

用精细治理守护市民每一步安全

许书琴



为清除路面暗藏安全隐患,破解行道树违规捆绑难题,切实保障市民出行安全,优化城市绿化环境,近日,市城管局牵头组织各区及市政、园林等部门,在城区集中开展“拔钉行动”专项整治。

(《安庆晚报》5月13日)

城市的温度,藏在街头巷尾的细节里;民生保障的力度,体现在群众脚下的安全感中。一块松动的地砖、一截外露的钢筋,看似微不足道,却可能成为威胁市民安全的“隐形陷阱”。市城管局牵头开展的“拔钉行动”,靶向聚焦路面废弃地钉、膨胀螺栓等“马路暗器”,破解行道树违规捆绑顽疾,用精准治理回应民生诉求,让城市治理的民生底色在细微处愈发鲜明。

城市公共空间的每一处隐患,都牵动着群众的切身利益。砖缝间的废弃地钉、绿化带边缘的外露钢筋,这些容易被忽视的“小麻烦”,实则是威胁出行安全的大隐患,尤其让老人、儿童等群体面临风险;行道树上缠绕的铁丝绳索、长期未拆的支撑设施,不仅束缚树木生长、破坏绿化景观,更折射出城市管理的“盲区”与“死角”。“拔钉行动”的开展,正是直面民生痛点、回应群众关切的务实之举,彰显了城市管理者“时时放心不下”的责任担当,印证了“群众利益无小事”的治理初心。



“拔钉行动”工作现场。(资料图片)

专项整治的高效推进,源于科学精准的治理机制。此次行动坚持分级分类、有主找主、无主兜底的原则,清晰划分属地、行业主管部门及产权单位的责任边界,让权属明确的隐患点位有人管、有人改;对无主隐患则由市、区两级运维养护单位兜底清理,确保全域排查不留死角、全面整治不走过场。这种“责任到岗、任务到人”的治理模式,破解了“多头管理”“相互推诿”的治理困境,让整治工作既有力度又有效率,用实打实的成效守护市民“脚下安全”。

“拔钉行动”的意义,不止于清除物理空间的“钉子”,更在于拔除城市治理中的“惰性”。截至目前,专项整治已清理数千个隐患点位,既消除了安全风险,也擦亮了城市

环境。但城市治理没有终点,民生保障永远在路上。此次集中整治更应转化为常态化治理效能,一方面持续强化日常巡查,健全隐患排查台账,做到早发现、早处置,从源头上杜绝“马路暗器”反弹;另一方面加强宣传引导,鼓励市民参与城市治理,形成共建共享的良好氛围。

城市是人民的城市,治理城市的核心是服务人民。“拔钉行动”用实际行动证明,城市治理越是精细化,民生保障就越有力度;越是关注细节,就越能温暖人心。期待这样有温度、有力度的治理举措不断涌现,让城市在精雕细琢中愈发宜居,让民生温度渗透到街头巷尾的每一个角落,持续提升市民的获得感、幸福感、安全感。

厚植营商环境沃土 守护市场主体青山

艾才国

日前,市市场监管局印发《进一步打造一流营商环境服务经营主体发展十二条惠企利民措施(2026版)》,围绕全市“13579”工作布局,从消费环境、市场准入、公平竞争、产业赋能等多个维度推出十二条精准务实举措,以“有温度”的监管和“高效率”的服务,为全市经营主体发展注入强劲动力。(《安庆晚报》5月19日)

当前,我市正处在跻身百强城市、奋力争先进位的关键攀升阶段,奔跑在高质量发展赛道上的安庆,离不开千千万万市场主体构筑起的发展青山。而营商环境便是滋养这片青山的肥沃土壤,既是城市发展的软实力,更是集聚发展动能的硬底气。这一次,我市主动适应新形势、顺应新变化,出台惠企利民“十二条”,作为优化营商环境系列举措的优化升级版,精准直击市场经营痛点,切实疏通发展堵点,以十足诚意与务实举措厚植发展沃土,守护市场主体这片青山根基稳固、欣欣向荣。

