

政策红利 康养旅居 产品升级

暑期文旅市场迸发新活力



□ 全媒体记者 徐志远

暑期已至,安庆文旅市场迎来旺季,各地景区推出门票惠民政策撬动客流,精品民宿一房难求,旅游产品迭代升级,亲子研学、康养旅居、文化夜游多元业态协同发力,暑期文旅市场多点开花、活力十足。

政策红利激活景区人气

今年安庆各大景区坚持“内容做加法、票价做减法”,抢抓暑期旅游黄金窗口期,以政策红利吸引八方游客。

天柱山推出为期84天的“天柱骄子月”惠民活动,贯穿整个暑期。6月9日至8月31日,全国18周岁以下未成年人、全日制在校学生、应届中高考考生、在职教师,凭有效证件可免费预约主峰景区、山谷流泉文化园门票。同时景区执行两项特惠政策:安庆、枞阳户籍居民享受“一人购票、全家免票”;安徽全省及南京、武汉、南昌游客购买专属全价票入园后,可享受“一次购票,终身免费”权益。

天柱山景区运营部负责人徐晓星表示,毕业游、亲子登山游成为客流主力,景区暑期客流量较平日实现翻倍增长,赛事、研学、旅游实现深度融合。

五千年文博园打造日间研学、夜间国潮夜游双业态,7月10日至8月29日每周五、周六晚开启“一扇清凉夜”夜游嘉年华,设置NPC闯关、泼水互动、非遗戏曲等特色体验项目。五千年文博园工作人员周洪介绍,景区面向应届中高考考生免收日间门票,推出低价夜游票、联票、全日畅玩套票等多重福利,丰富游客夏日游玩体验。

旅居民宿夯实消费底盘

民宿产业已成为安庆暑期旅游留住游客的重要载体。众多市民选择自驾前往县域山区入住民宿避暑,民宿消费已深度融入大众日常出游选择。天柱山精品民宿、岳西石关、鹤落坪山间小院以及太湖、桐城乡村民宿热度高涨,整体呈现“预订提前、入住拉长、长住变多”的鲜明特征。

潜山网红民宿预订热潮较往年提前近一个月,6月中下旬客房基本订满,7月上旬,天柱山周边精品民宿入住率保持90%以上,周末一房难求。民宿商家配套景区优惠政策,推出研学旅居套餐,适配学生家庭出游需求,游客出游理念从当日往返打卡,转变为两至三晚慢休闲度假。

岳西县石关乡、鹤落坪村是安庆民宿产业的标杆区域。石关乡清溪行馆民宿负责人李叶龙告诉记者,民宿7月中旬迎来客流高峰,大部分客人来自合肥、南京、武汉等地,很多游客一住就是十天半个月,像候鸟一样前来山区避暑康养。

鹤落坪全村民宿入住率在八成

以上,常常出现一房难求,经营者需要互相调剂房源的情况,长住旅居订单同比增幅超过两倍。鹤落坪村党总支书记吴良宝说,民宿业态完成迭代升级,早已告别早年简单农家乐吃饭住宿的模式,如今的山间民宿配套书吧、茶室、星空露台、农家采摘体验,自带完整的休闲业态。

产品升级赋能全域发展

旺盛的文旅市场带动安庆旅行社旅游产品全面迭代升级,传统走马观花式观光线路逐步淘汰,游客消费习惯、出行偏好发生明显转变,研学游、自驾游、康养旅居稳步增长,短途微度假常态化发展。

当前自驾、自由行占出行总量七成以上,大型观光团队大幅减少,定制小包团、家庭结伴出游成为主流,游客更加注重重旅游品质与沉浸式体验。客源分层清晰,学生研学、亲子短途游、中老年康养旅居错峰出行,成熟稳定的客源矩阵逐步形成。

记者从多家旅行社了解到,县域周边微度假持续升温,潜山、太湖、岳西、桐城1至3天短途旅游订单占暑期总量六成以上,县域全域旅游活力充分释放。安庆逐步构建起“门票+住宿+沉浸式体验+夜游+农特产品”一体化消费链条,文旅综合效益持续提升。

