

# 昔日“边角料” 明日“活力场”

## 安庆市城区东郊公园即将“焕新”



▲施工现场,正在作业。



本报讯(见习记者 汪飞龙 通讯员 朱俊英 文/图)近日,记者从市园林处获悉,位于皖江大道与潜江路交叉口两侧的城区东郊公园闲置地块改造建设已正式启动。不久后,这片500余亩的“边角料”将华丽转身,成为集生态共生、全龄运动、林野露营于一体的城市林野活力场。

施工现场,挖掘机挥臂作业,工人们穿梭忙碌。“我们调集了多台机械,正抓紧平整场地、削坡整形,同时清理杂树,为后续草坪铺设和步道建设打好基础。”安庆市花木公司二队队长江学民介绍,该地块此前

以空地、林地为主,夹杂棚改硬化地面和临时建筑堆土区,整体环境较差。

今年以来,市园林处紧扣市委、市政府关于花园城市的建设要求,精准对接群众需求,探索“过渡性利用”模式,通过建设口袋公园、微度假综合体、共享农场等文旅融合项目,把闲置地变成好看好玩的“打卡地”。东郊公园改造依坡就势,最大限度保留自然风貌,利用原有地形高差形成错落有致的景观,通过局部护坡、植被修复等微整形手法,实现生态与景观的双赢。建设中,优选本地适生、易管养的绿植品种,将

铺设草坪、种植花乔木,同时配建休闲观光步道、停车场、健身设施及露营场地等。

“这里将变身集运动、休闲、文化展示于一体的复合空间,为周边社区提供高品质的休憩场所和富余停车位,激活社区活力。”江学民说。

记者了解到,今年以来,市园林处聚焦民生痛点,以“小切口”撬动“大民生”,先后提升改造了一批群众休闲场所,推进城市“金角银边”项目建设,并推动“沿江环湖滨水”绿道、漫步道、骑行道贯通,让绿色空间持续提质增效。

## 多国华人书画家 齐聚安庆采风 沉浸式感受 宜城文脉风华

本报讯(全媒体记者 黄媛媛)5月26日,由省文化和旅游厅主办的“皖美如画·RCEP成员国华人书画大赛”书画文旅体验营采风活动走进安庆。来自中国、日本、马来西亚、澳大利亚等多国的19名获奖华人书画家及海外媒体代表齐聚宜城,踏访人文古迹、饱览长江风光,深度体悟安庆厚重的历史文化底蕴与独特的文旅魅力。

当日上午,采风团首站走进安庆博物馆,系统探寻这座滨江古城的历史文脉与发展变迁。在黄梅戏艺术展厅,大家细致观赏精美戏服、古典头饰、传统戏曲乐器等非遗展品,近距离感受黄梅戏的艺术魅力,从传统非遗文化中汲取创作灵感。

琳琅满目的文物展品、完善的展陈体系,让到访艺术家倍感震撼。“这是我第一次来到安庆,内心十分激动、愉悦。”日本华侨书画家钟晓芳坦言,自己素来喜爱古玩字画,博物馆内陈列的各类瓷器、书画文物让她十分喜爱,逐一拍照记录。在她看来,安庆人文积淀深厚,城市整洁宜居、空气清新、美食怡人,是一座兼具底蕴与温度的城市。

午后,采风团开启古韵与红色相融的探访之旅。大家先后走进世太史第赵朴初故居、陈延年陈乔年读书处,探寻名门家风文脉,追忆峥嵘革命岁月,深刻感悟安庆源远流长的人文基因和赓续不绝的红色血脉。随后,走进迎江寺、登临振风塔,俯瞰壮阔长江景致,马来西亚书画家古天发由衷赞叹:“长江风光壮阔绝美,十分震撼!安庆山水风光秀丽,当地百姓热情淳朴,让人倍感温暖。”

傍晚时分,采风团漫步倒扒狮历史文化街区,在青砖黛瓦间感受安庆古今交融的城市风貌。深耕壁画领域多年的中国书画家刘俊琪称赞道:“安庆历史文化底蕴醇厚、人文资源富集,城市现代化发展日新月异,古今共生的独特风貌让人印象深刻。”

一路采风,一路感悟。安庆的秀美山水、厚重文脉、红色底蕴、烟火市井,全方位打动了每一位书画家。大家纷纷表示,此次安庆之行收获满满、灵感充盈,未来将把此行的所见、所闻、所感融入书画艺术创作之中,用笔墨丹青定格安庆之美、传播安庆声音,助力安庆优秀文化走出安徽、走向更广的舞台。

## 华茂公司一项目入选 国家级数字化转型典型案例

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 水杜江)近日,工信部公布2025年度数字化转型典型案例(“数字三品”方向),我市安徽华茂纺织股份有限公司凭借“纺纱全流程智能检测赋能工艺优化和品质提升”项目成功入选,为我市数字化转型再添“国字号”。

据该公司相关负责人介绍,传统纺纱企业主要依靠人工抽样进行质量检测,抽样数量少、效率低下,难以全面准确反映质量波动情况。往往在成品出现质量问题后才被动反应,导致质量管理具有滞后性。

该项目利用人工智能和大数据技术,清除了人眼无法识别的微小瑕疵,构建了一个覆盖纺纱全流程的智能感知、决策优化与执行闭环系统:AI预测性维护避免了设备突发故障导致的质量波动,全过程质量数据追溯体系将问题精准定位至单个锭位,实现设备工艺参数、运转数据、设备耗能等综合信息在线检测。

从实际效果看,该项目带来诸多经济效益,比如:细纱平均锭速由每分钟23000转提升到25000转,成品产能提升16.7%,产品单位能耗

下降25%,吨纱综合工费成本降低34.47%等。

下一步,我市将加大国家级典型案例推广力度,充分发挥标杆企业示范引领作用,营造“示范带动、看样学样、复制推广”的良好氛围。同时,持续深入实施消费品工业“三品”战略,加快AI大模型、区块链等新技术在制造业领域深度应用,争创更多中国消费名品和“数字三品”典型案例,不断提升本土品牌知名度和核心影响力,为全省制造业高质量发展、建设现代化产业体系提供有力支撑。

## “织梦童行·望江童装”展销会在安庆举行 千款童装绽放产业魅力

本报讯(见习记者 柳加加 通讯员 黄雨欣)5月27日至29日,“织梦童行·望江童装”展销会在安庆举行。此次活动由望江县人民政府与安庆市商务局联合主办,集中展示了望江县作为全国知名纺织服装产业带的实力与风采。展销会为期三天,精选了望江服装城内200多家商铺的1000余款优质童装,涵盖夏装、春秋潮流款及高端冬装,为市民提供了丰富多样的选购

空间。

“我们本次将望江童装带入安庆市布展,是借助‘六一’契机,对产业进行一次集中展示。”望江县商务局副局长汪杰介绍,作为全国重要的童装产业带,望江拥有童装经营主体5000多家,线上年销售额超130亿元。

活动现场,带着孩子前来选购的市民李女士拿起一件印着卡通图案的短袖说:“早就听说望江童装质

量好、款式多,今天特意带孩子来看看。这衣服面料摸起来很舒服,透气性也好,价格还实惠,比在网上盲选放心多了。”

望江服装城企划部经理陈唯忆介绍:“此次活动甄选了1000多款商品,为园区企业提供了优质的展销平台。我们希望通过这些活动,推广望江童装,让大家了解到望江服装城不仅是生产基地,更是面向群众的展销和新零售平台。”