

龙舟竞渡“划”出城市新气象

徐剑锋

烟雨笼湖，长桨劈波。6月19日，端午佳节，2026安庆市首届龙舟超级联赛在市文化广场东大湖打响战鼓。全市12支精锐之师劈波斩浪，上万市民冒雨观战，共同见证了一场速度与激情、传统与潮流交织的端午盛宴。

6月22日《安庆晚报》



6月19日上午，2026安庆市首届龙舟超级联赛在文化广场东大湖举办。(资料图片)

这场龙舟超级联赛上演水上“速度与激情”，不仅拉满节日氛围感，更架起了促进文化交流、推动体旅融合的桥梁。

龙舟竞渡，“划”出文化传承新风尚。龙舟赛作为中华优秀传统文化的重要载体，承载着深厚的历史底蕴和文化内涵。这场龙舟超级联赛更具包容性和开放性，透过朵朵浪花，我们看到的不仅是传统文化的接力传承，更感受到安庆的深厚人文底蕴与独特魅力。

龙舟竞渡，“划”出城市发展新气象。这几年，安庆依托“15分钟

健身圈”建设，以及一系列体育赛事的举办，点燃了全民运动激情，迸发出城市澎湃活力。龙舟竞渡，赛的是技战术，比的是向心力。一个个火热的名场面，展示了选手们奋勇拼搏、力争上游的精气神，凝聚了同舟共济、齐心协力的团结力，这也是推动安庆这座城市不断向前的精神内核。区域竞争如百舸争流，当龙舟精神与城市特质完美融合，在产业转型升级、城市更新、民生建设的火热实践中，安庆人以攀登高峰为志、与强者竞逐为荣，敢于担当、勇于攻坚、善于作为，必将无惧风雨，在高质量发展的舞台上绽放更加璀璨的光芒。

龙舟竞渡，“划”出体旅融合新赛道。这场龙舟赛之所以出彩破圈，不只是一场水上竞技与文化交

流的盛宴，还在于以赛促旅、释放出赛事经济新动能。在安庆，赛龙舟不再只是“看个热闹”，而是打造成覆盖“吃喝玩乐游购娱”全链条文旅消费产品。从街边小摊的热气腾腾，到文创市集的热闹非凡，再到各式沉浸式体验活动的人气爆棚，传统文化、全民体育、市井烟火等融为一体，赛事“流量”悄然变成消费“留量”，为假日经济注入了“催化剂”。乘着这股热度，安庆要进一步丰富“赛事+旅游”“赛事+消费”“赛事+康养”等新业态，打造非遗手工体验、直播带货等新场景，构建起覆盖“全域、全时、全龄”的消费体系，切实将赛事流量有效转化为发展增量，形成“办一场赛、兴一串产业”的多米诺效应。



别让高校毕业生掉入“求职陷阱”

魏芳

记者从市市场监督管理局获悉，近期，该局接到多起投诉，部分外地企业在宜设立的分公司或中介机构，以“外卖骑手直招”“免费配车”等高薪低门槛招聘为诱饵，诱导求职者尤其是刚毕业的学生签订电动车租赁合同，合同中可能夹带暗藏“霸王条款”，致使求职者未赚到钱反被扣押金、强收租金甚至背负分期债务。

6月25日《安庆晚报》

近年来，我国高校毕业生人数逐年增多，就业形势十分严峻，这让很多毕业生希望自己能够顺利求职就业。在“求职难、就业难”的双重背景下，各种求职类广告铺天盖地，一些不法分子便打着“高薪招聘、包岗就业、内部直招轻松兼职”幌子，编造工作机会，虚构就业岗位，设置层层套路，布下多个陷阱，引诱高校毕业生“踩坑”，骗取不义之财。

据了解，当前线下“求职类”诈骗主要呈现两类手法。一类是介绍工作诈骗，诈骗分子以介绍工作包

入职为名，预先收取高额费用，随后以“岗位调整、等待通知”等理由反复推诿，甚至直接失联。另一类是“陷阱”合同诈骗，以门槛低、收入高为诱饵，诱骗求职者签订隐含“陷阱条款”的入职合同，在求职者要求解约时，诈骗便以未履行合同约定为由强占押金、收取违约金。上述两种“求职陷阱”，不仅严重侵害了学生的合法权益，更是涉嫌诈骗，触犯刑法。

