

利好汽车改装、房车露营等 全链条扩汽车消费出新政

新华社北京6月23日电(记者谢希瑶 王聿昊) 开展汽车流通消费改革试点、培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日,商务部等部门发布两项通知,加力推动全链条扩大汽车消费。

当日,商务部等8部门发布通知,公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如,天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点,辽宁沈阳以二手车流通为重点,江苏扬州以房车露营为重点,陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

新华社北京6月23日电(新华社记者 刘楦) 打击“心机商标”,更好保护消费者合法权益。6月23日,商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用,到打击以误导公众方式使用注册商标行为,再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点,扎紧制度篱笆,释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”——

当前,类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”,扰乱商标管理秩序,损害消费者合法权益。

草案二审稿加大打击力度,明确以误导公众的方式使用注册商标的,由负责商标执法的部门责令限期改正,违法经营额五万元以上的,可以处违法经营额五倍以下的罚款;没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的,可以处二十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况,针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题,完善改革创新举措,培育汽车消费新场景新业态新模式,带动商旅文体健融合发展。

与此同时,商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新融合发展6方面提出

17条措施。

具体来看,若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件,明确对汽车改装实施分级分类管理;支持各地优化房车上路通行管理政策;简化房车营地用地审批流程;鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系;推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系;推动租赁企业与汽车产业深度融合,通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

“当前,汽车后市场消费潜力巨大。汽车流通消费改革是培育壮大

汽车后市场消费、打通汽车全链条消费卡点堵点的核心抓手,两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为,开展汽车流通消费改革试点,试点城市各有侧重,在“深度”上先行先试,力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开,在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合,有利于系统性畅通汽车全链条流通,为汽车消费持续增长注入动能。

更好保护消费者权益

商标法修订草案新看点

马一德说,下一步应完善配套机制,加强消费提示和普法宣传,提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象,草案二审稿明确,商标代理机构及其商标代理从业人员的相关信息应当报国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号,有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰说。

织密监管“防护网”——

互联网及数字技术的发展,为商标的使用带来新场域。

草案二审稿明确“商标的使用,包括通过互联网等信息网络实施的使用行为”,体现出强化网络空间治

理、引导数字经济健康发展的时代需求。

专家指出,网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间,已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围,是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”——

为了规范商标注册、把好第一道关口,草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确,同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志性要素等相同或者近似的,不得作为商标注册和使用。同时规定,国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的,依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注,“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本

被抢注……恶意注册商标问题时有发生,我国企业境外权益保障受到各方关注。

对此,草案二审稿完善处理境外商标侵权案件相关规定,加强我国企业境外权益保障,明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托人办理境外商标注册申请或者其他商标事宜,损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的,依照商标法相关规定处理、处罚。

管育鹰认为,进一步规制海外抢注,有利于维护出海企业海外合法权益,形成国内外协调发展的营商环境。

随着经济社会发展,商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年底,我国国内(不含港澳台)有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中,我国品牌价值达1.81万亿美元,位居全球第二。

顺应时代发展,规范行业秩序,期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”,让市场环境更加清朗。

加拿大发布核能战略 拟大幅提升生产与出口能力

新华社渥太华6月22日电(记者 林威) 加拿大能源与自然资源部22日发布核能战略,旨在扩大其本土核电建设并推动相关技术与资源出口,全面提升该国在国际核能领域的地位。

根据该战略,加拿大计划在其境内新建多达10座大型核反应堆。其中2座将于2035年前开工,另有5座计划在2040年前进入规划或开发阶段。此外,该国还将推进小型模块化反应堆的运行建设,以及微型反应堆的示范运行和在偏远社区的部署。

在国际合作与技术出口方面,该战略提出,到2040年加拿大重水

铀反应堆技术将开拓至少4个新的国际市场,并在未来15年内与6至10个新兴核能市场建立合作。

在核燃料出口与投资方面,加拿大计划于2027年前对铀矿开采投资政策进行审查和更新,以吸引外国资本,力争到2035年实现铀出口量较2024年翻一番。

据加拿大能源与自然资源部网站公布的信息,目前该国共运营17座重水铀反应堆,分布在安大略省和新不伦瑞克省,核能发电约占该国总发电量的13%。其重水铀反应堆技术已出口并应用于韩国、罗马尼亚、阿根廷、印度等国的反应堆。

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室,住宅楼,无家具,面积79.23平方米,租金每月600元(不包含水、电、物业费)。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室,住宅楼,无家具,面积111.63平方米,租金每月800元(不包含水、电、物业费)。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼第3层,面积378平方,每平方米25元;不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼部分办公室出租,租金每平方米37元(包含水、电、物业费)。

5、湖心北路88号安庆市广

播电视台B号楼一楼,毛坯,面积1212平方米,租金每平方米25元(不包含水、电、物业费)。

6、孝肃路252号原安庆市广播电视台办公楼2层,面积152平方米,每平方米20元。

7、龙山路物华大厦13层,面积640.35平方米。

8、开发区绿地新里城翰林公馆S8-A幢1层16室门面房出租,面积42.14平方米。

9、广电大楼东楼7楼1223㎡。

10、华中西路北四巷312号1-603室60㎡,租金每月500元(不包含水、电、物业费)。

出租咨询:阙先生 13905565826