

CPI保持温和回升、PPI涨幅扩大

——透视4月份物价数据

新华社北京5月11日电(新华社记者黄焱 王雨萧) 国家统计局11日发布数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨2.8%,涨幅比上月有所扩大。

4月份,CPI同比保持温和回升,涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看,非食品价格同比上涨1.8%,消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,工业消费品价格同比上涨3.5%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响,国内汽油和黄金饰品价格变动较大,其中汽油价格涨幅扩大至19.3%,黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

从环比看,CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,高于季节性水平0.4个百分点。“受国际原油价格波动影响,国内能源价格环比上涨5.7%,其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析,由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响,出行服务需求明显增加,飞机票、交通工具租赁、旅行

社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%,涨幅均高于季节性水平。

与此同时,食品价格环比下降1.6%,降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖,鲜菜和鲜果大量上市,价格分别下降6.4%和2.3%;猪肉和水产品供应充足,价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看,CPI同比已连续7个月温和上涨,环比也从3月份下降回到了4月份上涨。

“可以说CPI温和上涨是经济发展向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到,过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的,对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明,推动CPI温和上涨的主要因素是服务类价格上涨,反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会副会长许光建说,同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看,CPI能否保持温和上涨态势?许光建认为,宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策进一步的实施效果。从价格指数结构上看,主要受两

方面因素影响:一是若收储政策等实施显效,猪肉价格止跌回升,对CPI的拉低作用就会弱化;二是石油等能源进口价格的变动,如果国际市场上涨的趋势得以扭转,则有利于稳定CPI中相关大类商品或服务价格。

3月份,PPI同比连续下降41个月首次上涨,备受关注。4月份,PPI同比继续保持上涨态势,涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中,有色金属矿采选业上涨38.9%,有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%,石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析,上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积极成效,部分行业供需关系得到改善,相关行业价格有所上行;另一方面是部分行业需求增加带动价格上升,如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外,国际输入性因素也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看,PPI上涨1.7%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示,具体来看,国际原油价格上行带动国内相关行业价格上涨。其中,石

油和天然气开采业价格环比上涨18.5%,石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时,部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化,也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示,PPI的温和上涨总体有利于改善经营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况,在一定程度上也能改善石油天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和,下阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比,PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和上涨与国际市场石油价格波动有密切关系,但推动上涨的主要因素还是源于国内,促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示,从近期各项政策的实施情况看,一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中,另一方面,治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果,都有利于实现今年确定的价格调控预期目标,促进经济良性循环,实现企业增效、居民和财政增收。

我国力争到2028年 培育不少于25个纺织服装卓越品牌

新华社北京5月11日电(记者周圆 王悦阳)记者11日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升,培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。当前,我国纺织工业处于转型升级的关键期。方案明确打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌,加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节,提出6方面重点任务。具体举措包括,面向供应链品

牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌;引导企业聚焦细分赛道和消费场景,打造一批供应链品牌和终端消费品牌;加力发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。此外,具体举措还包括,指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景;应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求;提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率;支持企业设立品牌研究院,推行首席质量官制度等。

工业和信息化部下一步将与相关部门加强沟通协作,及时研判问题,推动各项任务落地见效;支持各地区结合实际和特色优势,持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力;推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价,加强品牌推广与交流对接等。

外交部介绍美国总统特朗普 访华安排和中方期待

新华社北京5月11日电(记者万倩仪 冯歆然)应国家主席习近平邀请,美国总统特朗普将于5月13日至15日对中国进行国事访问。外交部发言人郭嘉昆11日在例行记者会上介绍此访具体安排和中方期待。

郭嘉昆表示,这是中美两国元首继去年10月釜山之后再次面对面会晤,也是美国总统时隔9年

再次访华。习近平主席将同特朗普总统就事关中美关系以及世界和平与发展的重大问题深入交换意见。

郭嘉昆说,元首外交对中美关系具有不可替代的战略引领作用。中方愿同美方一道,秉持平等、尊重、互惠的精神,扩大合作,管控分歧,为变乱交织的世界注入更多的稳定性和确定性。

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室,住宅楼,无家具,面积7923平方米,租金每月600元(不包含水、电、物业费)。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室,住宅楼,无家具,面积111.63平方米,租金每月800元(不包含水、电、物业费)。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼第3层,面积378平方,每平方米25元;不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼部分办公室出租,租金每平方米37元(包含水、电、物业费)。

5、湖心北路88号安庆市广

播电视台B号楼一楼,毛坯,面积1212平方米,租金每平方米25元(不包含水、电、物业费)。

6、孝肃路252号原安庆市广播电视台办公楼2层,面积152平方米,每平方米20元。

7、龙山路物华大厦13层,面积640.35平方米。

8、开发区绿地新里城翰林公馆S8-A幢1层16室门面房出租,面积42.14平方米。

9、广电大楼东楼7楼1223㎡。

10、华中西路北四巷312号1-603室60㎡,租金每月500元(不包含水、电、物业费)。

出租咨询:阙先生 13905565826

天舟十号货运飞船与空间站组合体完成交会对接

新华社海南文昌5月11日电(记者李国利 刘艺 陈凯姿)天舟十号货运飞船入轨后顺利完成状态设置,于11日13时11分,成功对接于空间站天和核心舱后向端口。交会对接完成后,天舟十号将转入组合体飞行段。

据中国载人航天工程办公室介绍,后续,神舟二十一号航天员乘组将进入天舟十号货运飞船,按计划开展货物转运等相关工作。

当日8时14分,我国在文昌航天发射场成功发射天舟十号货运飞船。