防范高校毕业生掉入“求职陷阱”还需多方发力。首先，平台要发力。平台运营商要积极承担起严把责任的主体责任，严格审查广告发布者的主体资格，涉及招聘、培训的必须实名登记，切忌“睁一只眼闭一只眼”，而让无良广告发布者混入其中，忽悠、坑骗广大高校毕业生。

其次，监管要发力。相关监管部门应切实加强监管，对违法者加大行政处罚力度，不妨通过高额罚单、列入“黑名单”、追究法律责任等多种处罚机制，让诈骗分子既付出

“经济代价”，又付出“失信代价”，更付出“法律代价”。

其三，高校要发力。高校在学生走出校门之前，应积极组织开展必要的普法宣传和教育，强化学生的反诈意识，帮助学生掌握一些必要的防骗知识，避免轻易“踩坑”，掉入“求职陷阱”。

此外，高校毕业生也应学会“擦亮眼睛”，提高警惕，切莫轻信“高薪招聘、包岗就业、内部直招轻松兼职”等骗术。同时，一旦遭遇“求职陷阱”，应积极大胆地向行政主管部门投诉或向公安机关报案，以维护自身合法权益不受侵害，切忌“装哑巴”，自认倒霉，助长诈骗分子的嚣张气焰。

我们相信，只要平台、监管、高校三方联动，共同发力，再辅以高校毕业生擦亮眼睛，主动维权，就一定能帮助高校毕业生避免掉入“求职陷阱”，从而为广大高校毕业生营造一个无陷阱、无欺骗的求职环境。

防溺水

既要“防”也要“疏”

艾才国

近期，宿松县公安局统筹部署全县各派出所，联动辖区各中小学、属地乡镇，通过隐患排查、课堂宣讲、常态巡防、家校提醒等一系列举措，织密未成年人防溺水安全防护网，全力守护未成年人夏日平安。

6月24日《安庆晚报》

多方力量协同发力，各类防范措施层层落地。在未成年人防溺水工作中，宿松县公安局联动各方协同作战，可谓做足了“防”的文章。

长期以来，暑期防溺水水始终是社会各界揪心的安全难题。许多地方采取严防死守的办法，工作人员不间断在河塘岸边巡查劝导，学校常态化推送各类安全提醒，家长们一对一贴身陪护，甚至不少家长还给孩子佩戴定位跟踪器。层层织密的严防死守防护网虽耗费大量人力心力，却依旧防不胜防，溺水安全事故仍接二连三发生，这足以看出，只依靠单一的“防”，无法彻底化解涉水安全风险。

其实，化解涉水安全风险，既要“防”，也要“疏”。毕竟，玩水嬉闹本是孩童与生俱来的天性，盛夏季节下水游泳，既能让孩子享受夏日清凉，又能强身健体，其好处有目共睹。但若是一味压制、处处约束孩子亲近水的天性，只会让孩子的好奇心持续积攒，一旦脱离家长和老师的监管，孩子们极易偷偷前往野外危险水域戏水，造成安全隐患。与其一味封堵、被动设防，不如主动施策疏导、正向引导，用心做实做细“疏”的文章，常态化开展涉水安全主题教育与自救技能培训，同步推进标准化游泳场馆建设，配齐专业教练与救生人员，系统普及识险、自救、施救相关知识，以教育筑牢思想防线，以规范场地满足孩子亲水需求，从源头减少私自野泳行为。

总之，“防”是刚性管控，涵盖水域隐患排查、日常巡查劝导、家校提醒警示等各类外部管控举措，织密外部防护网络，从源头阻断孩子靠近危险水域的途径；“疏”是柔性引导，依托常态化安全宣教、标准化游泳场地配套专业教学，顺应孩子亲水天性，增强避险自救本领，从而消除孩子们私自野泳的动因。二者相互作用、相辅相成，只依靠刚性管控的“防”，无法消解孩子亲水的内在需求；仅落实宣教与场地供给的“疏”，缺少外部约束兜底。唯有坚持疏堵并举、刚柔并济，内外形成闭环防护，才能切实化解溺水风险，护航孩子们平安一夏。