

守护城市吉祥物 擦亮生态金名片

艾才国



5月8日,世界微笑日。我市召开《关于确定长江江豚为安庆市城市吉祥物的决定》新闻发布会。4月30日,市第十八届人民代表大会常务委员第三十一次会议表决通过相关决定,长江江豚正式成为安庆市城市吉祥物。(《安庆晚报》5月11日)

一江碧水润宜城,豚影翩跹映初心。被誉为“微笑天使”的长江江豚,正式成为安庆城市吉祥物,将彰显千

年宜城独特魅力,成为安庆生态文明建设的鲜活名片。

江豚是国家一级珍稀保护动物,是长江生态健康状况的“晴雨表”。长期以来,安庆坚守“共抓大保护、不搞大开发”理念,严格落实长江十年禁渔,持续改善长江水域生态,为江豚安心栖息、自然繁衍营造了优质环境。目前,安庆以四分之一长江江段,守护着全江三分之一以上江豚,是长江干流江豚种群密度最高、数量最多、种群持续稳定增长的区域。人们每每说起安庆,便总会想到逐浪嬉戏的江豚;谈及江豚,便由衷点赞安

庆优良生态。江豚与宜城相融相伴、密不可分,早已成为安庆生态文明鲜活亮眼的城市名片,此次当选城市吉祥物,更是顺理成章、实至名归。

创业不易,守业更难。江豚是安庆靓丽的生态文明名片,此次确定为城市吉祥物,又是崭新起点。各地各级应始终坚守绿色发展底色,从严优化沿江产业结构,坚决淘汰落后低效产能,从源头严控新增污染;持续深耕长江岸线治理、水域生态修复与全域环境整治,全面提升流域生态质量;不断强化严格规范的环保执法监管,高悬生态利剑、铁腕治污,让各类

破坏长江生态、违法排污行为无处藏身,牢牢守护一江清水永续东流,让江豚这张生态文明名片熠熠生辉。

遇见江豚,是安庆百姓之福;用心守护江豚,是全城人民之责。每一位安庆市民都应珍视这份专属城市吉祥印记,自觉爱护长江生态环境,文明观豚、不扰生灵、不污江水,主动传递护豚正能量,以一言一行守护江中精灵,共同擦亮安庆生态金名片。

同心守护吉祥江豚,共绘宜城生态画卷。让我们以初心护生灵、以恒心守碧水,久久呵护长江生态,共建天蓝水清岸绿的美丽家园。

从城墙根下的黄梅声声,到山野田间的欢声笑语;从博物馆里穿越千年的对话,到老建筑里新生代的心跳……“五一”假期,安庆拿出十足诚意,花式“上新”活动,“旅游+”不断拓展,打造一条串联山水与文化、传统与当下、城市与乡村的特色旅途,让八方来客乘兴而来、满意而归。

(《安庆晚报》5月7日)

用“更懂你”的服务提升文旅成色

徐剑锋

“五一”假期,安庆将山水之美、人文之韵与运动之乐深度融合,推出一系列精彩纷呈的文旅体活动,用“更懂你”的服务接住“泼天流量”、激活消费潜能,不断焕发文旅市场新的活力。

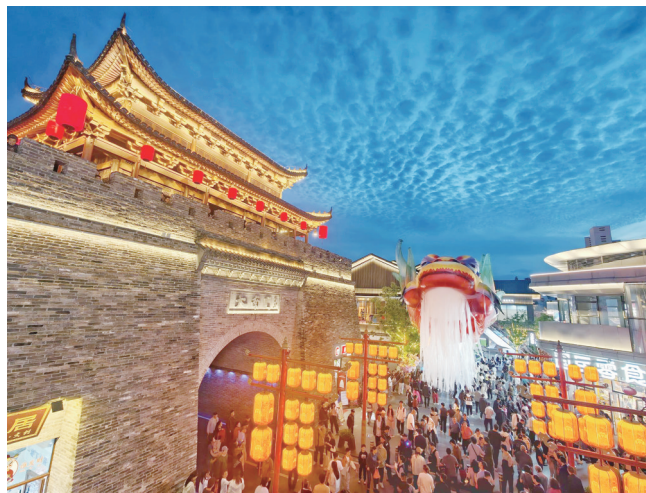
“更懂你”,贵在深挖特色,让文旅名片更闪亮。从“宜城处处唱黄梅”惠民演出到“激情五月·放飞梦想”主题活动,从露台音乐会到文博展演,这些锚定安庆城市品牌而精心策划组织的活动,正是对城市文化符号与资源禀赋的深度解码与创造性转化。特色,是文旅发展的强引擎,安庆深挖历史底蕴、文化内涵和乡土人情,通过主题策划、数智赋能、文化加持,将丰富的文旅资源转化为可体验、可传播、可消费的市场产品,不断焕新场景、出新玩法,让不同的客群都能“对号入座”、按需而游。当游客在外的每一分钟都能找到乐趣,每一次消费都物超所值,也就自然愿意为这份美好“买单”。

