“这是一套权威、系统、操作性强的本土化税务解决方案前瞻指引，能帮助企业深度掌握投资东道国税务环境，让‘走出去’的步伐迈得更加稳健、自信。”中国电力建设股份有限公司海外事业部财务总监王红霞说。

税务总局国际税务司相关负责人表示，国别实施指引的发布，是税务部门深化“一国一策”精细化服务的重要举措，是税务部门主动回应“走出去”企业涉税诉求，提升跨境税收服务的针对性和有效性。下一步，税务部门将持续跟踪相关国家税制变化，动态更新指引内容，为企业海外发展提供有力支撑。

目前，纳税人可以登录国家税务总局官方网站，在“税路通·税收服务‘一带一路’”专栏查询获取国别实施指引和“税路通”旗下其他知识产品。

全国铁路 “五一”假期运输预计发送旅客1.58亿人次

新华社北京4月29日电（记者樊曦） 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路“五一”假期运输29日启动，自4月29日至5月6日，为期8天，全国铁路预计发送旅客1.58亿人次，日均计划开行旅客列车约1.2万列，5月1日为客流最高峰，预计发送旅客2400万人次。

国铁集团客运中心负责人介绍，今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛，铁路客流将保持高位运行，预计假期首尾以长途客流为主，中间以短途客流为主。截至29日8时，铁路12306已累计发售五一假期车票8302万张。

一季度 全国规模以上文化企业营收同比增长6.4%

新华社北京4月29日电（记者何晓、王雨萧） 国家统计局4月29日发布的数据显示，今年一季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入35569亿元，比上年同期增长6.4%。

数据显示，一季度，文化核心领域实现营业收入25193亿元，比上年同期增长9.2%，其中，创意设计服务、内容创作生产、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长，增速分别为12.0%、10.7%和10.3%。

文化新业态行业持续发挥引领作用。一季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入16782亿元，比上年同期增长11.2%，快于规模以上文化企业4.8个百分点。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为79.0%，拉动规模以上文化企业营业收入增长5.1个百分点。

文化服务业实现较快增长。一季度，文化服务业实现营业收入20715亿元，比上年同期增长9.9%。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为58.2%，比上年同期提高1.8个百分点。文化服务业企业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为86.6%，拉动规模以上文化企业营业收入增长5.6个百分点。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入8830亿元和6024亿元，比上年同期分别增长1.5%和2.6%。