一家旅行社负责人表示,安庆旅游已逐步形成生态观光、文化体验、民宿留客、线路推广协同发展的全域休闲度假格局。游客不再是短暂打卡就离开,而是选择留下来深度游玩、就地消费,这也是安庆文旅发展的一个明显变化。

周末高温退场

雨水上线

本报讯(全媒体记者 方芳) 40天超长三伏天正式启幕,一年中最热的时段如期而至,连日晴热高温持续笼罩宜城。不过持续的炙烤天气即将迎来转折,新一轮雨水悄然上线,为燥热的伏天降温“解压”。

降水来袭后,嚣张的晴热天气迅速收敛,气温小幅回落,空气中黏腻闷热的体感将大幅缓解,给持续被高温炙烤的大地带来一丝喘息之机。整体来看,今年入伏初段呈现出“先烤后焖再冲凉”的典型天气节奏。

今天全市仍受副热带高压掌控,晴热当道,午后局部地区易突发雷阵雨。18日至20日将迎来集中降水时段,以小到中雨为主、局部大雨,持续高温被有效压制,气温稳定在30℃上下,暑热大幅缓解。21日至22日雨水并未彻底退场,转为分散性阵雨、雷雨,同时气温逐步回升,重回32℃~34℃的闷热状态。简单来说,本周前期主打防暑降温、后期重点防范降雨,周末过后,伏天暑热大概率将再度反扑。

气象部门提醒,市民需同步做好防暑与防雨防雷工作。高温时段,尽量避开10时至16时的高强度日晒时段,减少户外长时间活动与作业。户外工作者需及时补充淡盐水,严防中暑、热射病等高温疾病。老人、孕妇、儿童等体质较弱人群需重点关注自身状态,居家使用空调时温差不宜过大,勤开窗通风,谨防“空调病”。未来几日降水过程集中且对流天气多发,市民日常出行需常备雨具。途经积水路段切勿强行涉水通行,规避路面湿滑、积水暗流等安全隐患。遭遇雷雨天气时,远离大树、广告牌、电线杆等危险设施,及时切断户外危险电源,不在空旷高地停留。

细查水量察异常 温情服务赢民心

近日,安庆水务集团售水分公司收到凯旋尊邸别墅区居民发来的致谢信息。对一线抄表人员细致贴心、主动靠前的服务连连称赞。

据了解,该业主家中设有景观鱼池。去年,鱼池水龙头未关严造成月度用水量陡增,抄表员核对数据时敏锐察觉异常,第一时间致电提醒业主排查漏点,及时挽回水量损耗。时隔一年,业主因鱼池换水调水,用水总量再度大幅攀升,抄表工作人员再次主动来电问询,提醒其核查用水设施。两次及时预警、贴心周到的前置服务,让业主深受感动,直言从未遇见如此走心、细致的供水服务。

一通温情提醒电话,映照水务为民初心,群众的认可正是供水服务最鲜活的答卷。近年来,售水分公司扎实推进“我为群众办实事”实践活动,依托集团“宜水专家”党建品牌持续升级便民服务,坚持服务关口前移,把暖心举措送到群众家门口。针对孤寡老人、残障人士等特殊群体推出一站式上门业务办



工作人员正在营业大厅为用户办理用水业务。 颜春骏 摄

理;常态化落实用水量异常预警提醒机制;按需提供错峰上门抄表、水费账单推送、电子发票打印等个性化服务。与此同时,公司加快智慧供水建设,优化微信公众号线上开票功能,联动民政、发改部门打通数据共享通道,实现低保、特困群众水费优惠政策“免申即享”,惠民红利直达群众,一系列精细化服务收获广大用户一致好评。

售水分公司负责人表示,将持续深化党建与供水服务深度融合,擦亮“宜水专家”党建服务品牌,把群众的表扬转化为干事动力,持续构建前置化、精细化、智慧化供水服务体系,精准化解群众各类用水急难愁盼,不断提升群众用水获得感与幸福感,为全市水务一体化高质量发展筑牢基层服务根基。

通讯员 吴莉



近日安庆天气情况:

今日,多云转阵雨或雷雨,28℃~35℃;明日,小到中雨,局地大雨,25℃~29℃。