

以黎有条件停火会否沦为一纸空文

新华社北京6月4日电 美国、以色列和黎巴嫩3日在美国首都华盛顿结束第四次高级别三方会议。三方发表联合声明称,作为美国主导下谈判的结果,以色列和黎巴嫩同意实施停火,但前提是黎巴嫩真主党完全停止开火,并从利塔尼河以南的黎南部地区撤出武装人员。

分析人士认为,该停火声明是美国为继续推动与伊朗谈判,而对以色列“做工作”的结果,短期内以方或将收敛在黎军事行动。但鉴于黎政府难以真正约束黎真主党,加之以色列也有对黎真主党保持军事高压的需求,此次停火安排能否落地见效仍充满变数。

以黎此次就有条件停火达成共识,一大背景是以军日前升级在黎军事行动导致美伊谈判出现波折。伊朗将黎巴嫩方向停火作为与美国达成协议的前提条件,但以军过去一周来以黎真主党“违反停火协议”为由

持续在黎加强攻势并向纵深推进,甚至威胁打击黎首都贝鲁特。对此,伊朗方面1日称将暂停同美国的对话,威胁彻底封锁霍尔木兹海峡并在曼德海峡开辟战线。

美国总统特朗普对以军行动干扰美伊谈判十分不满。急于从伊朗战事脱身的特朗普1日在与以总理内塔尼亚胡通话时爆粗口,斥责后者“疯了”。据美媒报道,特朗普还在通话中用贪腐案“敲打”内塔尼亚胡,称若没有自己帮忙他“会进监狱”。

由于以色列依赖美国军事援助,加上内塔尼亚胡需要特朗普的政治支持,以色列在美方压力下不会不“听劝”。但以以色列与黎巴嫩政府在纸面上敲定这份有条件停火方案,与有效落实停火,是两码事。

分析人士和舆论普遍认为,这份停火方案的脆弱性在于附带的前提条件:黎真主党完全停止开火,并从利塔尼河以南地区撤出武装人员。

参与此次三方会议的以色列驻美大使耶希埃尔·莱特在会后甚至对该条件给出更为苛刻的解读,称此次停火完全取决于黎真主党对以全面停火,以及“彻底摧毁黎真主党及其基础设施”。

然而,黎真主党不是谈判的参与方,并且外界普遍认为黎政府对黎真主党的影响力极为有限。作为以抵抗以色列侵略为立身之本的武装力量,黎真主党大概率不会落实该停火方案。

黎真主党高级官员马哈茂德·卡迈提2日对媒体表示,黎真主党不会遵守黎政府与以色列在华盛顿谈判中作出的承诺,“我们认为这些谈判与我们无关,我们也不承认其结果或决定”。

也难怪,美国民主党参议员克里斯·墨菲在得知这些停火前提条件后直接泼冷水:“这可不是停火。”

从以色列方面看,寻求瓦解包括

黎真主党在内的伊朗“代理人”网络是其战略目标,因此落实停火并非其政策出发点,更多是权宜之计。此外,以色列视伊朗为“生存威胁”,反对美伊达成“宽松协议”,以军在黎保持行动自主是其搅局美伊谈判的重要手段。

从以国内政治层面来看,内塔尼亚胡有意借助持续的战事来转移国内舆论视线,缓解自身因涉贪腐案件而面临的压力,同时巩固“嗜战”的极右翼盟友支持,为下半年议会选举积累政治筹码。

事实上,以黎双方在4月17日就曾达成为期10天的临时停火,后又多次延长,但始终未能得到真正落实。分析人士认为,此次以色列虽迫于美方压力同意有条件停火,但以军仍可随时以黎真主党“违反停火协议”为由重开战端。此次以黎停火前景充满不确定性,不排除最终沦为一纸空文的可能。

新华社北京6月4日电(新华社记者 刘轶芳) 近期,中东局势持续紧张导致国际能源价格大幅攀升,全球新能源汽车需求呈现爆发式增长。凭借完整产业链优势与快速交付能力,中国新能源车正成为稳定全球供应链的关键力量。多家外媒指出,中国电动汽车正以成本、技术和智能化优势改写全球汽车市场格局。

油价飙升迅速传导至终端消费市场,消费者加速“弃油转电”。标普全球交通出行公司近期发布的报告显示,今年3月至4月,共有37个国家和地区电动汽车单月销量创历史新高,91%的国家和地区电动汽车销量同比增长。澳大利亚联邦汽车工业协会3日公布的数据显示,5月澳纯电动汽车占全国新车销量的20%,包括混合动力汽车和插电式混合动力汽车在内的所有新能源汽车占新车销量的46%。

