

“上新”不断 人气高涨

安庆“五一”文旅市场热力十足

□ 全媒体记者 刘丹
通讯员 吴极 吴焰清

从城墙根下的黄梅声声，到山野田间的欢声笑语；从博物馆里穿越千年的对话，到老建筑里新生代的心跳……“五一”假期，安庆拿出十足诚意，花式“上新”活动，“旅游+”不断拓展，打造一条串联山水与文化、传统与当下、城市与乡村的特色旅途，让八方来客乘兴而来、满意而归。

记者从市文旅局获悉，“五一”假期，天柱山景区接待人数和门票收入分别18.05万人次、477万元；五千年文博园接待人数和门票收入分别为5.63万人次、176.94万元；明堂山景区接待人数和门票收入分别为2.05万人次、98.5万元；安庆古城·倒扒狮历史文化街区假期接待游客51.98万人次，安庆大南门特色文化街接待游客27.70万人次，滨江夜市接待游客5.57万人次；集贤时空文创园接待游客5.42万人次，桐城六尺巷接待游客7.2万人次。

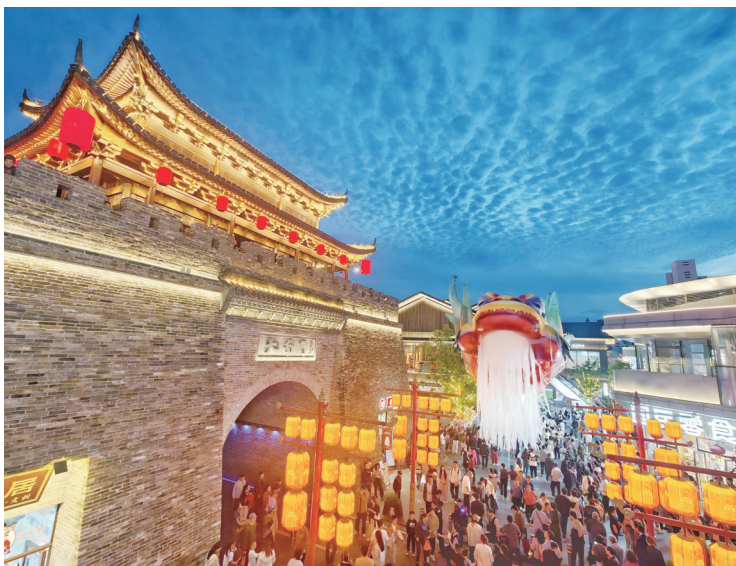
好戏连台，潮玩炸场

150余场活动拉满节日氛围

5月1日—3日，青春版《天仙配》《女驸马》《玉天仙》连日上演。来自江苏的青年游客姜流威走出会馆时，不停地称赞：“黄梅戏的唱腔、身段、眼神，再配上年轻演员的朝气，完全颠覆了我的想象。原来传统戏曲可以这么‘潮’，这么动人。这一趟，值了。”

依托“四季有戏”演出季平台，黄梅戏艺术中心上演《女驸马》《珍珠塔》《毛洪记》等经典剧目，场场受热追捧；大观区海口镇开展2026年“激情五月·放飞梦想”主题活动，文艺演出、戏曲展演等系列活动让人收获满满；在市民广场、古城街区、重点景区，“宣城处处唱黄梅”惠民演出把经典黄梅戏送到群众身边，展示安庆戏曲文化的独特魅力。

传统戏韵绕梁不绝，新潮玩法同样让人挪不动脚步。夜幕降临，滨江夜市上演“多巴胺充电站活动”，“朋克女驸马”快闪炸翻全场，舞狮杂技、乐队演唱、儿童舞台剧等轮番登场，江风、烟火气和年轻人的笑声交织在一起；安庆古城·倒扒狮历史文化街区举办的青年戏剧节，同步开展提线木偶舞剧、高空芭蕾等特色活动，古韵风情与时尚潮流相融共生；大南门特色文化街结合开街周年节点，推出露台音乐会快闪、主题NPC互动、共享庆生蛋糕等活动，



5月1日晚，安庆大南门特色文化街灯火璀璨、人流涌动，众多市民前来游览打卡、休闲消费。

全媒体记者 江胜 摄

巨型鳌鱼景观更是成为热门打卡点，集聚超高人气。

从白天到深夜，150多场活动像一条无形的线，把这座城市的温度与活力，串进了每一位游客的假日记忆里。

文博可触，旧址新生

文化地标变身“沉浸式课堂”

假期首日，在安庆博物馆，一场名为“指尖生花·非遗雅集”的插花社教活动，充满了春天的气息。花艺老师手持花枝，娓娓道来中式插花的千年韵味——从六大容器之一的“筒花”，到双隔筒里“穿景”的留白美学，每一剪一插之间，都是东方审美与生活哲学的无声传递。

