

全国铁路迎来端午假期返程客流高峰

新华社北京6月21日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,6月21日端午节假期最后一天,全国铁路预计发送旅客1794万人次,计划加开旅客列车1355列。6月20日,全国铁路发送旅客1214.3万人次,运输安全平稳有序。

21日,铁路迎来返程客流高峰,从车票预售情况看,热门出发城市主要有北京、广州、成都、杭州、南

京、上海、郑州、武汉、长沙、重庆;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、杭州、武汉、郑州、西安、南京;南宁至广州、沈阳至北京、济南至北京、郑州至北京、大同至北京、呼和浩特至北京、青岛至北京、长沙至武汉、太原至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,在热门方向增加运力投放,

全力做好出行服务保障。国铁呼和浩特局集团公司在京包、集大原、包银高铁增开动车组列车20列,安排30列动车组列车重联运行。国铁广州局集团公司在长沙、湛江、潮汕、珠海、深圳等热门方向增开旅客列车359列,其中夜间高铁137列。国铁成都局集团公司协调延长公交、地铁运营时间,加密夜间班次,确保夜间抵达旅客顺畅换乘。

划红线守底线 涉税中介执业别“跑偏”

新华社北京6月21日电 近日,河南、广东、江西等地税务部门集中曝光了3起涉税中介违法违规案件,再次警示:涉税中介执业绝不能“走偏路”,守法合规经营才是长远发展的“护身符”。

涉税中介是连接税务机关与经营主体的重要桥梁纽带,在协助纳税人规范办税、防范税收风险、落实税费优惠政策等方面发挥着积极作用。

然而,少数不法中介背弃职业操守、践踏法律红线,沦为偷逃税款的“帮手”、扰乱税收秩序的“推手”。

从此次曝光的案件来看,涉税中介违法手段都极具专业性与隐蔽性:或是自己通过隐匿收入、虚列成本、进行虚假纳税申报等方式偷逃税款;或是帮助所代理企业违规注销造成其少缴税款;或是利用专业优势操控空壳个体工商户虚开发票,帮助所代理企业虚增经营成本,从而少缴税款。

个别涉税中介执业过程中的违法违规行为,不仅严重损害了行业的公信力,也让被代理企业陷入涉税违法困境,更扰乱了公平竞争的市场经济秩序,导致“劣币驱逐良币”,影响企业正常发展。

近年来,税务部门坚持以零容忍的态度坚决整治,不断加大涉税中介违法案件查办力度,通过常态化查处、集中式曝光,强化执法震慑。2025年,税务部门共查处违规涉税中介624户,对相关机构和从业人员依法采取列为涉税服务失信主体等惩戒措施。

今年1月1日起施行的《涉税专业服务信用评价管理办法》明确八条监管红线,对严重违法中介实行信用一票否决,直接清零积分、降至最低等级。

管理办法通过建立健全信用评价与奖惩机制,切实压实涉税中介执业主体责任、规范执业行为,标志着我国涉税专业服务行业监管进入以“信用+风险”为核心的全流程、制度化监管新阶段。

行业规范发展,离不开外部监管,更需要强化行业内部自律。

郑州大学经济法治研究中心秘书长杨妮娜认为,在税收监管日趋严密、监管手段愈发精准的当下,涉税中介必须回归专业服务本源,坚守法治底线与职业操守,才能行稳致远。涉税中介要将合规要求贯穿业务全过程,健全内部管控制度,依托专业优质服务赢得市场。

杨妮娜提醒,各类经营主体要增强涉税风险意识,选择信用良好、资质合规的服务机构,主动远离失信主体,从需求端压缩违法中介生存空间,共同净化行业生态。

端午新韵:生产端、场景端、消费端“科技三重奏”

新华社北京6月21日电(新华社记者 余春生 潘晔 王前慧) 今年端午假期,全国民俗消费市场热度走高,粽子、糕点、艾草等节令商品产销两旺,龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花,节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现,端午消费的亮眼表现背后,科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后,粽子、糕点、艾草等节令品类迎来产销高峰,智能制造成为企业稳产能、提品质的核心支撑。

端午前夕,浙江诸老大供应链管理有限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月,该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产,以自动化、数字化生产替代传统人工工序,大幅提升生产效能。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示,目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局,可依托柔性产线快速切换品类,适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到,柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装,配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

泸溪河集团党支部书记张金平表示,智能化生产线既降低了人工劳动强度,也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后,河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰,艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术,当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限,延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品,实现全年常态化供应。2025年,河南南阳艾草产业年产值达220亿元,市场份额占全国70%以上。

业内人士表示,端午相关产业的智能化升级,既破解了节令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点,也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。

科技解锁新场景

端午的百舸争流里,科技身影正划出全新的赛道。

19日,四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上,两台人形机器人与本地少年划手同船协作,机械臂跟着鼓点整齐起落,抬桨、入水、拉桨动作连贯,溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当,喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟,没想到还能见到机器人划桨,传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客陈女士说。

今年端午期间,多地机器人走出实验室,深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示,水上湿滑环境等真实应用场景,既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性,也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索,也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间,屈原、女婴主题仿生机器人一亮相,就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型,开口便是楚辞名句,还能接住游客的即兴对诗,不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍,这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库,后续将入驻屈子文化园,承接导览讲解、沉浸式互动等服务,把赛事带来的短期流量,转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来,科技与民俗的融合,以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口,民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下,既拉长了端午产业链条,也催生出生文

科创融合新业态。

数智激发新消费

端午寻文脉,数字技术的加持下,大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区,人们逛博物馆的方式正被AI重新定义:19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆、59元穿越宋代画卷做一天“江宁人”、百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高,体验很新,年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上,李白主题人形机器人“李小白”现身助阵,“即兴”吟出“百舸争流千浪碎,一诗赋得水云开”,将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融,引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下,赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、非遗手作展览、汉服体验等多元业态,本地农户、特色商户集中亮相,观赛游客顺路打卡消费,带动本地特色农产品、手工文创销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”,科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品,带动客流与消费额双提升。

6月19日,在长沙市望城区铜官窑国风乐园,以“窑遇端午 粽享安康”为主题的多场展现文化和科技融合魅力的端午活动,吸引了大量游客。

景区设置屈原等历史人物NPC角色,将唐代端午节日氛围与“剧本游”等形式创新融合,引入斗鸡、骑射等历史端午民俗。同时,打造《黑石远渡》大型特技实景秀,通过高水平特技和声、光效果的结合,重现海上丝绸之路的宏大历史场景。

“我们积极探索人工智能、视觉科技、无人机等前沿技术与端午文化融合,给游客带来更具代入感的沉浸式体验。”铜官窑景区品牌策划总监朱耀华介绍,科技赋能的全新体验有效拉长了游客停留时长,带动景区门票、文创周边、餐饮等多业态消费同步攀升,消费活力充分释放。