

首批38件商标入选

我市建立市级商标保护名录制度

本报讯（全媒体记者 杨浔 通讯员 宋晨阳）记者从市市场监管局获悉，为加强商标专用权保护，持续优化营商环境，服务品牌经济高质量发展，近日，市市场监管局印发《关于建立安庆市商标保护名录制度的通知》，正式建立市级商标保护名录制度。首批38件商标纳入保护范围，覆盖战略性新兴产业、传统优势产业、县域特色产业及地理标志等领域，涉及国有、民营及行业协会等多种权利主体，鲜明体现了支撑产业高质量发展的导向。

此次商标保护名录制度紧扣我市市“2+4+2+N”产业组织体系，精准筛选知名度较高、易被

侵权假冒、符合产业发展方向及其他需重点保护的四类商标纳入名录。对入选的注册商标，市市场监管局将优先推荐申报省级商标保护名录，形成梯度培育和保护的格局，进一步提升我市品牌的市场影响力。

为构建全方位、多层次的商标协同保护格局，市市场监管局同步建立市级商标保护名录协同保护工作机制，推动名录在相关部门间互认共享。通过加强与公安、检察院、法院、海关等部门的协作配合，强化行政保护与司法保护的有效衔接，加大进出口环节商标专用权保护力度，形成打击商标侵权违法行为的强大合力。

针对企业日益增长的海外商标保护需求，市市场监管局将为名录内商标权利人提供商标海外被抢注监测预警、国际注册专家顾问咨询、法律政策解读及海外维权支持等一站式服务。同时，名录内商标权利人将被列入重点走访对象，市场监管部门将常态化开展入企走访，精准收集企业知识产权保护诉求，及时回应解决企业发展中遇到的实际困难。

下一步，市市场监管局将逐年分批推进商标保护名录扩容，不断完善保护机制，提升服务效能，助力我市品牌经济持续健康发展，为深入实施“创新立市、产业强市、文旅兴市”战略提供坚实有力的知识产权支撑。

全市防汛四级应急响应终止

本报讯（全媒体记者 余永生 通讯员 刘亚魁）记者从市防汛抗旱指挥部获悉，根据气象预报，市防指决定于5月26日12时终止防汛四级应急响应。

气象信息显示，全市雨情趋于平稳，5月25日08时至5月26日08时，强降水主要位于岳西、太湖、桐城等地，全市共有275个站点降水超过10mm（占比56.1%），其中93个站点降水超过25mm（占比19.0%），20个站点降水超过50mm（占比4.1%）。本轮强降水基本结束，预计5月27至5月28日阴到多云，局地有阵雨，5月29日阴天，5月30日至6月2日转为晴到多云天气，气温逐渐回升。

防汛四级应急响应终止，但各地的防范应对工作仍在继续。市防指要求，各地各部门要继续保持高度警惕，按照市委市政府部署要求，坚决克服麻痹思想，继续重点关注地质灾害的滞后性特征，抓好超汛限水位水库的巡查防守，以“时时放心不下”的责任感，落实落细各项防范应对工作。

省大学生智能建造竞赛在我市举办

本报讯（全媒体记者 唐秀婷 通讯员 翟程玲）5月22日至23日，第九届安徽省大学生智能建造竞赛（BIM应用赛道）在安庆职业技术学院举办。本次竞赛以“绿动滨江·数智宜城”为主题，吸引了来自全省14所院校的45支队伍、168名学生参赛。

竞赛紧扣“数字化、工业化、绿色化、智能化”目标，设置绿色建筑、装配结构、集成设备及数字建造四个组别，分本科组与高职组同台比拼。比赛采取“学生汇报、专家评审”的形式，各参赛团队从容沉稳、条理清晰地阐述设计思路与作品功能，并就评委提出的问题进行现场答辩，展现出了扎实的专业素养和良好的团队协作精神。

经过激烈角逐，各组别奖项相继揭晓。安庆职业技术学院共获得一等奖1项、二等奖2项，并荣获优秀组织奖。

此次竞赛由安徽省教育厅主办，合肥工业大学、安庆职业技术学院承办，旨在以赛促学、以赛促教、以赛促练，提升大学生智能建造技术水平、实践能力与创新思维，为建筑产业转型升级培育更多复合型技术人才。



5月21日，在岳西县温泉镇龙井村，连片规整的“云上番乡”智慧农业大棚错落排布。

近年来，岳西县立足山区资源优势，以创建首批国家乡村振兴示范县为契机，深耕“一乡一业、一村一品”特色产业。以科技为核心驱动力，集成物联网、水肥一体化等智慧技术，推动传统种养向智慧化、设施化、高效化现代农业转型，将生态优势持续转化为富民兴村产业优势。

全媒体记者 江胜
通讯员 熊凤霞 摄

实现五年翻倍增长

“岳西翠兰”品牌价值破40亿元

本报讯（全媒体记者 沈永亮 通讯员 余海武）记者5月25日从岳西县农业农村局获悉，“岳西翠兰”以40.12亿元的品牌价值荣登全国茶叶区域公用品牌价值榜第52位，较2025年增长5.24亿元，连续多年保持稳健增长态势。

近日，由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所、浙江永续农业品牌研究院等权威机构联合发布的《2026中国茶叶区域公用品牌价值评估报告》出炉。“岳西翠兰”以40.12亿元的品牌价值荣登全国茶叶区域公用品牌价值榜第52位。

从2021年的19.65亿元到2026年的40.12亿元，“岳西翠

兰”品牌价值五年实现翻倍增长，这离不开岳西县围绕“生态立茶、品牌强茶”的发展战略。

近年来，该县以国家地理标志保护示范区建设为契机，出台7项地方性配套制度，构建起覆盖产前、产中、产后的全链条保护与标准体系。推行地理标志专用标志、商标和溯源码“三标合一”管理，实现茶叶“从茶园到茶杯”的全程可溯，切实保障了“岳西翠兰”的品质与信誉，目前该县已有68家企业通过审核取得地理标志证明商标标准用证书。

该县积极推动“地标+生态+文旅+品牌”融合发展，设计推出“岳西翠兰茶旅精品线路”，建成茶旅融合基地过万亩。通过“以茶促旅、以旅带

茶”，实现产业综合效益提升。全县茶园面积稳定在20万亩，干茶年产量超8000吨，年综合产值达38亿元；拥有龙头企业25家、合作社484家，其中省级龙头企业4家、国家级示范合作社2家。带动约15万人就业，户均年增收1.1万元，基本实现了“保护一个标志、带动一个产业、富裕一方百姓”的目标。

“‘岳西翠兰’品牌价值突破40亿元，是市场对岳西翠兰品质与品牌建设成效的高度认可。”该县农业农村局负责人表示，将继续围绕“品质为本、文化赋能、渠道创新”的方向，深化品牌管理机制，拓展“茶+文旅”“茶+新消费”等融合发展路径，力争“十五五”期间实现品牌价值与产业综合效益双提升。