作为安庆重要标识地，整个“五一”期间，安庆博物馆围绕“体验式、沉浸式文旅消费”的新趋势，精心策划系列主题社教活动。“我们希望把展览、活动与服务有机融合，让大家度过一个兼具劳动之美、青春活力与文化厚度的美好假期。”安庆博物馆馆长王红星表示。

事实上，这份“文博惊喜”并不止于这一座馆。整个假期，全多家文博场推出系列文化活动，文化不再是挂在墙上的展板，而是成为可以走进、可以触摸、可以带走的记忆。

在独秀园与陈延年陈乔年读书处，“悦动五一，‘青’心传承——红色文化体验季”吸引了大批年轻人。DIY干花书签手作体验，带领大家共赴一场春末夏初的文化之约，而经典诵读活动，则让百年前的热血与理想和当下的青春同频共振；安庆市美术馆内，“江山铁打——赖少其黄山图研究展”（安庆站）让观众享受着一

场高水准的视觉盛宴；修缮后的华洋义赈会旧址则变成了一家新青年主题民宿，历史与当下，在这个古香古色的空间悄然碰撞。

乡野有景，更有生活

山水之间长出文旅新业态

“五一”假期，走进乡村，亲近自然成为众多游客的选择。在绿水青山间，文旅新业态蓬勃生长。

天柱山脚下，NPC天团踩着鼓点巡游，非遗弹腔和黄梅戏的唱腔在山谷里回荡，景区还推出了分区域门票优惠、全国师生免门票等福利，山道上人流如织却井然有序；五千年文博园策划状元巡游、魔术演艺、亲子闯关等近20项特色活动，日间游园、夜间赏景双线热度高涨；桐城六尺巷里，研学团的孩子们正围着讲解员听“让他三尺又何妨”的故事，家风家训不再是书本里的文字，而成了可触摸的温度；明堂山高空扁担极限表演震撼开演，引得现场游客阵阵惊呼、掌声不断，成为朋友圈、短视频平台的爆款看点；大别山彩虹瀑布景区悬崖列车正式投入运营，成为假期最具人气的新业态项目。

秦潭湖畔，万亩粉浪花海正开得肆意，粉浪音乐嘉年华让游客一边踩着松软的泥土，嗅着荞麦花的清香，一边被音浪撞个满怀，跟着摇滚的鼓点心跳加速；长风沙花溪谷的赏花节，则成了市民们抬脚就到的“后花园”。

山水宜城，有戏安庆。人来人往间，这座古城正把“宠客”二字，写进每一处细节、每一个微笑、每一声问候里。而这份真诚，也终将从一次假期的爆红，沉淀为这座城市长期主义的文旅底色。

车展成交额超7000万元
商圈消费热力持续释放

“五一”假期
安庆消费市场
“多点开花”

本报讯（见习记者 柳加加 通讯员 程明志 包慧君）今年“五一”假期，安庆市紧扣“徽动消费·乐享宜城”主题，通过政策精准滴灌、展会龙头带动、场景创新供给及城乡联动发力，推动文旅体商深度融合，全市假日消费市场供给丰富、活力迸发，呈现平稳向好的良好态势。

政策杠杆精准发力，惠民实惠直达一线。5月1日起，安庆市启动城区首轮消费券发放活动，统筹资金500万元，聚焦汽车、餐饮、百货、成品油四大领域。其中200万元汽车消费券已核销156.6万元，有效撬动大宗消费。同步实施的个人消费发票抽奖活动投入200万元，按发票金额分五档最高可赢800元无门槛代金券，进一步调动市民消费热情与索票意识。

重点展会龙头带动，大宗消费动能强劲。假期举办的2026中国（安庆）汽车展，汇聚40余个品牌、200辆新车，展区面积达12000平方米。为期三天展会吸引2万人次观展，现场达成订单529辆，成交金额超7000万元。展会期间，市商务局同步开展消费品以旧换新、消费券进展会等活动，现场安排专人解读相关政策，进一步降低消费门槛。据统计，“五一”假期全市消费品以旧换新申请累计224件，补贴资金197.57万元，带动汽车销售超2000万元。

消费场景创新供给，商圈街区人气攀升。安踏安庆园区奥莱店作为“工业园区+奥莱商业”融合新模式重点首店正式开业，为市民提供全新消费选择。吾悦广场、安庆古城、大南门等核心载体推出戏剧节、音乐汇、亲子互动等沉浸体验活动，其中吾悦广场累计实现销售额3000万元，接待客流43万人次，同比增长6%；安庆古城·倒扒狮历史文化街区与大南门特色文化街累计接待客流72.48万人次、实现营收807.24万元，商圈消费热力持续释放。

市县联动同频共振，城乡消费协同升温。各县（市、区）积极响应，累计开展购物节、美食节、汽车下乡等促消费活动30余场，联动景区、民宿、老字号推出精品线路与优惠套餐，打破城乡消费壁垒，推动消费红利广泛覆盖，实现全市假日消费市场“多点开花”、量质齐升。