“更懂你”,成在融合创新,让多元体验更丰富。安庆持续拉满从“看景”到“入情”的性价比,让游客在“常来常往”中不断发现城市的新意与惊喜。这背后,是“文旅+”深度融合的创新思维在发力。当“文旅+体育”碰撞出赛事的激情,当“文旅+潮流”孵化出国潮IP,当“文旅+市集”激活城市烟火气,这种体验本身就是强劲的消费动力。在此基础上,要不断增加全时段、多元化的供给,丰富“文旅+演出”“文旅+影视”“文旅+非遗”等新产品、新业态,让

“被宠到”的游客的情绪价值得到更大的满足。

“更懂你”,重在服务提质,让出游环境更温馨。从推出票根优惠、景区门票折扣,到增加车位供给、强化如厕引导,再到提供智能导览、行李寄存服务,每一个看似微小的细节,都体现了“以游客为中心”的理念,让游客在不经意间感受到城市的温度。实践充分证明,将游客的旅游体验摆在“C位”,以优质的公共服务、安全的消费环境、便捷的基础设施,真诚迎客、真心待客、真情宠客,能在竞争激烈的文旅赛道上抢占优势。

从惠民优惠的政策礼包到融合创新的产品矩阵,再到便捷高效的暖心服务,安庆的“花式宠客”不仅是对文旅产业发展逻辑的深刻洞察,更是“以文塑旅、以旅彰文”的生动实践。以“五一”假期为新的加油站,不断推出新产品、新项目,持续丰富新模式、新业态,就能实现旅游IP的可持续发展,释放出更大的经济能量。



安庆大南门特色文化街灯火璀璨、人流涌动。(资料图片)

城市“暖”了,文旅热度才“稳”了

许书琴

“五一”假期,安庆文旅市场热力蒸腾、口碑走高,这是文化创新与城市温度双向奔赴的必然结果。这座古城,没有固守传统资源“吃老本”,更未陷入同质化跟风,而是以文化为根、创新为钥、温度之魂,在传统与现代的碰撞中勾勒文旅融合新图景,为古城文旅高质量发展提供了鲜活范本。

文化的生命力在于与时俱进的活化,文旅创新的根基在于对本土文脉的坚守。安庆始终以深厚文化底蕴为创新源泉,让黄梅戏、古建筑、非遗等文化遗产走出橱窗、融入生活。戏曲唱腔通过年轻化演绎、沉浸式呈现成为触手可及的情感共鸣,历史遗存在保护性开发中保留肌理、注入当下气息……这种创新以当代视角唤醒文化基因,既守住了文化根脉,又契合了游客对精神体验的需求,实现了文化价值与旅游体验的双重提升。

业态创新是激活文旅市场的核心引擎,全域协同布局让热度持续升温。安庆深耕“旅游+”模式,推动文化与旅游、商业、科技深度融合,构建起全域覆盖、全时延伸的文旅生态。从城市街区的古韵与潮流碰撞,到乡野之间的自然与文化共

生;从日间的互动体验到夜间的烟火盛宴,全时段、多维度的文旅供给打破了时空界限与业态壁垒,让旅游从“走马观花”升级为全方位生活体验,满足了不同群体的多元需求,为文旅发展注入持久动力。

城市温度是文旅发展的灵魂所在,真诚服务让流量转化为留量。安庆将“宠客”理念融入每一个细节,把人文关怀渗透到每一处场景。无论是文博场馆的互动服务、乡村民宿的温馨接待,还是街区里的包容氛围,都传递着这座城市的真诚与热情。这种温度让旅游超越了商业消费范畴,成为人与城市的情感联结。当游客感受到这份善意与包容,便会自发成为城市“宣传员”,通过口碑传播形成良性循环,让短期热度转化为长期发展优势。

山水宜城,有戏安庆。安庆文旅的成功实践深刻启示我们:文化是根基,创新是动力,温度是保障。唯有坚守文化本真、持续业态升级、用心传递温度,才能实现文旅产业的长效发展。未来,只要继续深耕文化资源、优化产品供给、提升服务品质,这座古城必将在文旅融合的浪潮中持续绽放光彩,成为更多人心中的诗与远方。