欧洲造空调为什么这么难

新华社北京7月6日电 今夏，高温炙烤欧洲，不少家庭忙着抢购空调，安装预约甚至排到数月以后。

业界人士注意到，欧洲市场上销售的空调多来自东亚地区，特别是中国企业的份额持续提升。欧洲曾孕育了强大的高端制造业，为什么没有形成世界级家用空调产业？这背后折射出怎样的全球制造业竞争格局演变？

欧洲空调产业缘何弱

欧洲制冷技术处于行业前列，特别是大型工业制冷和环保天然制冷技术，在中央空调、轨道交通制冷、冷链物流等方面长期保持竞争力。既然如此，欧洲为什么不能迅速制造空调来应对高温？

真正制约欧洲国家形成世界级家用空调产业的是市场需求。家用空调产业是典型的规模经济，一台空调制造涉及压缩机、换热器、铜管、控制系统、模具等多环节，只有市场足够大，才能持续扩大生产规模、摊薄成本，并推动产品迭代升级。

“欧洲的基础设施是按照以前的气候建设的。”美国有线电视新闻网在报道中这样分析。过去几十年，欧洲多数国家气候温和。英法等国住宅设计更多依赖厚墙体、百叶窗或自然通风降温。多家媒体报道，欧洲住宅空调保有率只有约20%，在部分国家甚至不足5%。市场需求有限，自然难以孕育庞大的家用空调产业。

欧洲新闻电视台网站援引法国国际环境与发展研究中心研究员文森特·维吉耶的分析报道，由于气候原因，空调一直没有真正成为欧洲人的生活必需品，但现在这样的情况正在发生改变。

有分析人士认为，欧盟对在历史建筑和老城区安装空调外挂机存在一定限制，再加上近年来在节能环保领域不断收紧相关法规，也限制了空调的普及。不过，英国《卫报》指出，欧洲空调普及率低的根本原因还是需求不足、住房租赁比例高以及能源价格偏高，而非简单行政限制。随着热浪频发，欧洲正努力平衡制冷现实需求和节能减排法规。

“中国风”如何送清凉

炎炎烈日下，中国品牌空调及其他降温产品在欧洲市场受到青睐。与欧洲不同，中国形成了完整家用空调产业链和供应链体系，连续多年是全球最大空调生产国和出口国。全球约80%的家用空调产自中国，压缩机等核心零部件产量全球占比达90%。

中国产品能给欧洲人送去清凉绝非“一日之功”，背后是中国制造业在产业配套、技术创新等领域长期建立的优势。

空调远比人们想象的复杂。从压缩机、变频控制系统到制冷剂、功率芯片，再到铜材加工、自动化装配，一台空调背后连接着上百家上下游企业，对供应链协同能力要求极高。这样成熟的产业链发展不仅依托庞大的市场需求，也需要制造企业、配套供应商、技术研发、人才培养、物流网络协同发力，是产业生态长期演进的结果。

过去几十年，中国逐步形成完整家电制造体系，研发、制造、物流、售后等集聚效应持续增强。企业能更快推出新产品，也具备较强规模化生产能力。如果说以前中国空调更多依靠成本优势，那么今天则是受惠于完整产业体系带来的综合竞争优势。

当前，中国空调企业正从整机出口，逐步向技术研发、关键零部件、绿色制冷解决方案等更高附加值环节延伸，不断提升在全球产业链中的竞争力。美国《华尔街日报》认为，中国家电制造优势不仅体现在成本上，更体现在完整供应链、规模制造和持续创新能力上。

绿色转型怎样发展

欧盟不是唯一在节能减排与制冷需求中寻求平衡的经济体。在全球气候变化大环境下，各国环保法规越来越严格，也给制冷技术提出新挑战。国际能源署预计，到2050年全球空调保有量将超过50亿台，在制冷的同时控制排放是能源转型的重要课题。

近年来，特别是乌克兰危机引发天然气短缺后，欧盟积极推动热泵技术普及。这一技术与空调采用相似的核心原理，都是利用压缩机循环实现热量转移，能效高、排放少。国际能源署也把这项技术视为建筑控温领域最成熟的脱碳技术之一，能够有效降低建筑领域化石能源的消费。

中国企业近年来积极参与热泵技术发展。依托长期积累的技术和制造能力，中国空调企业正在为包括欧洲在内不少地区的绿色低碳转型提供更多产品选择。

另一方面，人工智能发展带来了全球算力中心规模扩大。高性能芯片运行产生大量热量，对制冷技术的要求也在不断提升。彭博社报道说，随着算力快速增长，数据中心制冷已成为全球科技企业新的投资重点，液冷、精密空调等相关产业迎来快速发展。

