

首批22家青年人才客栈上线

毕业生每人每年可申请2次 累计免费入住最长7晚

本报讯(见习记者 汪飞龙 通讯员 陈智)来安庆求职创业,住哪儿?近日,由市委人才工作局、市人社局、团市委联合打造的安庆青年人才客栈正式上线。来宜求职创业或参加人才交流活动的青年,可享受最长7天免费住宿。

“住两天就省下两三百元,对刚毕业的我来说太实在了。”在大观区米栏酒店,怀宁籍毕业生汪田亚入住后难掩欣喜。自亳州学院毕业,她应聘了安庆一家教育机构,这次是来办理入职。“申请方便快捷,住宿环境也好,还不用着急找房子,有点家的感觉。”汪田亚说。

像米栏酒店这样的青年人才客栈,全市首批已筹集22家,提供了不少于240张床位。市委人才工作局相关负责人介绍,客栈依托现有酒店和人才公寓资源,统一品牌标识,并已接入“安庆人才管家”平台,实现房源展示、在线申请、核验入住全流程线上办理。年龄不超过35周岁、身体健康、在申请地无固定住所



酒店内的“安庆青年人才客栈”统一品牌标识。

的全日制大中专院校毕业生,均可提前1天通过“安庆人才管家”微信小程序提交材料,审核通过后凭身份证扫码入住。每人每年可申请2次,累计免费入住最长7晚。

免费住之外,客栈更是求职服务的延伸阵地。政策咨询、岗位推介、职业指导、创业辅导、招聘对接,

以及技能培训、沙龙座谈、城市探访、联谊活动等,均被纳入客栈服务清单。“我们不仅要让青年住得省心,更要帮他们融得进、留得下。”市委人才工作局相关负责人表示,此举旨在切实解决青年“住宿难、求职难、融入难”问题,提升安庆城市“青和力”。

以赛促学锤炼过硬技术本领

第三届汽车产业“圆梦杯”职工技能大赛举行

本报讯(全媒体记者 项珍 通讯员 翟程玲)7月11日,由市总工会、市人社局、市汽车工业协会共同主办的安庆市第三届汽车产业“圆梦杯”职工技能大赛在安庆职业技术学院举行。来自全市汽车产业的50余名技术骨干同台竞技,围绕理论与实际操作展开比拼,以赛促学锤炼过硬技术本领,助力汽车产业技术创新与提质升级。

本届大赛以“技能报国,汽车圆梦”为主题,紧扣安庆汽车产业发展实际,精准设置汽车整车装调工(新能源汽车轻量化技术方向)、加工中心操作工、电工三大

核心赛项,覆盖整车制造、精密机械加工、电气保障全链条,贴合企业生产一线岗位需求。

“这次比赛是很好的检验和提升机会,通过同行间的切磋取长补短,对我们今后改进产品质量、提高生产效率有很大帮助。”来自安庆合力车桥有限公司的参赛选手贾立义表示,他是安庆职业技术学院数控专业毕业生,学校“理论加实践”的培养模式让他入职后很快适应加工中心技术岗位,并且通过青年员工技能竞赛获得晋升与成长机会。

近年来,我市持续深耕产业工人队伍建设改革,常态化开展岗位

练兵、技能比武、工匠培育、名师带徒系列活动,一大批汽车产业一线职工从赛场走向岗位骨干、从技术能手成长为安庆工匠,为汽车产业输送了大量实用型技能人才,有力支撑我市新能源汽车产业集群提质扩容、转型升级。

“本届大赛进一步打通了职工技能提升的通道,激励更多一线工匠勤学苦练、深入钻研、勇于创新、敢为人先,持续提升技能水平。”大赛主办方表示,将继续以赛促学、以赛促练、以赛促培,挖掘拔尖人才、补齐技能短板、厚植人才沃土,为我市汽车产业高质量发展贡献力量。

多举措拧紧暑期防溺水“安全阀”

本报讯(全媒体记者 余永生 通讯员 郭伟)眼下正值暑期,青少年儿童溺水事故进入易发期、高发期。连日来,宿松县隘口乡通过部门联动、全域宣传、常态巡查等举措,织密织牢暑期防溺水“安全网”,全力守护全乡青少年的生命安全。

