

文博会上“有戏安庆”很“吸睛”

本报讯(全媒体记者 管炜文/图)“赛博”黄梅戏文创、AI漫剧打造爆款IP、传统非遗老手工艺现场“操练”、乡村好物点满科技点……5月21日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕,安庆打出一套“文化+科技+乡村振兴”的组合拳,全方位推介“山水宜城,有戏安庆”。

今年文博会上,安庆6家企业参展。安徽有戏数字传媒科技有限责任公司总经理孔馨苒比前几年都要忙,其公司在12号馆安徽馆、16号馆版权馆、10号馆“文创中国”展区皆有产品陈列展示。

位于12号馆安徽馆的精品展台,“安徽有戏”戏曲文创将古典美融入现代生活使用场景,黄梅戏元素蓝牙旋转灯、十二花神立体画框、3D剪纸等产品“组团”亮相,吸引不少游客参观、购买。

“我们在产品设计、制作和改进过程中,不仅融入戏曲元素,更充分从产品交互体验出发,做年轻人真正用得上的文创产品。”孔馨苒坦言。

“我买了手机壳、保温杯和小台灯,都是用得上的,产品上的黄梅戏图案很精致,使用体验很好。”上海游客孙兴说,他也通过这些产品了解了黄梅戏,“小时候听过一些黄梅戏经典唱段,现在通过这些文创产品看见了黄梅戏的美,想去安庆听一场戏,更深入地了解黄梅戏。”

“在三个展馆都看到了同一件产品,必须买回家,太美了。”山东游客张明浩口中的产品,是“安徽有戏”今年的主打产品“墨戏牡丹春”。该产品将戏曲元素和3D剪纸融合,入选大会会眼“文创中国”展区特别设立的“城市艺术装置及文创大道”展示板块,得到



观展游客在品鉴安庆的茯苓茶。

“重点推荐”。

戏曲的新玩法,在安庆远不止于此。安庆市沐集家文化创意有限公司侧重安庆城市主题,将振风塔、大南门等安庆城市元素融入文创,推出“此地宜城”系列产品,受到观展年轻游客的关注。

安徽黄梅戏艺术职业学院的两位青年演员,将黄梅戏经典剧目《夫妻观灯》搬到文博会现场,他们唱传承,更唱响黄梅戏的“青春范”。表演结束后,两位青年演员当起了讲解员,在展位前向游客介绍安庆,介绍文创产品中的黄梅戏文化内涵。

“以为是NPC,没想到是真的戏曲演员推介,这波体验感拉满了。”广西游客陈子轩说,这样有互动性、沉浸感的观展方式,不仅让体验更丰富,也让游客了解更多看不见的文化内容。

桐城市铜心非遗产业发展工作室的展位同样体验感拉满。铜板浮雕画非遗传承人何淦现场在1毫米的紫铜上锻打5毫米立体浮雕,制作六尺巷主题的浮雕画,吸引不少游客驻足观看。

“我们这次新设计了一件六

尺巷主题单品,希望以这样的方式讲好六尺巷故事,宣传好家乡文化。”何淦说。

星际数科科技股份有限公司和腾讯、B站等年轻人聚集平台紧密合作,此次参加文博会,把AI漫剧《大圣归来之踏碎西天》、爆款微短剧《逃出古墓第N次》搬到了现场。“AI加传统文化,夯爆了。”游客王喆看完后立刻扫码关注该企业平台账号,他说,“对安庆有了新的了解,今年一定要去一次。”

文博会上,除了安庆文创,还有安庆美食。岳西中苓九方科技有限公司带来大别山深处的茯苓饮、茯苓茶、茯苓面条、八珍糕等产品;怀宁县乡村建设发展有限公司带来NFC蓝莓汁、蓝莓酒、花青素……

“没想到乡村企业做的延伸产品,有这么高科技含量,好吃又健康。”江苏游客夏婷婷买了两大袋茯苓、蓝莓,“饮料能喝、茶能泡、面条能煮,茯苓和蓝莓被安庆玩出了花。”她说,在安庆展位,摸得到非遗温度、看得见科技未来、尝得到山野清甜,体验感拉满。

供销社市集安庆专场首进上海 优质农产品 直通长三角餐桌

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 潘一璠)记者从市供销社获悉,5月15日至17日,“上海供销社市集——安庆专场”活动在上海市普陀区举办。此次活动是安庆供销社首次以专场形式走进上海,旨在搭建安庆农产品直通长三角市场的产销对接平台,深化沪宜两地供销合作。