英国《经济学人》指出，未来制冷产业竞争将越来越集中于高效压缩机、热泵技术、智能控制和绿色供应链，而不仅仅是谁能够制造更多空调。

对于欧洲人来说，这个炎热的夏天很难熬；对于全球制冷产业来说，高温为各国深化产业合作、推动绿色技术创新提供了新机遇。不少业内人士表示，只有坚持开放合作，持续提升创新能力、完善产业链供应链，才能在绿色转型中赢得主动。

两部门紧急预拨1.6亿元中央自然灾害救灾资金

新华社北京7月6日电 7月6日，财政部、应急管理部紧急预拨1.6亿元中央自然灾害救灾资金，支持广西、湖南、辽宁、吉林、安徽、山东6省（区）开展洪涝、地质灾害抢险救灾工作。

受今年第10号台风“美莎克”影响，以及东北冷涡和西南季风共同作用，东北、华北、华南多地遭受暴雨洪涝灾害，引发险情灾情，造成人员伤亡和房屋倒塌。据介绍，这1.6亿元将重点用于做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等工作。

淮河防总启动防汛四级应急响应

新华社合肥7月6日电 记者从水利部淮河水利委员会了解到，7月6日，淮河防总、淮委启动防汛四级应急响应和洪水防御Ⅳ级应急响应。

据了解，受10号台风“美莎克”倒槽及其残余环流影响，预计7月6日至7日，淮河流域将有一次大到暴雨、局地大暴雨的降雨过程，流域面雨量40至60毫米，其中淮河水系30至50毫米，沂沭泗河水系70至90毫米，山东半岛40至60毫米。受此影响，淮河干流、沂沭河、骆马湖等将出现明显涨水过程，暴雨落区内部分中小河流可能发生超警洪水。

根据《淮河防汛抗旱总指挥部防汛抗旱应急预案》《淮河水利委员会水旱灾害防御应急预案》，淮河防总、淮委于7月6日12时针对淮河及南部支流、沂沭泗河水系、山东半岛启动防汛四级应急响应和洪水防御Ⅳ级应急响应。

两部门开展网络平台涉志愿服务违规信息专项整治

新华社北京7月6日电 记者6日获悉，为进一步加强志愿服务监督管理，深入排查清理网上涉志愿服务违规信息，中央网信办、中央社会工作部决定自今年6月下旬至8月下旬，集中开展为期2个月的网络平台涉志愿服务违规信息专项整治。

专项整治期间，重点清理处置7类涉志愿服务违规信息及相关网络账号，包括：以各种形式售卖志愿服务时长、志愿服务证书；违背志愿精神的相关宣传内容；容易误导学生和家长的相关宣传内容；为各类商事活动招募志愿者，或有偿招募安保员、后勤人员等所谓的“志愿者”；假冒、仿冒“地域+志愿”“行业+志愿”等官方账号误导社会公众；商标、商业广告以及其他营利性活动中使用志愿服务标识；其他以“志愿者”“志愿服务”“志愿服务组织”等名义，在网上开展的违背社会公德、损害社会公共利益或他人合法权益，危害国家安全的活动或发表的不当言论等。

根据工作要求，专项整治将督促属地网站平台严格履行主体责任，加强对违规信息和账号的排查清理，深挖严打一批负面典型，公开向社会曝光，形成震慑。

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室，住宅楼，无家具，面积79.23平方米，租金每月600元（不包含水、电、物业费）。

2、开发区菱北西路厦华花园6-203室，住宅楼，无家具，面积111.63平方米，租金每月800元（不包含水、电、物业费）。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼第3层，面积378平方，每平方米 25元；不包含水、电、物业费。

4、湖心北路 88号广电大楼部分办公室出租，租金每平方米37元(包含水、电、物业费)。

5、湖心北路88号安庆市广播电视台B号楼一楼，毛坯，面积1212平方米，租金每平方米25元（不包含水、电、物业费）。

6、孝肃路252号原安庆市广播电视台办公楼2层，面积152平方米，每平方米20元。

7、龙山路物华大厦13层，面积640.35平方米。

8、开发区绿地新里城翰林公馆 S8-A幢1层16室门面房出租，面积42.14平方米。

9、广电大楼东楼7楼1223㎡。

10、华中西路北四巷312号1-603室60㎡，租金每月500元（不包含水、电、物业费）。

出租咨询：阙先生 13905565826