政策的生命力在于实施,影响力在于落地。惠企利民“十二条”绘就了新一轮优化营商环境的清晰蓝图,想要将美好蓝图转化为发展实景,仍需稳扎稳打全力推进。既要拓宽宣传覆盖面,以多样形式做好政策宣讲解读,让广大市场主体全面熟知内容、吃透政策红利;又要细化工作举措、明晰岗位职责,把各项政策条文落到具体实处,保障执行标准不打折扣;还要坚持下沉一线走访调研,实时跟进落实情况,用心倾听企业心声,精准破解发展难题,以务实行动推动各项利好政策落地见效。

当然,推动惠企利民“十二条”落地见效,一刻也离不开各类市场主体同向同行、全力配合。广大市场主体在尽享政策红利与优质服务的同时,更要坚守经营底线,恪守诚信经营准则,自觉遵守市场各项规章秩序。主动配合综合巡查、联合执法等监管工作,理性看待办事流程与办理节奏,体谅政务服务实际难处,不提出超出政策范围的无理诉求。只有政企双方同心聚力、双向奔赴,才能持续夯实发展根基,真正让市场主体“进得来、出得去、长得大”。

让我们共同期待,随着惠企利民“十二条”全面落地,必将进一步厚植营商环境沃土,守护市场发展青山,为安庆高质量发展注入源源不断的澎湃动力。

让安庆成为游客心中的“诗和远方”

徐剑锋

5月19日,2026年“5·19中国旅游日”安徽分会场活动在安庆举行。记者从活动启动仪式上获悉,围绕“乐享品质旅游,共赴美好山河”主题,安庆以“惠民旅游+文明旅游”双轮驱动,联动各县(市、区)集中推出一系列惠民举措,涵盖消费券发放、景区门票减免、酒店民宿折扣及文化展演等,为市民游客送上丰厚的文旅礼包。

(《安庆晚报》5月20日)

安庆旅游业有着一定的基础,这几年依托“好山好水好风光”,以及新产品、新玩法、新场景,旅游市场热力十足,文旅消费活力四射。今年中国旅游日期间,我市精心策划组织一系列精彩纷呈的文旅活动,不仅展现了安庆作为文旅名城的文化底蕴与都市活力,也为广大市民游客提供了更多优质出游选择。面对游客高性价比的出游期待,拿出优惠福利,增加优质供给,完善优待机制,在“优”无止境中激活全域旅游“一池春水”,就能让安庆真正成为游客心目中的“诗和远方”。

方”。

在安庆,无论是景区游还是乡村游,不管是红色游还是文博游,只有在产品上推陈出新、场景上焕然一新,才能持续火爆出圈。归根结底,创意要颠覆性,体验要沉浸式。按照“人无我有、人有我优、人优我特、人特我精”的原则,要继续深挖独特的民俗风情、传统技艺、历史遗迹等,把优秀传统文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验,巧妙融合光影科技、国风表演与自然景观,一手抓文旅活动的融合创新,一手抓文旅业态的丰富拓展,用更有辨识度、更加多元化的产品供给,让游客有更多新体验、新收获。

安庆旅游正在打破“单打独斗”“各自为战”格局,我市多个景区推出联游活动,通过整合自然、人文、民俗等资源,串珠成链、聚链成群,实现了资源互补与客流共享。接下来,要继续在优化资源配置、创新机制模式上下更大功夫,全链条推进产品业态升级。再者,每个节日都蕴含着丰富的文化内涵和民俗风

情,如何顺时应势组织新颖别致的活动,打造与众不同的场景,是下一步发展的关键。

纵观安庆生机勃勃的文旅市场,线上与线下融合、定制与普惠结合的业态创新,正成为消费热辣滚烫的强力支撑。当前,人们的消费需求日益呈现个性化、多样化、品质化的趋势,尤其是年轻一代消费者逐渐成为市场主力,要积极顺应消费需求变化,聚焦“吃住行游购娱”,以文旅“点”串联产业“线”、拓展消费“面”,不断丰富优质供给品类,提供不同消费体验,形成可持续的创新生态,让“假日经济”催生更多新的增长点。

从完善路网、住宿及景区硬件设施,到优化小程序订票、AI导航等软件服务功能,再到强化旅游市场监管,安庆将“花式宠客”作为最好的“金字招牌”,用“心意+新意”引客留客。面对如潮人流,要拿出十八般武艺,多一些换位思考,多一点细节谋划,不断升级“主客共享”服务体系,打造“近悦远来”的文旅沃土。