分析人士认为,随着国际油价上涨以及能源安全备受关注,消费

全球供需共振 中国电动汽车走向世界推动共赢

者购买电动汽车的意愿增强,正逐渐成为推动行业发展的重要力量。面对旺盛的海外需求,中国新能源车正以先进技术和智能化等竞争优势加速拓展全球市场。

中国汽车工业协会日前发布的数据显示,4月,中国汽车出口继续保持快速增长,同比增长超过70%。其中,新能源汽车表现最为亮眼,当月出口43万辆,环比增长16%,同比增长约110%。

据彭博社报道,巴西4月进口中国电动汽车同比增长超过200%,成为当月中国电动汽车出口最大单一目的地。按地区分,亚洲进口中国电动汽车同比增长20%,成为最大进口市场;欧洲同比增长36%,位列第二。

国际能源署数据显示,2025年,美国、欧洲和中国以外市场销售的电动汽车和插电式混合动力汽车中,55%进口自中国。在高度依赖中东原油进口的东南亚市场,中国品牌电动汽车凭借不断提升的产品竞争力,影响力持续扩大。

亮眼成绩的背后是中国新能源汽车产业的持续深耕和不断突破。英国广播公司(BBC)记者在2026年北京车展期间参观了北京和合肥的汽车工厂车间,发现自动化水平和软件开发速度惊人,认为中国品牌不仅在电动汽车领域领先,在电池、设计和软件领域同样领先。

美国《福布斯》杂志网站文章认为,中国汽车制造商正迅速转型

为全球科技强企,其生产的电动汽车在软件集成、电池技术、充电速度和车载人工智能方面已胜过西方竞争对手。

彭博社日前报道,近期多项民调显示,相当一部分美国消费者对中国汽车品牌表现出浓厚兴趣。美国考克斯汽车咨询公司一项调查显示,近40%的美国司机表示“极有可能”或者“很有可能”考虑选购中国品牌汽车。在Z世代消费者中,这一比例上升至69%。在欧洲,越来越多中国车企登陆当地,中国电动汽车在某些方面拥有比昂贵的欧洲同类车型更先进的技术,且价格更为亲民,深受当地消费者青睐。

国际能源格局之变,进一步助推全球汽车电动化趋势。中国新能源汽车乘势而上,以开放合作赋能全球产业发展。从产品出海到技术协同、从市场共赢到产业共生,中国汽车正以开放合作之姿,与世界各国共享绿色出行发展红利。

6G创新发展部省协同试点专项行动启动

新华社北京6月4日电 工业和信息化部4日发布通知,组织开展6G创新发展部省协同试点专项行动,提出到2029年,进一步激发地方和企业创新活力,形成一批自主创新的6G技术方案,培育一批前景可观的新型业务应用场景,涌现一批丰富多样的新型终端产品,为6G商用落地提供有力支撑。

通知围绕加强技术攻关协同、产业研发协同、应用培育协同、项目布局协同等制定了一系列举措,包括强化6G前沿技术布局,加强通信与人工智能、卫星互联网、无线感知等融合技术方案和系统架构研究,支撑6G标准研制和产业研发;加强6G基

站、核心网等通信设备产业研发;加强新型终端、芯片器件、操作系统、商业航天等6G关联产业培育。

举措还包括,面向沉浸式通信、工业制造、低空经济、具身智能、智慧海洋等6G潜在场景,因地制宜开展6G应用场景培育;组织实施移动信息网络国家科技重大专项,体系化布局6G技术攻关、标准研制等重点任务。

工业和信息化部将密切跟踪6G发展动态,适时组织试点地区优化调整工作方案。同时组织IMT-2030(6G)推进组有序开展6G技术试验;支持试点地区研发成果在相关产品中优先应用;支持6G发展大会等优先在试点地区举办。

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室,住宅楼,无家具,面积79.23平方米,租金每月600元(不包含水、电、物业费)。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室,住宅楼,无家具,面积111.63平方米,租金每月800元(不包含水、电、物业费)。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼第3层,面积378平方,每平方米25元;不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼部分办公室出租,租金每平方米37元(包含水、电、物业费)。

5、湖心北路88号安庆市广

播电视台B号楼一楼,毛坯,面积1212平方米,租金每平方米25元(不包含水、电、物业费)。

6、孝肃路252号原安庆市广播电视台办公楼2层,面积152平方米,每平方米20元。

7、龙山路物华大厦13层,面积640.35平方米。

8、开发区绿地新里城翰林公馆S8-A幢1层16室门面房出租,面积42.14平方米。

9、广电大楼东楼7楼1223㎡。

10、华中西路北四巷312号1-603室60㎡,租金每月500元(不包含水、电、物业费)。

出租咨询:阙先生 13905565826