该乡坚持“预防为主、教育先行”,成立防溺水工作专班,联合妇联、团委、新时代文明实践所(站)等多部门,构建家校联动、家社共管的良好局面。结合农村留守儿童较多的实际,工作人员进村入户,用通俗易懂的方言和图文并茂的宣传册,向村民

和学生详细讲解防溺水“六不准”原则,重点强化未成年人安全监护责任,提醒监护人切实做到“知去向、知同伴、知归时、知内容”。此前,该乡还特邀宿松县蓝天救援队走进校园,现场演示溺水施救流程,并让师生上手实操,提升自救互救能力。

在宣传引导方面,该乡采取“线上+线下”相结合的方式,推动防溺水安全知识入脑入心。截至目前,全乡累计悬挂防溺水警示横幅130余条,覆盖村庄人口、桥梁、池塘边等区域;乡村两级干部利用傍晚农闲时段,走村入户发放安全知识手册800余份,面对面讲解自

救技巧,确保宣传“不漏一户、不落一人”。

在隐患排查方面,该乡建立健全水域常态化巡查机制,辖区11个行政村均组建了防溺水巡查与救援两支队伍,形成“巡查+救援”双保险。各村组织专人对池塘、河流、沟渠等重点危险水域开展拉网式巡查,并在高风险点位增设警示牌及救生杆、救生圈等应急设施。同时,该乡发动老党员加入巡查队伍,每天早晚沿河道巡查劝阻孩童、检查救援设备,与村干部、网格员、青年志愿者共同构成“老党员带头、村干部主导、志愿者辅助”的群防群治格局。

安庆给吉祥物

长江江豚拍连续剧

全国首部江豚主题

AIGC微短剧《嗨!江豚》

进入打磨阶段

本报讯(全媒体记者 黄媛媛)7月10日,30集原创正能量人工智能生成内容(AIGC)微短剧《嗨!江豚》(暂定名)剧本研讨会召开。市直相关单位负责人、皖江文化研究会专家及项目主创团队等,围绕剧本史实细节、情节逻辑、行业规范等内容集中研讨。

《嗨!江豚》由市委宣传部、市新闻传媒中心联合策划打造,是全国首部以长江江豚生态保护为核心主线、全流程AIGC创制的30集系列微短剧,填补了国内江豚主题规模化AI系列短剧创作空白。

该剧以拟人IP“江小豚”为导向,分宜人、宜业、宜居、宜城四大篇章,全方位展现安庆生态优势、产业实力、人文底蕴与城市温度,后续将在抖音、爱奇艺、优酷、腾讯、红果等平台上线。

本剧完整剧本由安庆青年编剧、市网络作家协会副主席李硕独立原创完成。自今年春节启动构思,历时半年调研打磨。“想以AI漫剧这种轻量化、低成本、可持续形式展现安庆城市风貌,依托江豚IP传播城市魅力,让更多人了解安庆、走进安庆、爱上安庆。”李硕表示。

中国作家协会会员、市新闻传媒中心副刊部编辑程建华充分肯定了青年主创人员李硕的乡土情怀与创作成果,并提出优化建议:“剧本立意扎实正向,但叙事稍显平铺直叙,后续可优化叙事节奏、增设情节悬念,丰富表达形式,提升作品观赏性与感染力,生动讲好安庆城市故事。”

皖江文化研究会会长汪军表示,长江江豚为安庆市城市吉祥物,本剧以全新视角解读安庆历史文脉与城市底蕴,是对安庆城市IP的有力升级塑造。“剧集贴合青年视角,打磨完善后将有效激活安庆文旅活力、传播皖江特色文化。”汪军说。

李硕表示,后续将认真吸纳专家意见,更新优化老旧参考数据,贴合全市发展导向与互联网传播路径,潜心打磨、完善、丰富剧本,让这部AIGC微短剧能够更精准、更生动、更全面地展现安庆城市风采。

目前,剧本已进入精细打磨优化阶段,主创团队将结合研讨意见精雕细琢,全力打造兼具正能量、创新性与传播力的城市文旅标杆微短剧。