活动采用“供销+文旅”模式,现场设置了文旅展台,在推介安庆特色农产品的同时,将黄梅戏、民俗风情等文化元素融入现场,让上海市民在家门口既能买到地道好物,又能沉浸式感受安庆的文化魅力。

活动期间,安庆特色农产品受到上海市民好评,展销总销售额17.16万元,日均客流量超1万人次。其中轻盐多油的咸鸭蛋成为市集热点,不少市民连续多日回购;墨子糕、岳西山珍、茶叶、天柱山米斛枫斗、望江黄鳝等产品同样热卖,现场反响热烈。

“此次活动是推动安庆农产品入沪的重要实践。”市供销社相关负责人表示,将持续发挥供销系统网络优势,加强产销对接和品牌培育,助力更多安庆优质农产品进入长三角市场,服务乡村产业振兴。

迎江区筑牢 防汛抗旱“安全堤”

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 杨磊)立足防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾,迎江区持续推进防汛抗旱各项准备工作,全力守护人民群众生命财产安全。

迎江区健全防汛指挥体系,压实防汛责任链条。区安办早在2月底以任务清单形式明确各乡镇(街道)、区直有关单位防汛职责、工作清单等,落实重点圩堤、泵站、涵闸县干包保领导和行政责任人、技术责任人,重大积水点定岗定人,形成横向到边、纵向到底责任闭环。

该区深化隐患排查整治,守住安全底线。采取自查、核查、督查联动方式,对堤防、泵站、河道、易涝点、在建工程拉网式排查,累计排查风险隐患18条。建立问题、责任、时限“三张清单”,靶向整改罗塘联圩塌陷、河道水草淤积、堤防白蚁隐患等突出问题。区水务局同步排查度汛隐患12处,完成白蚁隐患治理43处。

强化物资队伍,提升应急能力。迎江区构建区级民兵骨干、乡街主力、村居补充三级抢险力量体系。组建区级抢险队伍120人、专家队伍20人,乡镇(街道)及区直部门组建抢险队伍15支共722人,登记在册防汛劳力1211人。足额储备袋类、布料类、砂石料、桩木、救生衣、发电机、水泵等各类防汛物资,同步落实社会代储砂石料4591吨、袋类11.81万条。

同时,该区水务局同步组建17支排涝队伍共324人,疏通管网2.4公里,清理淤泥56吨,完成11座城市泵站及3座国有中型泵站全面检修。

“握手言和”调解室解基层百家愁

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 祝节)近年来,怀宁县高河镇传承“六尺巷”精神,丰富新时代“枫桥经验”,创新设立“握手言和”工作室,成功将矛盾纠纷化解在一线,实现了从“被动维稳”向“主动创稳”的转变。

去年,该镇立足辖区实际情况,充分整合调解资源,组建了一支以“五老”、法律明白人、先锋模范、人大代表为主的调解队伍,创建“握手言和”调解室,以“第一次调解员分别与双方当事人握手,第二次双方当事人中间人握手,第三次双方当事人握手”的“三次握手”为标志,探索运用“握手言和”调解法。

“我们建立‘调解员+物业公司工作人员+业委会代表’三方调解机制,坚持每月到小区摸排纠纷,开展纠纷全覆盖式摸排,确保矛盾排查不留死角;与此同时,还创新打造了‘点单式精准调解服务’,群众可以根据自身诉求、信任度、影响力等选择调解员,实现群众纠纷调解的点单式服务,精准发力,大大提升调解成功率,提高为民服务满意度。”该镇司法所所长江小明介绍。

前不久,该镇独秀公园小区居民反映,业主李某长期在公共平台摆放泡沫箱种菜养花,占用公共空间,产生异味、蚊虫,污水

渗漏影响一楼住户生活,周边业主多次劝导无果,双方矛盾有升级风险,申请调解。金星社区启动三方联动调解机制,依托调解员点单服务,选派经验丰富调解员分别到双方上门沟通,耐心安抚情绪,调解员联合物业、业委会实地走访,摸清李某拒不配合清理原因,组织双方、物业、业委会以及中间人开展多轮协商。最终李某自愿清理泡沫箱农作物,双方握手言和。

调解室成立一年来,共调处矛盾146件,协议金额478.5万元,解答群众法律咨询328件,引导法律援助21件,矛盾调处成功率达100%,群众满意度达100%。